

JOURNAL

ELEGANCE

#25|2022

SPECIALE



REAL ESTATE SALES

DECOR

DESTAQUE

DIFERENCIAL

MÁQUINA

HOTEL

INVESTIMENTO

O novo polo de desenvolvimento sócio econômico da cidade

já é uma
realidade.

Conheça o

eixo platina

o Projeto que **conecta**
pessoas a moradia,
trabalho, educação, saúde,
serviços, lazer e muito mais
no Leste de São Paulo.



Cidades inteligentes são as que
permitem maior **mobilidade e**
qualidade de vida para as pessoas.



Há **35 anos** no mercado,
a Porte é uma empresa
de engenharia e
urbanismo que acredita
no desenvolvimento
humano por meio da
transformação urbana.



porte
engenharia e urbanismo



/porteengenhariaeurbanismo



Nessa edição de Elegance, a beleza, a boa gastronomia, carros que são verdadeiras máquinas de qualidade, serviços e produtos que não podem ficar de fora do seu *lifestyle*, desfilam pelas páginas apresentando de forma tranquila o que é realmente “um luxo”. Uma edição Speciale, para falar de empreendimentos que estão em alta em Miami, como é o caso do *ST. Regis Residence*, incrível e maravilhoso, joias pela *Bulgari*, que são verdadeiras obras de arte, novo hotel de grife em Paris, também da *Bulgari*, e os carros elétricos que estão em ascensão, destaque para Mercedes-Benz, aliada alta tecnologia, desempenho, economia, sustentabilidade, conforto e ainda conseguem ser verdadeiros objetos de desejo. Elegance Speciale é isso, um *mix* de bom gosto... porque a vida merece. Um mundo luxuoso que não dá para ficar de fora dessa elegância de revista e também da sua vida. Elegance Speciale é um verdadeiro *Best Sellers!* Aproveite. Queremos contribuir para o seu sucesso e destacar ainda mais o que torna “o viver” ainda mais prazeroso.

ANDRÉ LEITE
Diretor-Geral
@revistaspecialcoficial

EXPEDIENTE

DIRETOR-GERAL
André Leite

ASSISTENTE FINANCEIRA
Renata Cristina Figueredo

EDITOR
Alécio Scanduzzi

JORNALISTA
Letícia Botelho

EDITORIAÇÃO GRÁFICA
Maurício Ordanini

COMERCIAL
(16) 99252-7373

ALDOLEITE HOUSE EDITORA E EVENTOS

Rua Cerqueira César, 481 - sala 205 - Centro - Ribeirão Preto, SP - Tel. (16) 99272-5353

Agradecemos aos parceiros e anunciantes desta edição:

Manhattan Investimentos | *Picanha Fatiada Grill* | *Porte Engenharia e Urbanismo* |

TechnoGym | *Todeschini Arte Cozinha* | *World Wine*

WWW.ALDOLEITEHOUSE.COM.BR

O Journal Elegance “SPECIALE” é uma publicação customizada da AldoLeite House Editora e Eventos Ltda. Todos os direitos reservados. É proibida sua reprodução total ou parcial sem autorização do editor. A AldoLeite House não se responsabiliza pelos conteúdos em reportagens assinadas, informações provenientes de assessorias de imprensa, assim como, créditos das fotos utilizadas para a divulgação dos produtos, dos anúncios e mensagens publicitárias que estão incluídos nesta edição.

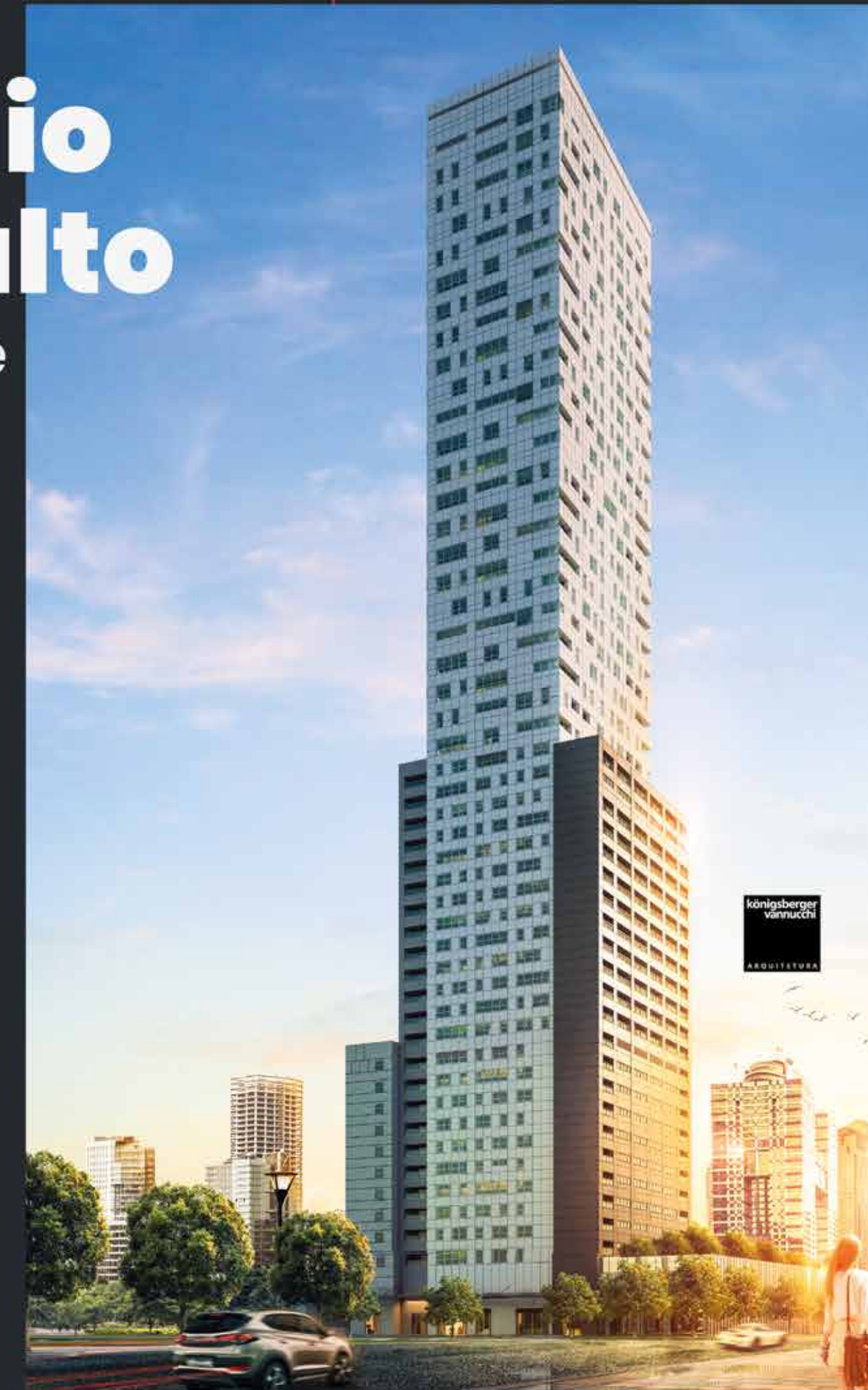
O prédio mais alto da cidade de São Paulo

A região Leste, a que mais cresce na cidade de São Paulo, possui excelentes oportunidades para

investir hoje.

PLATINA

um empreendimento **eixo**platina



Empreendimentos de uso misto com unidades residenciais, lajes corporativas, salas comerciais, hotel e lojas.

Acesse o site da Porte!



/porteengenhariaeurbanismo

porte
engenharia e urbanismo

VIVA *momentos* ÚNICOS

agencia art7.com.br



Jd. Europa
Av. Europa, 927 - São Paulo
11 2385-8589 ☎ 11 99155-0512

Morumbi
Av. Dr. Guilherme Dumont Vilares, 3286 - São Paulo
11 3502-3633 ☎ 11 99155-0512

Tatuapé
Rua Coelho Lisboa, 334 - São Paulo
11 2094-3310 ☎ 11 99155-0512

Facebook Instagram Pinterest YouTube Todeschini Arte Cozinhas

Todeschini 
ARTE COZINHAS

DESTAQUE PARA O AMG EQE DA MERCEDES, O SEDÃ ESPORTIVO ELÉTRICO MAIS RÁPIDO QUE O AMG GTR

Na linha de esportivos elétricos, a Mercedes segue aumentando sua linha, porém preserva os valores da divisão AMG.

FOTOS DIVULGAÇÃO

A concorrência pela fabricação de carros elétricos tendo em vista a potência, continua em alta entre as grandes fabricantes mundiais. A Mercedes Benz faz isso sem que o quesito desempenho seja afetado. Isso é perfeitamente demonstrado com os novos AMG EQE 53 e EQE 43.

A cada ano a busca pela potência fica mais intensa entre os esportivos elétricos. A bateria desses carros é um dos componentes mais caros. Especialistas de *marketing* apostam na questão da quantidade de cavalos para tentar atrair novos clientes, citando que os carros têm várias centenas deles (1000 cv ou mais) mesmo que tanto rendimento não seja realmente importante para o desempenho dinâmico.

Cada marca, com seu apelo e crença, escolhem suas estratégias: a americana *Tesla* ou as chinesas *Lucid* ou *Nio* reforçam a questão da quantidade de cavalos como um diferencial. A AMG prefere não dar tanta ênfase nesse ponto,

explorando mais a força da tradicional marca AMG.

Poucas são as alterações visuais que diferenciam o AMG EQE 53 do seu também recente “irmão” EQE 350, até mesmo o logotipo AMG não recebe muito destaque para não chamar muito atenção e captar clientes mais tranquilos com essa questão.

Em contraste com o EQE “normal”, as versões AMG dispõem de para-choques redesenhados, “grade” dianteira com mais frisos, um discreto aerofólio traseiro, além de bancos esportivos, que podem ser revestidos em couro.

A instalação das grandes baterias na parte inferior da estrutura do carro faz com que a cabine seja mais ampla, os ocupantes se sentem em posição um pouco mais alta do que nos Mercedes equivalentes com motor a combustão. O AMG EQE 53 tem um porta-malas de 430 litros, 4,94 metros de comprimento e 2.450 kg de peso.



476 A 626 CV E ATÉ 530 KM DE AUTONOMIA

Difícilmente algum cliente irá se queixar da falta de rendimento, mesmo que a potência “nominal” dos novos AMG elétricos não seja tão impressionante quanto a dos referidos concorrentes intercontinentais.

O AMG EQE 43 conta com nada menos que 476 cv e um torque máximo (e instantâneo) de 87,7 kgfm, enquanto a versão topo de linha amplia a oferta até aos 626 cv e 97,9 kgfm, ou mesmo 687 cv e 102 kgfm como *boost* durante um período de tempo limitado.

Ao contrário do que acontece com a gama EQE “não-AMG” – que apenas pode contar com tração às quatro rodas como opcional – a dupla de elétricos da AMG entregará sua força sempre nas quatro rodas, recursos avançados como suspensão

pneumática, diversos modos de condução e eixo traseiro esterçante, são de série.

Segundo a Mercedes, o EQE 43 vai de 0 a 100 km/h em 4,2 segundos, enquanto o EQE 53 faz a mesma aceleração em 3,3 segundos. A velocidade máxima é limitada aos 210 km/h, tal como o restante da “família” EQE, podendo ser adquirido o pacote AMG Plus, que pode levar o mais potente dos EQE até aos 240 km/h.

Ambos os modelos têm uma bateria de 90,6 kWh instalada no assoalho entre os dois eixos, que lhes permite alcançar autonomias de 440 km (AMG EQE 53) a 530 km (AMG EQE 43). A recarga da bateria em corrente direta (DC), que é a opção mais rápida, pode ser feita a até 170 kW.

[@mercedesamgbr](#) | [@mercedesamg](#)

MERCEDES-BENZ AMPLIA A PERSONALIZAÇÃO PARA SUPERESPORTIVOS DE LUXO NO BRASIL

Acabamentos de alta qualidade e materiais trabalhados à mão, expandem os conceitos de luxo e diferenciação

FOTOS DIVULGAÇÃO



A busca por uma cor especial, uma roda mais arrojada ou um equipamento altamente tecnológico faz parte da lista dos sonhos de cada cliente que está comprando um automóvel novo e exclusivo. Agora, os clientes da Mercedes-Benz terão mais opções para configurar seus produtos de maneira única e individualizada. Nesse momento, o processo está focado nos modelos da Mercedes-AMG, a marca de superesportivos da companhia e acompanha a crescente procura por individualização e por produtos mais esportivos dos últimos anos.

Os clientes podem escolher entre diversos opcionais que vão desde um sistema de freios AMG de alto desempenho, pinturas especiais, variantes de couro exclusivas, acabamentos internos em diversos tipos de madeira, volantes e até rodas de variados tamanhos e desenhos. Por exemplo, um Mercedes-AMG GLE 53 4MATIC pode receber um sistema de som 3D Surround com 25 alto-falantes e mais de 1.500 w de potência e um conjunto dianteiro de bancos multifuncionais, com aquecimento, resfriamento e funções de massagem dinâmica. Já um Mercedes-AMG CLA 45 S 4MATIC pode receber rodas de 19 polegadas na cor preta e um kit aerodinâmico com spoilers dianteiros e traseiros.

“É uma oportunidade para o cliente configurar seu próprio AMG como sempre desejou. Mesmo nossos produtos já sendo criados com um altíssimo nível de equipamentos de série, para alguns clientes ter um automóvel único, configurado com o seu perfil, entrega ainda mais exclusividade. E nos últimos

anos, essa busca por personalização cresceu muito, o que nos permitiu ampliar as opções de individualização de maneira consistente e eficaz” diz Evandro Bastos, *Head* de Produto Automóveis Mercedes-Benz.

O cliente pode escolher virtualmente o que deseja incluir em seu modelo personalizado no *site* oficial da marca: www2.mercedes-benz.com.br. Todo o processo de configuração e encomenda é realizado no momento da compra do modelo em cada concessionário e o produto chega ao país pronto para ser entregue ao cliente final.

O programa contempla as motorizações de 4 cilindros (43 & 45), 6 cilindros (53) e 8 cilindros (63) e hoje, está disponível nos modelos Mercedes-AMG A 45 S 4MATIC+, CLA 45 S 4MATIC+, GLC 43 4MATIC (SUV e Coupé) e GLE 53 4MATIC+ (SUV). E, mesmo antes de ser lançado, o novíssimo Mercedes-AMG EQS 53 4MATIC+ já faz parte da lista de modelos personalizáveis.

Em 2022, a Mercedes-AMG celebra seu aniversário de 55 anos de criação. Além da ampliação do portfólio de modelos personalizáveis, diversas ações de *marketing* e lançamentos de novos modelos estão planejadas para os próximos meses em comemoração a essa data especial.

Todas as possibilidades de personalização estão disponíveis para o Brasil com preços sob consulta e poderão ser estendidas para mais modelos Mercedes-AMG e Mercedes-EQ em um futuro próximo.

@mercedesbenzbrasil | @mercedesbenz

MANHATTAN INVESTIMENTOS

Quem conhece **investe**, quem investe **indica**.



MAIS DE R\$ 4 BILHÕES SOB CUSTÓDIA

Um dos maiores escritórios vinculados à XP



Manhattan
Investimentos



Rua Helena, 275, Conjunto 21, Four Seasons
Vila Olímpia - São Paulo/SP

(11) 3848-9293 | (11) 97087-6026

@manhattaninvestimentos

NOVA LINHA SERPENTI DA *BVLGARI*, COM O RELÓGIO ESCONDIDO NA PULSEIRA

Um dos modelos lançados ostenta nada menos que 795 diamantes e duas esmeraldas, aplicadas como olhos da serpente.

FOTOS DIVULGAÇÃO



O *Serpenti* é um clássico da marca. A *Bulgari* criou um modelo para *Elizabeth Taylor* quando ela interpretou Cleópatra nos estúdios *Cinecittà*, em Roma, em 1962. De lá para cá, o emblemático réptil recebeu diversas reestilizações. A serpente foi escolhida, entre outros motivos, por seus vários valores simbólicos, como feminilidade, renascimento, sorte, sedução e tentação.

Desde então, a grife tem reinventado a serpente na forma de relógios e alta joalheria, sempre valorizando alguns de seus aspectos mais simbólicos. A *Bulgari* tem como marca a interseção entre a relojoaria e a joalheria. Os lançamentos agora fazem parte das comemorações dos 80 anos do primeiro relógio secreto da marca.

No evento digital LVMH *Watch Week* 2022, realizado no final de janeiro, quatro novos modelos da linha foram apresentados ao público. Fazendo jus ao “mistério” que dá nome à série, o mostrador do relógio só aparece quando a “língua” da cobra é pressionada.

A cabeça então se abre para exibir a caixa de 40mm em ouro branco, uma verdadeira joia da microtecnologia. *Design* icônico dos anos 50, todos equipados com o novo movimento automático Pícolissimo, um dos menores do mundo, totalmente concebido e produzido internamente na fábrica da *Bulgari* em *Le Sentier*. O calibre BLV 100 revive os mínimos ‘motores’ automáticos que equipavam todos os relógios femininos até o começo dos anos 70. Com 12,30 mm de diâmetro e 2,50 mm de espessura, o calibre BVL100 com indicação de horas e minutos fica alojado na cabeça do réptil dentro de um recipiente próprio. A manufatura aproveitou a experiência no domínio dos relógios Finissimo para criar um movimento muito compacto, pesando apenas 1,30 gramas. Os 102 componentes foram miniaturizados. Ao pressionar a língua, a cabeça da cobra é aberta e o relógio é revelado. Uma coroa bidirecional localizada no fundo da caixa permite corda manual e ajuste de tempo.

Os preços em dólares não representam os valores praticados no Brasil, ainda sem definição. As vendas acontecem sob encomenda.

@bulgari



DESCRIÇÃO - REF. 103558

Caixa de 40 mm em ouro rosa cravejada com diamantes lapidação brilhante e inserções turquesa, duas rubelitas lapidação pera, mostrador pavimentado com diamantes; pulseira dupla em ouro rosa cravejada de diamantes e inserções de turquesa. Total de 724 diamantes. Preço no exterior: 251.000 dólares (podendo sofrer alterações)

PARIS ACABA DE FICAR AINDA MAIS LUXUOSA. A CIDADE GANHOU UM HOTEL COM A MARCA *BVLGARI*

O novo destino do *glamour* contemporâneo na Cidade Luz

FOTOS DIVULGAÇÃO

A *Bulgari Hotels & Resorts* inaugurou em dezembro o *Bulgari Hotel Paris*, localizado na 30 *Avenue George V*. Com a “pegada de Hotéis de Grife” ele chega para dar ainda mais *Glamour* a cidade que já é símbolo do luxo, bem no coração de Paris para encantar parisienses e turistas.

No estilo contemporâneo, ele rompe os padrões tradicionais da arquitetura parisiense, projetado pelo estúdio de arquitetura italiano Antonio Citterio Patricia Viel. As joias *bulgari* são criadas com toda atenção e precisão, e o hotel segue as mesmas características.

Ele oferece 76 quartos, dos quais 75 são suítes, com terraços e *loggias* (elemento arquitetônico aberto inteiramente ou em um dos lados). Cada um deles é projetado como um apartamento privado e requintadamente mobiliado com as marcas de móveis de luxo.

No topo do edifício, está a *Penthouse Bulgari* com mais de 1.000 metros quadrados, dos quais 400 m² de interiores e 600 m² de exteriores e em dois níveis. A cobertura conta com um jardim arborizado com plantas mediterrâneas e árvores frutíferas: uma vista panorâmica sobre os edifícios

emblemáticos da capital francesa. O novo espaço em Paris conta ainda com um *spa*, são 1.300 metros quadrados em dois níveis e uma piscina de 25 metros.

Na culinária do hotel vale destacar a curadoria do Niko Romito, que criou este conceito para todos os Hotéis & Resorts *Bulgari*, ele mistura pratos italianos modernos e clássicos usando ingredientes essenciais características da cultura, elegância e vitalidade do *Made in Italy*. Ainda conta com o *Bulgari Bar*, e logo ao lado, o *Lounge* - com suas poltronas de pelúcia, lareira maciça e teto inspirado em um *minaudière Bulgari*, além do espaço *fitness*, com tecnologia e método de treinamento *Workshop Gymnasium*, criado exclusivamente para a *Bulgari* por Lee Mullins, incluindo um estúdio privado.

O *Bulgari Hotel Paris* é a última criação da coleção *Bulgari Hotels & Resorts*, com propriedades em Milão, Bali, Londres, Pequim, Dubai e Xangai, assim como as próximas inaugurações em Roma (2022), Moscou (2022), Tóquio (2023), Miami (2024) e Los Angeles (2025).

@bulgarihotels



RUN
PERSONAL,
BELEZA
ETERNA.



A essência do estilo
e da inovação,
desenhada por
Antonio Citterio.

Intensifique seus
treinos com os
melhores Personal
Trainers sob demanda.

Explore uma vasta
biblioteca de treinos
individuais ou
orientados.

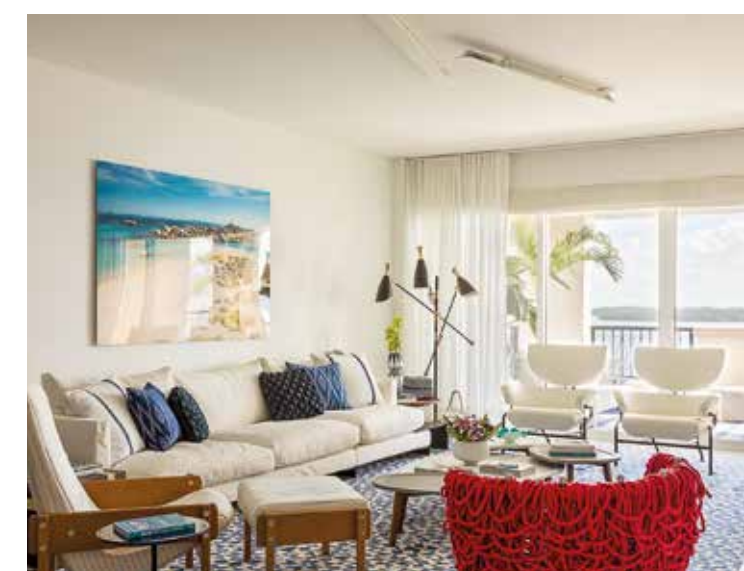
Ligue 0800 600 6070
ou acesse
www.technogym.com/elegance



VISTA MARAVILHOSA E DECORAÇÃO MINIMALISTA SÃO INSPIRAÇÕES PARA ESSE APARTAMENTO EM MIAMI

Projeto de Arquitetura da BZP é desenvolvido a partir de uma galeria central

FOTOS: FRAN PARENTE



O apartamento é de 250 m², localizado em Miami, nos Estados Unidos, assinado pela arquiteta Bia Prado, à frente do escritório paulistano BZP Arquitetura. O imóvel foi todo reformado pela BZP: o com novo *layout* ganhou um estilo contemporâneo com muita leveza, pequenas pinceladas de cores em alguns pontos, uma decoração minimalista valorizando o conforto e a elegância dos espaços com obras de arte assinadas por *Vik Muniz* e *Julian Opie*. No mobiliário peças dos irmãos *Campana*, *Cassina*, *Vronka* e *Platner* garantem e reforçam o estilo e bom gosto, principalmente a funcionalidade na ocupação dos ambientes. A disposição do apartamento começa com uma galeria central, onde estão os quartos e a cozinha, além do *living* que leva à sala de jantar. Destaca-se nesse lindo apartamento também o revestimento de painéis de carvalho branco em pátina. A cozinha, toda

em branco, integra-se ao *living* por meio de uma abertura na parede, dando amplitude e visão ao espaço.

A sala de estar, também minimalista, apresenta alguns pontos de cor, seja a partir das obras de arte ou dos detalhes na decoração como das almofadas, tapetes azuis e poltrona vermelha.

A sacada é para os momentos de descanso e contemplação, a vista maravilhosa é um verdadeiro convite. O azul está presente nela e nos papéis de parede e tapete da *suite master*.

O quarto do casal apresenta também um espaço de trabalho e uma abertura para o banheiro, que permite a integração ao ambiente, se assim for desejado. Já o terceiro quarto é mais neutro e *clean*, deixando os pontos de cor para os quadros expostos nas paredes.

www.bzp.arquitetura.com | @bzparquitetura

ST. REGIS RESIDENCES MIAMI IRÁ TRAZER UM NOVO LUXO AO MERCADO DE APARTAMENTOS DE MIAMI *BRICKELL*, UM ARRANHA-CÉUS À BEIRA-MAR

Empreendimento em Miami, Flórida, revela aquecimento no mercado imobiliário

FOTOS DIVULGAÇÃO



O horizonte de Miami *Brickell* está crescendo rapidamente, e o lançamento *St. Regis Residences* Miami será um empreendimento imobiliário único para a área. Localizado no *Brickell Financial District*, na 1809 *Brickell Avenue*, este novo edifício residencial trará um *design* inigualável e comodidades impressionantes. O projeto de duas torres combinará talentos de classe mundial de arquitetura e *design* de interiores. Em breve, uma experiência residencial e de vida super exclusiva está chegando à famosa área de *Brickell*, uma das áreas mais quentes de Miami, Flórida. O *St. Regis* terá uma torre leste de 48 andares, e uma torre oeste de 47 andares. Com preços iniciais nos 2,8 milhões de dólares e com 354 residências super exclusivas entre as duas torres, variando seus tamanhos de 2 a 4 dormitórios.

Apesar de as informações não serem oficiais, as especulações revelam a grandiosidade do empreendimento. Desenvolvido pela *Related Group*, o prestigiado

desenvolvedor por trás de *Icon Brickell*, *SLS Lux*, *Brickell Heights*, *Hyde Beach*, *Baccarat Residences* e muitos outros edifícios de ultra luxo no sul da Flórida. Projetado por *Robert A.M. Stern Architects* e interiores pelo *Rockwell Group*. Um arranha-céus de luxo à beira-mar, torres de escritório, jantar fino, *shop* e uma experiência de vida à beira-mar e urbana como em nenhum outro lugar no sul da Flórida! “Assim como o primeiro hotel *St. Regis* solidificou a cidade de Nova York como o centro global de cultura, comércio e sociedade há mais de 100 anos, nossos planos para esta propriedade consolidam *Brickell* como uma metrópole internacional para uma nova era de conhecedores.”

O *St. Regis Residences* tem apartamentos com valores que vão de U\$2,950,000 a U\$8,100,000. Para saber mais sobre esse empreendimento e outros em Miami.

BRG INTERNATIONAL: (305) 397 8788

www.brgintl.com | info@brgintl.com | ma@brgintl.com

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



DIEVOLE

DAL 1090



Referência em Chianti Classico, Dievole transmite na pureza de seus vinhos toda a singularidade do terroir italiano.

Localizado ao norte de Siena, na cidade de Vagliagli, região que produz vinhos há quase 1000 anos, dedica-se com paixão ao plantio das uvas autóctones da Toscana com o máximo respeito pela autenticidade.

CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13 CAMPAGNA FINANCED BY EU REG. N. 1308/13



VISITE
NOSSAS
LOJAS
Acesse o QR CODE
e encontre a loja
mais próxima.

World
Wine

f worldwinebrasil

www.worldwine.com.br

@worldwine

MANHATTAN INVESTIMENTOS É DESTAQUE NO MERCADO DE NEGÓCIOS

O foco é você!

FOTOS DIVULGAÇÃO

O desafio de falar sobre investimentos para um público seletto é trazer algo que seja realmente novo e faça real diferença, apontar o melhor caminho, seja para adquirir um bem como um carro, um barco ou um imóvel ou mesmo para aumentar o patrimônio. Planejar os investimentos tendo como alicerce a sua realidade individual ou familiar faz toda a diferença. Para isso, ter um parceiro confiável e profissional pode acelerar muito seu crescimento e fazer com que atinja seus objetivos mais rapidamente.

O diferencial para o crescimento de patrimônio já não está mais nos produtos, visto que, hoje, as casas de investimentos apresentam produtos que são muito iguais. Raramente aparece algo especial, porém são copiados pelos concorrentes e essa vantagem dura pouco.

Mas obter um diferencial é importante porque mesmo pequenos ganhos todos os meses fazem uma diferença gigantesca ao longo do tempo. Não existe ainda algo imbatível e único, que fique claro isso, pois não há mágica, explicam Marcio B. Cruz, Fernando Torres e Marcelo Martinez, sócios e assessores de investimentos.

“O grande diferencial a favor dos que cresceram

patrimônio e riqueza é uma parceria próxima e duradoura com profissionais do mercado que entendem suas necessidades, seus planos, seu perfil de risco e qual é o seu momento de vida, principalmente quando é a hora certa para aproveitar as melhores oportunidades oferecidas.” eles complementam. A Manhattan Investimentos há mais de 12 anos trabalha com a XP Investimentos e traz vocação *private* e de alta renda, ajudando clientes seletos a realizarem sonhos. O trabalho da empresa é atender de maneira personalizada cada cliente, desenhando uma estratégia de enriquecimento a longo prazo. São muitas as opções de investimentos e seus profissionais possuem essa *expertise* ímpar para detectar bons negócios para seus clientes, o que é mais favorável a cada momento. Atuando com o *Private* da XP, eles desenham carteiras administradas, fundos familiares (*family offices*) e estratégias *offshore*, quando necessário. Possuem especialistas em áreas específicas como PJ, Vida e Previdência, Bolsas e Renda Variável, Renda Fixa, Operações estruturadas, *Commodities* e Agro. A Manhattan tornou-se uma empresa de sucesso e promove o sucesso de seus clientes.

www.mbtinvestimentos.com.br



PICANHA FATIADA
GRILL

De casa nova!

Viva uma nova experiência com
o tradicional sabor da Picanha Fatiada



Estrada da Limeirinha, 1225 - Jd. San Marco - Bonfim Paulista

☎ 16. 99624-0028

No trânsito, dê sentido à vida.



AMG



PERFORMANCE. TAMANHO FAMÍLIA.



Acesse e conheça o Novo Mercedes-AMG GT 63 S 4-Door Coupé
#LIFEISARACE