

DRIVE 13

PREMIUM

ANO V 13ª Edição | 2023



GRUPO EUROBIKE

Carros conceito, de estilo e puro luxo

20 Anos **Eurobike**
GUIADOS POR EMOÇÃO

SONG PLUS DM-i

PLUG-IN
TO A NEW LEVEL

O SUPER HÍBRIDO PLUG-IN
PARA VOCÊ IR MAIS LONGE.

+ 100 km*
DE AUTONOMIA



JUNTOS SALVAMOS VIDAS.



*AUTONOMIA COMBINADA BASEADA NO CICLO NEDC

BYD

BYD SÃO PAULO
Av. Cidade Jardim, 43.
(11) 3627-3015

BYD GOIÂNIA
Av Deputado Jamel Cecilio, 3123.
(62) 3604-2720

BYD RIBEIRÃO PRETO
Av Carlos Eduardo de G Consoni, 1562.
(16) 2132-7800

0800 077 7000
eurobikebyd
www.eurobike.com.br





Venha conhecer

NATUZZI EDITIONS RIBEIRÃO PRETO
Rua Arthur Bernardes, 126 - Jardim Sumaré
Tel.: 16 3329 4045 | Cel.: 16 9 9786 4040
@natuzzieditionsribeiraopreto

natuzzi.com.br

NATUZZI

EDITIONS



B O N T E M P O

bontempo.com.br • @bontempo_oficial
Rua Couto Magalhães, 310 • (16) 3234.6066 • Ribeirão Preto / SP



PERSPECTIVA ILUSTRADA DO PRÉDIO



PARC D A S
ARTES

POWERED
BY **HOUSI**

46 m² A 75 m²
1 E 2 SUÍTES | 3 DORMS. (SENDO 1 SUÍTE)
TODAS AS OPÇÕES DE PLANTAS CONTEMPLAM LAVABO.

UM NOVO JEITO DE MORAR EM RIBEIRÃO PRETO

A PAFIL E A HOUSI TRAZEM UM NOVO CONCEITO DE CASA POR ASSINATURA PARA RIBEIRÃO PRETO. CONHEÇA O APARTAMENTO INTELIGENTE QUE TRANSFORMA O SEU DIA A DIA COM TECNOLOGIA E GESTÃO COMPLETA DO IMÓVEL PELA HOUSI. TENHA UMA NOVA EXPERIÊNCIA DE MORADIA, SEM NENHUMA BUROCRACIA E COM ALTA RENTABILIDADE. E TUDO ISSO NO MELHOR PONTO DA ZONA SUL. VIVA COM MAIS FACILIDADES E SERVIÇOS E GARANTA DIAS COM MAIS MOBILIDADE E LIBERDADE.

EXPRESSE A SUA ESSÊNCIA



PERSPECTIVA ILUSTRADA DO APARTAMENTO

IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA

ENDEREÇO DO EMPREENDIMENTO COM PLANTÃO NO LOCAL:
AV. DR. JOSÉ CESÁRIO M. DA SILVA FILHO, 305, NOVA ALIANÇA
RIBEIRÃO PRETO/SP

ESPAÇO DE NEGÓCIOS:
RUA COUTO MAGALHÃES, 342 - RIBEIRÃO PRETO/SP

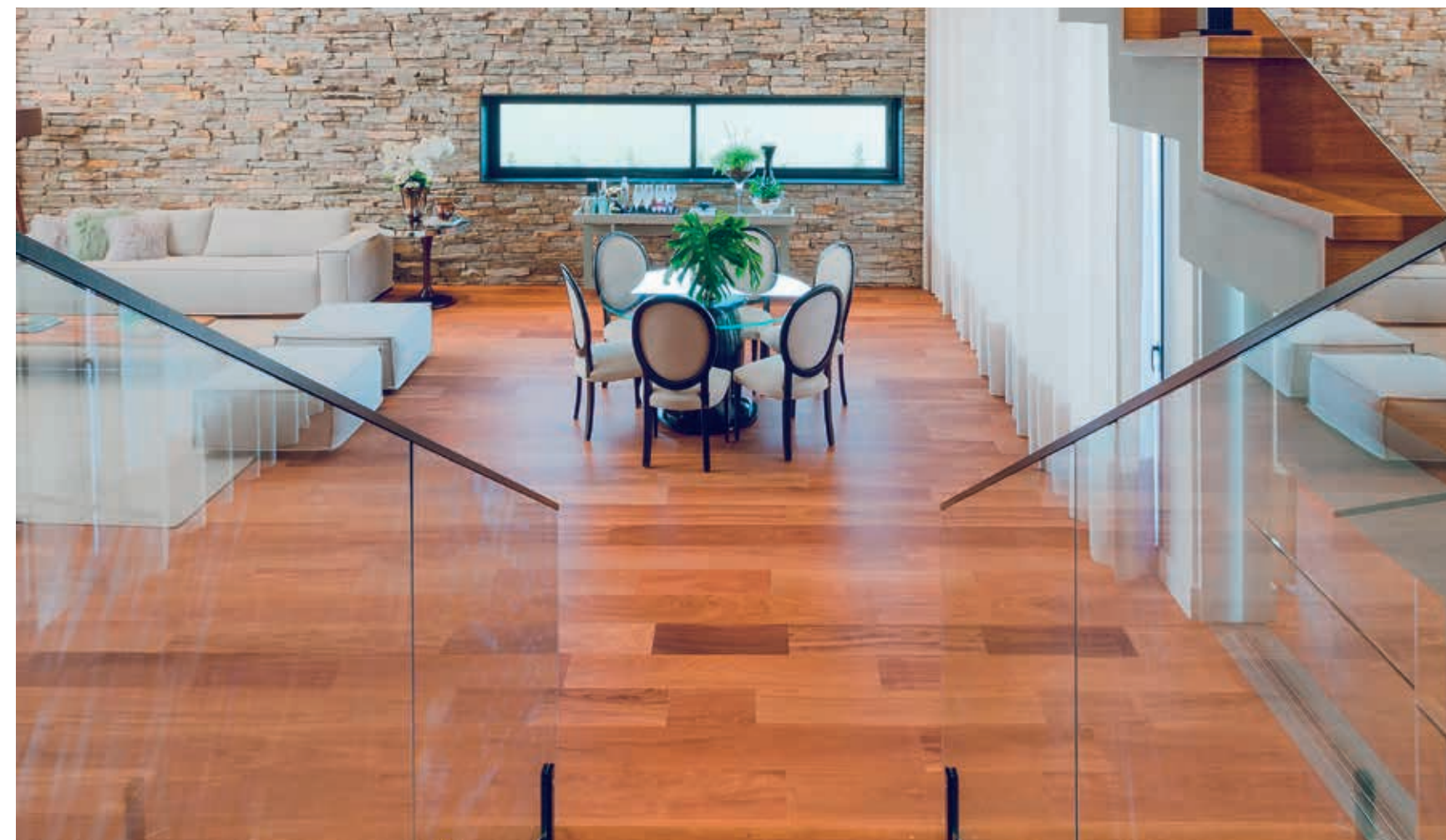
16 3602-8282 | 16 99773-5686



[PARCDASARTES.COM.BR](https://parcdasartes.com.br)



PARC DAS ARTES RESIDENCIAL REGISTRADO SOB O NÚMERO R03, DA MATRÍCULA Nº 200.929 JUNTO AO 1º OFICIAL DE REGISTRO DE IMÓVEIS DE RIBEIRÃO PRETO - SP, EM 03.02.2022.



**VENDA
ALUGUEL
LANÇAMENTOS**

imoveismartinelli.com.br



TU



**NUM SÓ
LUGAR**

Anuncie Grátis



Martinelli
IMOBILIÁRIA

Av. João Fiúsa, 1051



ESTILO E CONCEITO DO GRUPO EUROBIKE

Nessa edição, a Revista DRIVE tem o prazer de trazer um conglomerado de concessionárias premium, que sempre zela por profissionalismo e a excelência no atendimento aos seus clientes – o Grupo Eurobike. Com lojas nas regiões mais sofisticadas de São Paulo, Ribeirão Preto, Brasília e Goiânia, atendendo executivos, empresários, médicos, fazendeiros e muitas personalidades. O Grupo Eurobike, tem a assinatura de vários veículos das marcas, Audi, BMW, Mini, Porsche, Aston Martin, McLaren, BYD, e as lendárias motos alemãs da BMW *Motorrad*, encantando qualquer apreciador, seja pelo luxo ou pela esportividade. Vamos apresentar o novo BYD – *Song Plus* DM I, com sua versão híbrida. A FFA Advogados, com seus escritórios que traduzem muito diferenciação aos seus clientes. Vamos viajar até Nova Iorque no exclusivo Fasano, com seu luxo e atendimento impecável. E continuando em Nova Iorque, no *Soho*, o restaurante “*La Mercerie*”, com o seu charme parisiense. A arquitetura do relógio Omega *Speedmaster Moonwatch Professional*. E o aniversário ao estilo dos antigos Bailes de Máscaras. Assim entregamos, uma seleção do melhor para o seu deleite! Boa leitura!

ANDRÉ LEITE
DIRETOR GERAL

ALDOLEITE
HOUSE

EXPEDIENTE - DIRETOR GERAL André Leite | FINANCEIRO Renata Cristina Figueiredo | CHEFE DE REDAÇÃO Alécio Scandiuizzi | JORNALISTA Nicholas Araújo | DIAGRAMAÇÃO Maurício Ordanini | PROJETOS ESPECIAIS André Leite | EDITORA - ALDOLEITE HOUSE - Rua Cerqueira César, 481, sala 205, Ribeirão Preto/SP - CEP 14010-130 Telefone (16) 99272-5353 | site - www.aldoleitehouse.com.br.

A revista ELEGANCE DRIVE “PREMIUM EUROBIKE” é uma publicação da AldoLeite House em homenagem às concessionárias premium. Todos os direitos reservados. É proibida sua reprodução total ou parcial sem autorização do editor. A AldoLeite House não se responsabiliza pelos conteúdos em reportagens assinadas, informações provenientes de assessorias de imprensa, assim como, créditos das fotos utilizadas para a divulgação dos produtos, dos anúncios e mensagens publicitárias que estão incluídos nesta edição.



COMPRA
ALUGUE
REALIZE

Anuncie Grátis

Martinelli
IMOBILIÁRIA
Av. João Fiúsa, 1051



- 18** EXCLUSIVIDADE | ASTON MARTIN DBR22
Um esportivo conceito de apenas 10 unidades
- 20** APRESENTAÇÃO | GRUPO EUROBIKE
20 anos de história, compromisso e dedicação
- 30** SUPERMÁQUINA | SONG PLUS DM-I
A marca chinesa BYD inovando o seu portfólio
- 38** SERVIÇO | FFA ADVOGADOS
Experiência e melhor entrega aos seus clientes

- 40** HOTEL | FASANO FIFTH AVENUE
Um novo estilo de hospedagem exclusiva
- 44** GASTRONOMIA | LE MERCERIE
O melhor do francês no mais conceituado bairro de NY: Soho
- 46** MARCA | OMEGA
O Moonwatch é um acessório icônico
- 48** DESTAQUE | BAILE DE MÁSCARA
Um aniversário ao estilo dos antigos bailes Veneziano

APROVEITE A OPORTUNIDADE ÚNICA DE MORAR OU INVESTIR
EM UM EMPREENDIMENTO REALMENTE SINGULAR EM
ARARAQUARA. O SEIVA VILA HARMONIA É UM PROJETO DE
ALTO PADRÃO CRIADO PARA VOCÊ DESFRUTAR DO MÁXIMO
EM PRIVACIDADE, CONFORTO E EXCLUSIVIDADE.

APARTAMENTOS DE 157 M² E 206 M²
LAZER PREMIUM COM MAIS DE 30 ITENS
LOCALIZAÇÃO IMPECÁVEL
NO BAIRRO VILA HARMONIA

**CONDIÇÕES
ESPECIAIS DE
LANÇAMENTO**

VISITE NOSSO STAND DE VENDAS
E ENCANTE-SE COM O DECORADO:
AV. CASEMIRO PEREZ, 230
SAIBA MAIS EM: SEIVAVILAHARMONIA.COM.BR

REALIZAÇÃO:



CONCEITO ASTON MARTIN DBR22 TEM MOTOR V12 E PEÇAS EM IMPRESSORA 3D

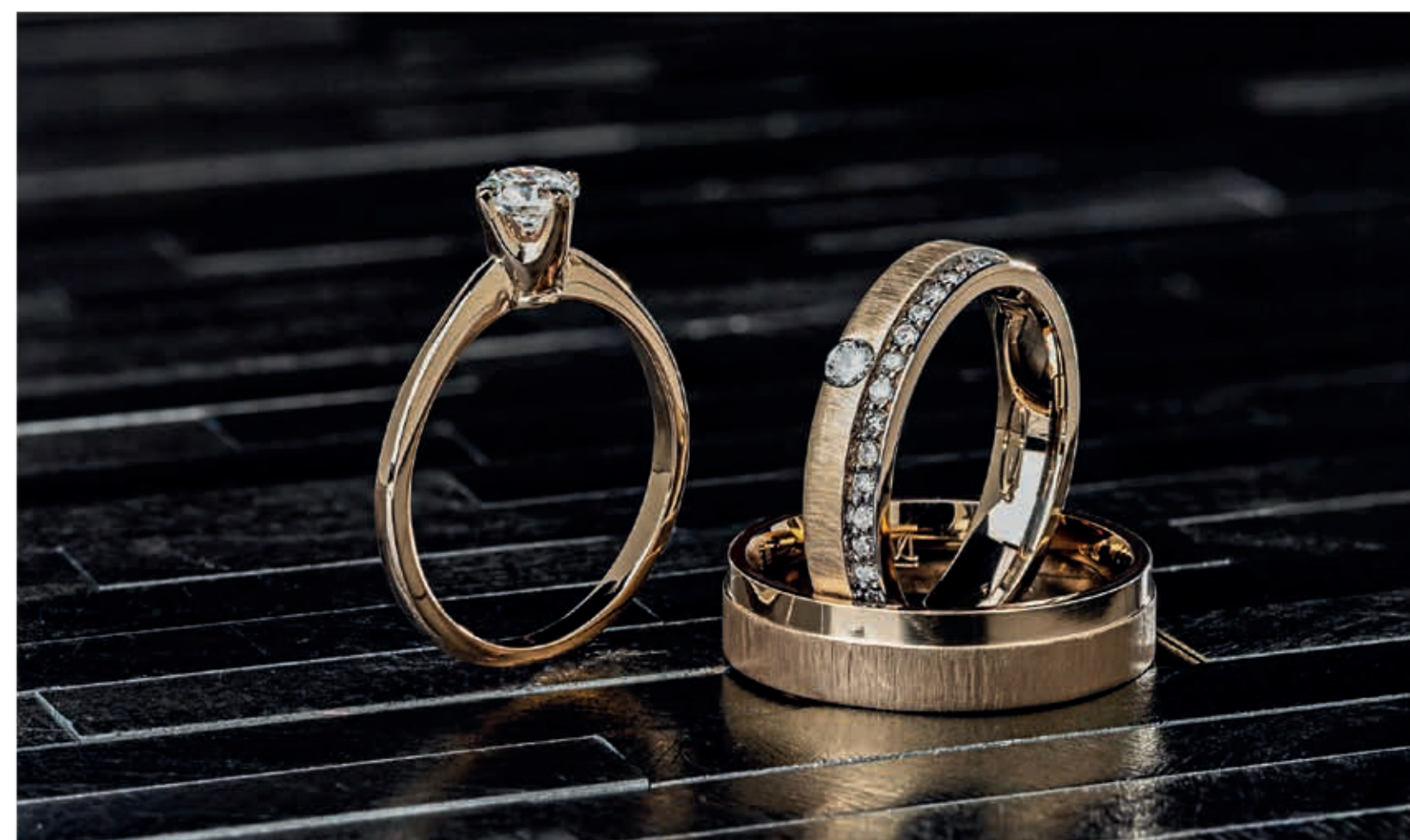
ESPORTIVO DEVE TER APENAS 10 UNIDADES,
QUE CUSTARÃO MAIS DE R\$ 9 MILHÕES

Um dos principais eventos abertos ao público de carros do mundo, o *Monterey Car Week* costuma ser o palco para a estreia de diversos conceitos bem diferentes durante o *Concours d'Elegance de Pebble Beach*. A Aston Martin apresentou um novo protótipo chamado DBR22, um conversível que serve como um estudo de *design*, além de celebrar os 10 anos da divisão *Q by Aston Martin*, que faz veículos personalizados. O DBR22 é um modelo de cabine aberta e com apenas dois assentos, inspirado nos DBR1 e DB3S. Este novo conceito destaca as habilidades de *design* da Q e demonstra a nova técnica de impressão em 3D da Aston Martin, usada para construir todo o subchassi traseiro do carro. A fabricante imprimiu as peças em alumínio, que depois são montadas para formar o subchassi, reduzindo bastante o peso sem afetar a rigidez. O modelo recebe uma carroceria totalmente nova construída com o mínimo possível de

painéis. Na frente, o conceito traz uma grade com partes de fibra de carbono, enquanto a passagem de ar em forma de ferradura ajuda a ventilar o motor V12 sob o capô. Há uma lanterna bem fina percorrendo toda a traseira, que tem um painel perfurado. Logo abaixo está um difusor integrado e duas saídas redondas de escapamento no centro. Ainda conta com rodas de 21 polegadas com parafuso central. Por dentro, a Q adicionou couro e assentos de fibra de carbono. Apesar de ser um conceito, tem um motor real, com um 5.2 V12 biturbo com uma calibração específica. Este propulsor, combinado a uma transmissão automática de 8 marchas, produz 705 cv e 76,8 kgfm de torque. A Aston Martin diz que o esportivo acelera de 0 a 100 km/h em 3,4 segundos e é capaz de alcançar os 319 km/h. É dito nos bastidores que terá 10 unidades produzidas, cada uma por 1,5 milhões de libras (R\$ 9,3 milhões).

@astonmartin

MARCELLO CAMPOS



EUROBIKE

BYD

EUROBIKE 20 ANOS DE HISTÓRIA

A chinesa BYD se junta às marcas Audi, BMW, BMW Motos, MINI e Porsche no portfólio da Eurobike, que iniciou suas atividades em 2002 na cidade de

Ribeirão Preto (SP) representando as marcas BMW (carros e motos) e Land Rover. Já naquele primeiro momento, a empresa estabeleceu suas propostas: focar no mercado de carros

esportivos e de luxo, ir além da venda de automóveis e serviços e oferecer produtos e experiências diferenciadas para seus clientes. Por uma questão de escala, a Eurobike decidiu expandir sua área de atuação e estabelecer concessionárias também em São José do Rio Preto. Aproveitando oportunidades, o grupo estendeu sua atuação para outras marcas e cidades ao longo das décadas de 2000 e 2010. Atualmente, a Eurobike concentra-se nas marcas Audi (São Paulo e Goiânia), BMW

e BMW Motos (Brasília e Ribeirão Preto), BYD (São Paulo), MINI (Brasília) e Porsche (Brasília e Goiânia). As vendas de seminovos *Premium* são feitas pela divisão *Eurobike Special*, presente em todas as cidades nas quais a Eurobike atua com as concessionárias de carros zero quilômetro. Em 2021, a Eurobike uniu-se à *Stuttgart* para criar a *UK Motors*, importadora e representante das marcas Aston Martin e McLaren (esta, trazida oficialmente pela Eurobike desde 2018).



EUROBIKE BMW
BRASÍLIA | RIBEIRÃO PRETO



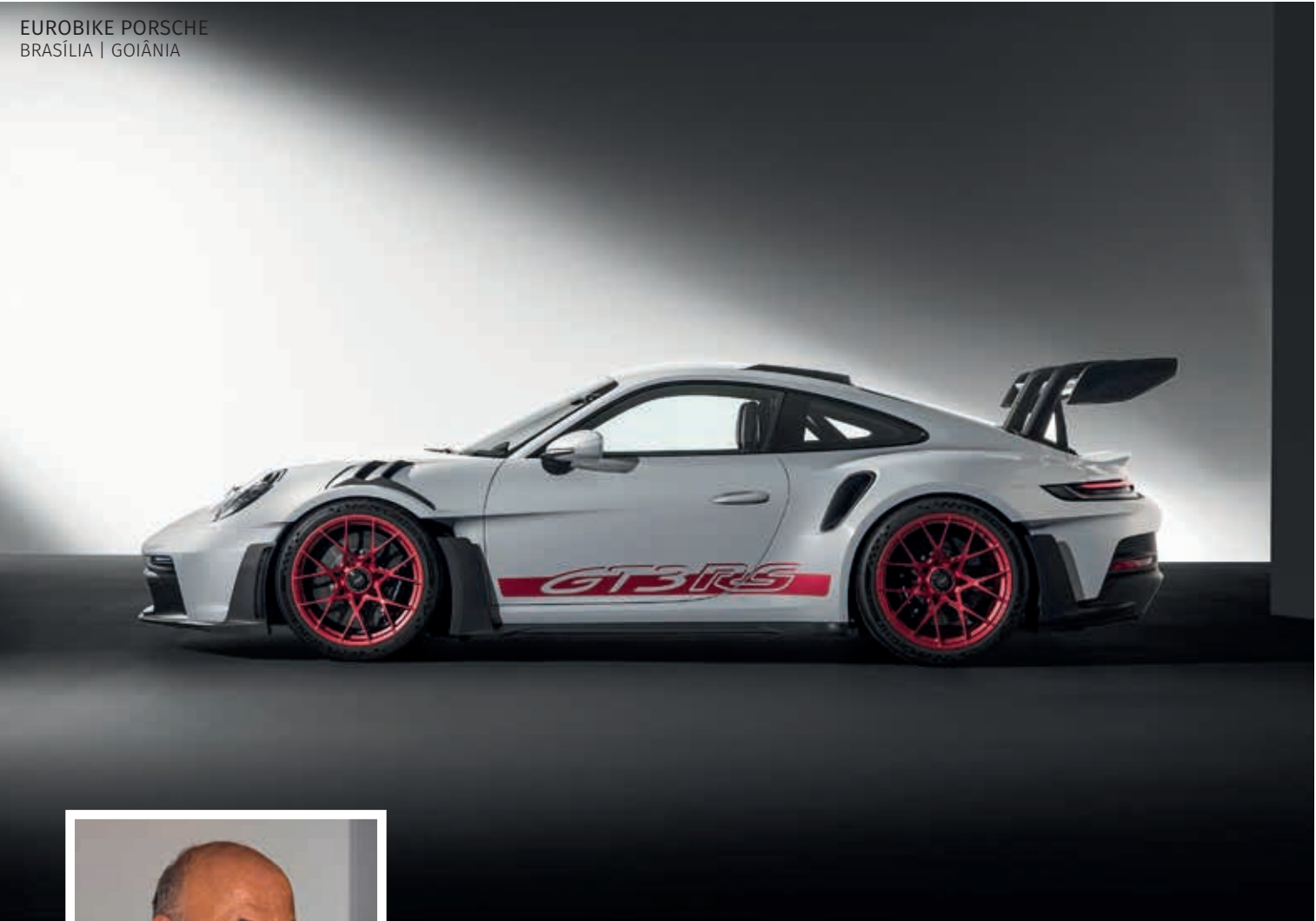
EUROBIKE AUDI
GOIÂNIA | SÃO PAULO



EUROBIKE BMW MOTORRAD
BRASÍLIA | RIBEIRÃO PRETO



EUROBIKE MINI
BRASÍLIA



Henry Visconde
CEO-Grupo Eurobike

"Ao longo desses vinte anos, os clientes ficaram mais exigentes e preparados. Eles chegam à concessionária muito bem-informados e todos os nossos profissionais precisam estar à altura das expectativas", afirma Henry Visconde, presidente do Grupo Eurobike. "O momento atual é muito bom e interessante. Temos muitos clientes novos, mais opções de comercialização e muitos contatos online. São várias formas de atendimento e fazemos todas serem de primeira qualidade."

O slogan da Eurobike ("Guiados Por Emoção") se aplica a todas as atividades da empresa. Ela está presente nas pistas por meio da

participação em categorias do automobilismo brasileiro nas quais seja possível inscrever modelos das marcas representadas pelo grupo. Foi assim que a Eurobike conquistou quatro títulos nacionais de *Endurance*, nos quais o presidente da empresa, Henry Visconde, pilotou carros Audi e BMW. "Além de divulgar o nome da Eurobike, as corridas mostram a confiabilidade e esportividade das marcas que o grupo representa", explica Visconde. Todas as atividades da Eurobike, inclusive as de incentivo cultural e esportivo, são divulgadas nas redes sociais da empresa e na revista Eurobike *Magazine*, cuja edição impressa é distribuída nas concessionárias.

EUROBIKE
www.eurobike.com.br
Facebook.com/eurobike
youtube.com/eurobikenet
Instagram: eurobikeoficial

TRANSFORME SEUS SONHOS EM REALIDADE

Aproveite o máximo do seu tempo com o melhor da vida. Sinta o prazer e o conforto que a tecnologia pode lhe proporcionar.

30 ANOS COM AS
MELHORES MARCAS
DO MUNDO E SERVIÇO
DE EXCELÊNCIA

- AUTOMACÃO DE AMBIENTES
- ÁUDIO E VÍDEO
- HOME THEATER
- PAINEL DE LED
- VÍDEO WALL
- REDE WIFI E CABEADA
- VIDRO INTELIGENTE
- ENERGIA FOTOVOLTAICA
- SISTEMAS DE SEGURANÇA
- CONTROLES DE ACESSO
- VÍDEO CONFERÊNCIA

ORNARE

KITCHENS CLOSETS CABINETS SYSTEMS BATHROOMS



round kitchen | RICARDO BELLO DIAS + STUDIO ORNARE

SHIS QI 21, Comércio Local, Bloco D, Loja 20, Lago Sul - Brasília, DF | (61) 3234.7468
Visite o site e conheça o showroom.

Square.Round Collection

www.ornare.com
@ornare_brasilia

BYD SONG PLUS DM-i, DESIGN
DRAGON FACE 3.0, COM LINHAS
AGRESSIVAS E AVANÇADAS



SONG PLUS DM I LINHA DE VEICULOS HIBRIDOS DA BYD ESTREIA NO BRASIL

MODELO INICIA A SEGUNDA FASE DE LANÇAMENTOS DA MARCA
EM TERRITÓRIO NACIONAL COM TECNOLOGIA HÍBRIDA INÉDITA

Após o lançamento de três automóveis elétricos, a BYD dá um novo passo em sua consolidação no mercado brasileiro. Apresenta oficialmente o *Song Plus* DM-i e, com isso, inicia uma nova fase da marca no país, com a comercialização de modelos híbridos *plug-in* inteligentes. Amplo espaço interno, design dinâmico, luxuoso e desenvolvido com a inédita tecnologia super híbrida DM-i são apenas alguns detalhes do mais novo lançamento.

O *Song Plus* DM-i é o quarto veículo de passeio anunciado e apresentado ao público nacional em apenas um ano. No final de 2021, a empresa anunciou sua estreia entre os carros de passeio ao apresentar o TAN EV, primeiro SUV de sete lugares 100% elétrico e que chegou acompanhado com visual inovador. Em abril deste ano, foi a vez do lançamento do sedan elétrico de luxo HAN EV. Os dois modelos foram muito elogiados pela imprensa especializada e clientes.

Em julho, o D1 EV foi lançado. Pertencente

à categoria MPV (*Multi Purpose Vehicle*), com soluções inovadoras, o modelo criou um referencial de mobilidade e transporte, principalmente ao segmento corporativo, aplicativos de transporte, locadoras de veículos e órgãos públicos.

TECNOLOGIA SUPER HÍBRIDA PLUG-IN DM-I

O novo SUV *Song Plus* DM-i é o primeiro veículo da BYD a chegar ao Brasil com a exclusiva tecnologia super híbrida *plug-in* DM-i. São vários benefícios, incluindo baixo consumo de combustível, rápida aceleração, dirigibilidade suave, além de baixa emissão de CO₂. Quando comparados aos veículos tradicionais à combustão, os modelos equipados com a tecnologia super híbrida DM-i se destacam como produtos inovadores e de menor dependência aos combustíveis fósseis. São 3 módulos de direção na tecnologia híbrida do *Song Plus* DM-i: modo EV, modo paralelo HEV e modo HEV série.

O modo EV ocorre quando o veículo roda

em baixas e médias velocidades. Essa possibilidade oferece todas as vantagens de alto torque, alta eficiência e baixo ruído do motor. É o módulo adequado para uso urbano: econômico, suave, silencioso e zero consumo de combustível fóssil. Já o modo paralelo HEV concilia o motor à combustão, mais a geração de energia de alta eficiência. Geralmente em baixas e médias velocidades e sob rápida aceleração, o motor e a energia da bateria juntos fornecem energia de acionamento ao motor elétrico: baixo consumo de combustível, baixo ruído, alta potência, condição muito próxima aos modelos puramente elétricos. E o modo HEV série, que entra em operação quando o veículo está em alta velocidade, com o motor à combustão e o elétrico cooperando de forma eficiente, impulsionando o veículo na melhor zona de trabalho e ainda economizando energia.

O grande diferencial é que a tecnologia híbrida DM-i, além de oferecer a possibilidade de condução 100% no modo elétrico, sem

emissões de CO₂ quando está em modo híbrido, prioriza o uso da motorização elétrica, com o motor térmico entrando em funcionamento para auxiliar o eletrificado. O *Song Plus* DM-i chega ao mercado equipado com dois motores. Um a gasolina de ciclo *Atkinson* com um deslocamento de 1.498 cc, injeção multiponto, quatro cilindros e 16 válvulas. Gera 110 cv de potência a 6.000 rpm e torque máximo de 135 N.m a 4.500 rpm. Já o elétrico produz potência máxima de 179 cv, com torque máximo de 316 N.m. O modelo acelera de 0 a 100 km/h em 8,5 segundos e conta com autonomia (ciclo NEDC) 100% elétrica de 51 km com carga total da bateria, já no modo híbrido a autonomia ultrapassa os 1.000 km. A eficiente transmissão, ao não utilizar marchas definidas, otimiza o funcionamento do sistema DM-i.

O novo SUV BYD traz a avançada e segura bateria *Blade*, de longa duração, cujo conceito remete à tecnologia de autonomia estendida, contribuindo para a mobilidade sustentável.





CENTRAL MULTIMÍDIA TOUCH DE 12,8" DILINK, UMA DAS EMPRESAS DE MAIOR PRESTÍGIO NA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

DESIGN MODERNO, INTERIOR SOFISTICADO

A exemplo de outros modelos consagrados da marca, como o sedã esportivo HAN EV, o novo *Song Plus DM-i* foi desenvolvido pelas equipes de *design* global da BYD, liderada por Wolfgang Egger, ex-head de *Design* da Audi e Michele Jauch-Paganetti, ex-head de *Design* da Mercedes Benz.

Aliás, são inúmeros detalhes que despertam a atenção para o novo SUV BYD. Destaque para a grade frontal, ressaltada por finas e requintadas tiras decorativas cromadas, que dão mais nobreza ao visual. Os retrovisores externos possuem ajuste elétrico, são escamoteáveis e contam com desembaçador elétrico.

Na traseira, o BYD *Song Plus DM-i* traz lanternas em LED conectadas, oferecendo uma iluminação maior, mais atraente e que aumenta a visibilidade do veículo. As lanternas e o *brake light Skyline* são integradas e proporcionam maior segurança, seguindo a tendência atual. O logo “*Build Your Dreams*” está estampado entre elas, propiciando um toque especial. As rodas de liga leve de 19” e alto brilho, com grandes arcos pronunciados, remetem à esportividade do conjunto, com pneus de dimensões 235/50 R19. O *Song Plus DM-i* dispõe ainda de um dos maiores porta-malas

do segmento, com 574 litros, superando muitos veículos já consagrados do segmento automotivo. A preocupação com a perfeição e qualidade são notados em cada detalhe. A iluminação ambiente, por exemplo, pode ser configurada com 31 opções de cores. Se o assunto é tecnologia, o *Song Plus DM-i* também está em um nível acima de outros veículos da categoria. É o caso do painel 100% HD digital personalizável com 12,3 polegadas, que conta com *display* de fácil visualização e múltiplas informações. Além de ótima resolução e moldura ultra estreita, proporciona um prazer visual pela progressividade de *design*. Desenvolvida em sistema Android, conta com monitoramento em tempo real do progresso do sistema e suporta expansão para equipamentos periféricos.

Um item à parte de alta tecnologia e sofisticação é a central multimídia *Touch* de 12,8”, com 9 alto-falantes de alta-fidelidade, marca Dirac, uma das empresas de maior prestígio na indústria automotiva. Assim, o modelo traz uma verdadeira cabine imersiva de música comparável aos principais modelos de automóveis *premium* do mercado. O ar-condicionado *dual zone*, com regulagem de temperatura independente – configurável na tela da multimídia – e também

saída para os bancos traseiros, completa a atmosfera muito confortável e convidativa do interior do veículo, que ainda conta com grande teto solar panorâmico angular elétrico, com anti-esmagamento e sensível ao toque.

O *Song Plus DM-i* dispõe de volante multifuncional com controles de áudio e tecnologias semiautônomas, carregamento de celular por indução (*Wireless*), saída de ventilação traseira e entradas USB. Conta com outros diferenciais, como controle de estabilidade (ESP), controle de tração TCS), assistência de partida em rampa (HHC) e descida (HDC), sensores de estacionamento, sensores de ponto cego, chave *keyless* para abertura e fechamento e sistema de ignição por botão, entre outros itens.

UM VEÍCULO MUITO SEGURO

A segurança, ativa e passiva, está retratada em cada detalhe do BYD *Song Plus DM-i*. Por exemplo, o modelo possui suspensão independente McPherson na dianteira e independente *multilink* na traseira. O novo SUV super híbrido *plug-in* da BYD permite ajustes automáticos de suspensão, adequados para os deslocamentos do dia a dia. Dependendo do tipo

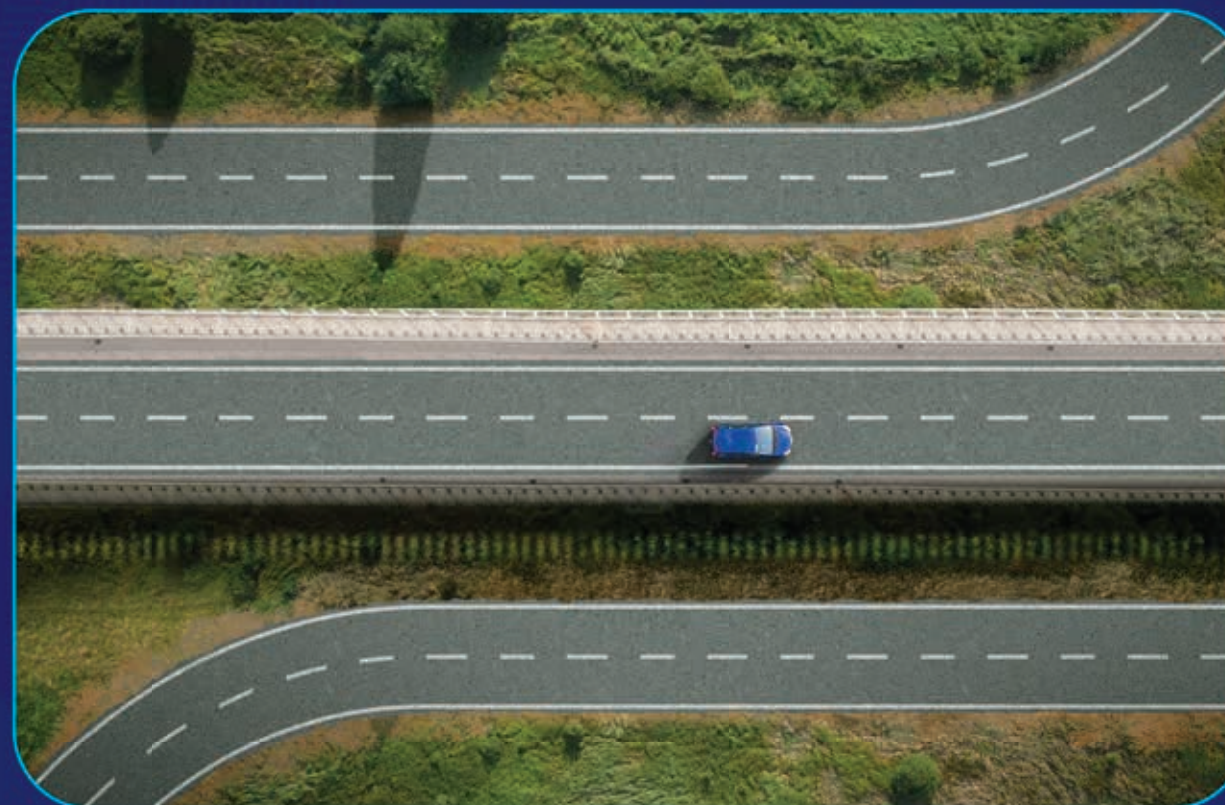
de piso, absorve as irregularidades com total controle, oferecendo uma condição dinâmica suave e confortável. O sistema de freios é do tipo regenerativo inteligente, com discos ventilados na dianteira e discos sólidos na traseira. A tração do modelo é dianteira (FWD). Seis *airbags* (*airbags* dianteiros, laterais dianteiros, cortinas de ar laterais dianteiras e traseiras), assistente de permanência em faixa, sensor de ponto cego, reconhecimento de sinais de trânsito, assistente de frenagem de emergência, sensores de pressão dos pneus e o sistema *ISOFIX* fazem parte do pacote de segurança do *Song Plus DM-i*.

A garantia do *Song Plus DM-i* é de cinco anos ou 200 mil quilômetros rodados (sistema elétrico do PHEV + baixa tensão + chassis). A bateria *Blade®* contará com garantia de oito anos ou 200 mil quilômetros.

SOBRE A BYD BRASIL

Em novembro de 2021, deu o primeiro passo para o início da comercialização dos automóveis de passeio no país, com a apresentação do modelo SUV Tan EV e a nomeação da EuroBike como a primeira concessionária de automóveis elétricos da marca no Brasil.

QUAL O GUIA QUE ACOMPANHA VOCÊ NA JORNADA DOS INVESTIMENTOS?



Uma viagem pode tomar sentidos diferentes, dependendo do guia que você escolher. Para seguir a melhor rota na estrada da vida, é preciso consistência e conhecimento para aprender com o passado, compreender o presente e se preparar para o futuro.

Qual é o seu momento financeiro hoje?

O que você está fazendo para

alcançar sua liberdade financeira?

Como almeja estar no futuro?

Seja qual for o seu momento de vida, estaremos lado a lado com você para te guiar no mundo dos investimentos. Miramos o seu potencial, independente das circunstâncias e obstáculos.

Somos a Blue3!

**O seu guia na jornada desde
o primeiro investimento
à liberdade financeira.**



FALE COM UM ASSESSOR
PELO WHATSAPP

BLUE3
INVESTIMENTOS

INVISTA
NA SUA
JORNADA



FFA ADVOGADOS

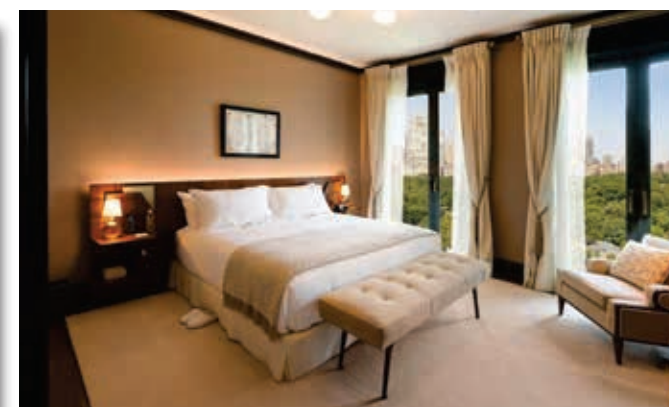
VERSATILIDADE E *KNOW HOW* PARA
ATENDER BEM TODOS OS CLIENTES

A história do FFA Advogados serve de inspiração e aguça os sentidos, pois é baseada na busca da melhor entrega, e isto se reflete no novo conceito e uma busca incansável de profissionalismo. Na cidade de Passo Fundo, no Rio Grande do Sul, o advogado Dr. Celso Ferrareze convidou o então estagiário Dr. Gilberto Freitas para iniciar a jornada de formação de uma sociedade que virou referência nacional, o Ferrareze e Freitas Advogados, hoje o reconhecido FFA. Atualmente, o escritório conta com mais de 600 colaboradores, 19 sedes no país e braços em território internacional, Estados Unidos e Portugal. Na trajetória, os fundadores trouxeram junto a família: os irmãos Dr. Lidiomar Freitas e Dr. Vanderlei Freitas, os filhos Dr. Álvaro Ferrareze e Dr. Gilberto Freitas Júnior, e as esposas,

Dra. Mirele Ferrareze, Dra. Keila Freitas e Dra. Thamires Freitas. A rede conta com sócios representantes em cada escritório, que são profissionais de excelência, com equipe engajada, coesa, motivados e em sintonia com clientes e parceiros, que faz do time FFA um diferencial no mundo jurídico e empresarial. O FFA tem perfil inovador e tendência conceitual que acompanha a evolução das relações humanas e dos negócios.

FFA ADVOGADOS

Praça Antônio Prado, 33 - 1-3 andar
Centro Histórico de São Paulo - São Paulo
+18 escritórios Brasil, Estados Unidos e Portugal
Telefone: 11 3101-7077
Instagram:ffa_advogados
Linkedin:ferrareze-e-freitas-advogados



FASANO DE NOVA IORQUE

UM NOVO ESTILO DE CLUBE PARA EXCLUSIVOS

O Fasano lançou seu segundo projeto internacional, dessa vez nos Estados Unidos, em frente ao *Central Park*, em *Manhattan*. Localizado em um dos bairros mais exclusivos do mundo – na Quinta Avenida entre as ruas 62 e 63 –, o *Fasano Fifth Avenue* traz um novo conceito ao Grupo, com serviços e benefícios dedicados especialmente para os membros. O *Fasano Fifth Avenue* possui 15 andares e é dividido em *Duplex Apartments* e *Clubhouse*

Suites, onde os *Duplex Apartments* contam com aproximadamente 335 metros quadrados, e as *Clubhouse Suites*, nas categorias *Garden Suites*, *Park Avenue Suites* e *Central Park Suites*, possuem tamanhos variados e em sua maioria com vistas panorâmicas para o *Central Park* e para o horizonte de *Manhattan*. Em parceria com a JHSF, idealizado por Gero Fasano e projetado por Thierry W. Despont, surgiu o Fasano em Nova Iorque.



A EXPERIÊNCIA

A propriedade adquirida pela JHSF em 2012 era uma *Townhouse* do século XVIII, com cinco andares e situada entre dois edifícios de dezessete andares. Após quase quatro anos de processo de aprovação da construção, a JHSF iniciou a construção de um edifício residencial, totalmente novo, sob a visão do aclamado arquiteto Thierry Despont. Após quatro anos de construção – em uma região da Quinta Avenida, que não recebia uma nova edificação residencial há quase cem anos – o Fasano *Fifth Avenue* teve sua inauguração em Abril de 2021.

O novo empreendimento conta ainda com o Fasano *Fifth Avenue Bar* e outras facilidades como academia, sauna, serviços de *Spa*, terraço *outdoor* e *room service* 24 horas para conforto total dos membros. O Fasano *Fifth Avenue* é um clube exclusivo e privativo, acessível apenas aos sócios e a um seleto grupo de parceiros locais e internacionais. Um ambiente para viver, hospedar-se, encontrar-se e reunir-se, somado à experiência Fasano.

Para oferecer uma atmosfera confortável e aconchegante aos seus membros, o Fasano *Fifth Avenue* apresenta o Fasano *Fifth Avenue Bar*, que conta com excelentes coquetéis

e a tradicional gastronomia italiana em um menu com pratos italianos clássicos. O local fornece a seus membros uma área de jantar intimista com apenas quarenta e cinco lugares, e disponibiliza a opção de servir a todos os hóspedes na privacidade de seus apartamentos e clubes, por 24 horas.

A história do Fasano é amplamente reconhecida pela excelência na gastronomia e no serviço. A gastronomia Fasano começa em 1902, quando Vittorio Fasano, italiano de Milão e patriarca da família, chega ao Brasil e inaugura a *Brasserie Paulista*, no centro histórico de São Paulo. Mais tarde, nos anos 1980, Gero Fasano, da quarta geração da família, iniciou no negócio. Gero fez a transição da gastronomia à hotelaria e é o responsável por reinventar o conceito de luxo no Brasil. Com 26 restaurantes e 8 hotéis, a marca se tornou sinônimo de qualidade, atenção aos detalhes e serviço discreto.

COMO SE TORNAR MEMBRO:

Para usufruir desse conceituado Fasano, terá que receber um convite, através de um processo de seleção.

Para mais informações:
membership@fasanofifthavenue.com
telefone: +1 646 512 00 89

SURPREENDA QUEM VOCÊ AMA COM UMA JOIA.



RODINI

@ RODINIJOALHEIROS

RIBEIRÃO SHOPPING | 16 3911.3970 | 16 99732.0402



inspirado pelos charmosos CAFES DE PARIS

“LA MERCERIE” UM RESTAURANTE
NA ROMAN AND WILLIAMS GUILD

No Soho, em parceria com Stephen Starr e assinado pela chef Marie-Aude Rose, o restaurante “La Mercerie”, no menu conta com delícias do dia-a-dia da gastronomia francesa como crepes e tartare, além do café que oferece o tradicional bolo de chocolate *Charlotte*. Os *cocktails* combinam a elegância e sofisticação dos pratos com o estilo único da *Guild*. São opções desde o café de manhã até o jantar, para qualquer hora do dia. O *design* do café de quarenta e três lugares conta com móveis assinados e outros atrativos que são um luxo à parte, como a loja de flores de *Emily Thompson* e a biblioteca de *Phaidon*. As mesas, bem como as luminárias, cadeiras, copos e até guardanapos do café fazem parte da coleção da *Guild* e estão disponíveis para compra na própria loja. Além disso, o menu oferece cartela de vinhos franceses que vão de regiões menos tradicionais até os clássicos produtores.

[instagram.com/lamercerieny](https://www.instagram.com/lamercerieny)

Curta a vida em alta definição.

B&W
Bowers & Wilkins



Definyx.com.br



R. Couto Magalhães, 322 Sobreloja - Alto da Boa Vista, Ribeirão Preto - SP

definyx
áudio | vídeo | automação



LUXO

em um acessório

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA
SABER SOBRE O OMEGA
SPEEDMASTER MOONWATCH
PROFESSIONAL

FOTOS EMULGAÇÃO

É fato que todo amante de relógios deveria ter pelo menos um *Speedmaster* em sua coleção. O *Moonwatch* é um acessório icônico, seja para uma viagem de negócios ou para um evento mais sofisticado.

Sem mencionar que possuir uma *Speedmaster* é como possuir um pedaço da história. Afinal, foi o relógio que foi até a Lua e voltou em todas as seis missões lunares. É um ótimo começo de conversa. O relógio que está praticamente em produção contínua desde 1957. Quando se trata desse item, tudo o que teve que ser alterado, removido, redesenhado ou atualizado teve que ser cuidadosamente pesado.

Na verdade, quase todos os elementos deste Omega *Speedmaster Moonwatch Professional Master Chronometer* são novos... mas (felizmente) ele ainda se parece muito com um *Moonwatch* clássico.

Antes de olharmos para o novo *Speedmaster Moonwatch Professional Master Chronometer*, é importante refrescar nossa memória. Porque a nova referência parece quase idêntica à primeira vista, mas como quase tudo é novo, mesmo para nós, era importante reservar um tempo para olhar em detalhes uma *Speedmaster Moonwatch Professional* mais antiga. Então, antes de tudo, vamos começar explorando a referência anterior a 2021 (também conhecida como 3570.50 com a nomenclatura mais antiga). Ele vinha em uma caixa de aço assimétrica de 42 mm, cristal de Hesalite, calibre enrolado à mão – isso mesmo, todo artesanal.

Embora tenha nascido em 1957, a *Speedmaster* como a conhecemos hoje, a chamada “*Professional*”, entrou no mercado em 1964 com a referência ST 105.012. A menção “*Professional*” surge junto com a implementação da nova caixa assimétrica, com suas alças retorcidas tipo lira e proteção para a coroa e empurradores - com um diâmetro que coincidentemente cresceu de 39,7 mm para 42 mm, embora com uma alça ligeiramente menor. Esta forma permanece praticamente inalterada desde 1964 e é o que ainda encontramos na *Speedmaster Moonwatch Professional* até hoje.

Na nova versão, ele também recebeu uma nova

– e muito luxuosa – caixa de apresentação, e pequenas atualizações na pulseira.

A caixa de aço inoxidável de 42 mm apresenta principalmente superfícies escovadas, com um chanfro polido correndo na lateral. Também disponível com uma construção em “sanduíche de safira”, o modelo clássico apresenta um cristal de Hesalite sintético (com o pequeno logotipo no centro).

O detalhe da pulseira é um design de cinco elos por linha, todos totalmente “escovados”, o que é uma bela homenagem aos *Moonwatches* anteriores. Além disso, o fecho dobrável foi atualizado para ficar mais próximo dos ômega anteriores com uma capa com acabamento acetinado e um ajuste de duas posições.

Os fãs da *Speedmaster* agora também podem escolher entre um cristal de vidro Hesalite ou safira. Parece que nada mudou em mais de 20 anos de produção: a qualidade desse produto continua excepcional.

Detalhes Extra

O novo cronômetro do *Moonwatch Professional* vem em oito versões diferentes. A versão de vidro Hesalite de aço vem com uma pulseira de náilon (\$ 5.950) ou uma pulseira de cinco elos escovados (\$ 6.300). Quanto à versão em cristal de safira, os colecionadores pagarão \$ 6.800 pela pulseira de couro ou \$ 7.150 pela pulseira de aço com elos centrais escovados e polidos.

A caixa de ouro Sedna e pulseira também de ouro Sedna custa \$ 34.800 – a versão com pulseira de couro custa \$ 24.600 e vem com um cristal de safira no fundo da caixa. A versão *Canopus* ouro com o mostrador branco correspondente custa \$ 45.300 na pulseira *Canopus Gold* ou \$ 30.400 se você escolher a versão com pulseira de couro. Cada peça vem com uma garantia Omega estendida de 5 anos.

Ainda está para ser determinado se esta versão mais recente do *Speedmaster* é aprovada pela NASA, mas que é fã da marca e da exclusividade, não pode esperar pelas próximas missões tripuladas por humanos ao espaço para ter um acessório desse tipo em seu pulso!

[instagram.com/omega](https://www.instagram.com/omega)



BAILE DE MÁSCARAS

UM ANIVERSÁRIO AO ESTILO
DOS ANTIGOS BAILES VENEZIANOS

Foi possível sentir afeto em cada centímetro quadrado! Josy Ribeiro de Mendonça recebeu amigos especiais (que são muitos) no *open house* que comemorou seu aniversário na noite de 9 de setembro.

O *bal masque* aconteceu na casa do casal Josy e Dazio Vasconcelos, no Condomínio Colina Verde, em Ribeirão Preto. A decoração, assinada por Roni Vieira, impressionou pelo luxo e extremo bom gosto, transformando a casa em uma multiplicidade de ambientes mágicos. O

cerimonial ficou a cargo de Lourenço Borges. O *Buffet Pallato* assinou o cardápio. A festa disco foi pilotada por Daniel Boaventura, Rod Hanna e os DJs Gui Guerreiro e Chico Simoneli.

Em clara referência aos bailes de máscaras venezianos, Josy vestiu um modelo do estilista Sandro Barros, inspirado na alta costura italiana, e uma Gargantilha rígida da coleção Raízes com a gema Kunzita e brilhantes exclusivo da Laura Marchi. Estava feliz e deslumbrante.

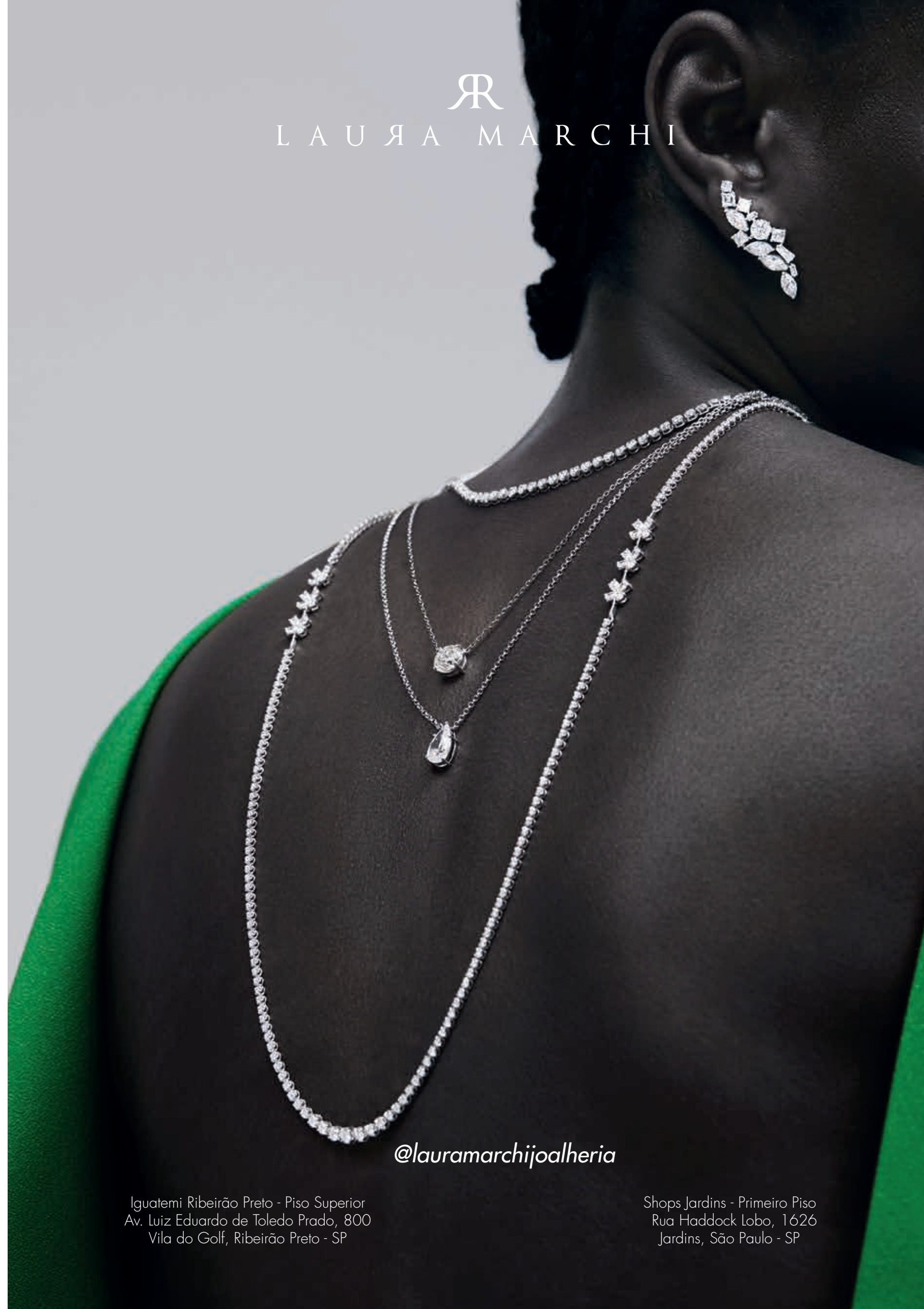
A anfitriã emocionou os convidados ao falar





sobre a distância imposta pela pandemia: “meus amigos e a família me sustentaram. Vocês são a minha fortaleza, me deram esperança e por isso depois de dez anos, quis comemorar o meu aniversário em grande estilo com vocês e para vocês.”, disse a anfitriã. Imagens da festa foram compartilhadas pelas centenas de convidados em suas redes sociais. A noite também foi marcada pela solidariedade: ao invés de presentes, Josy orientou os convidados para que fizessem

doações ao Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça, ONG fundada por ela há 17 anos, com um belíssimo trabalho de assistência à infância e à juventude na região. “O IORM é a minha causa”, disse. Josy expressou sua gratidão à família Colorado, conglomerado de empresas do agro, no qual tem assento no Conselho e é diretora de Responsabilidade Social. Foi uma celebração à arte de viver. Uma noite inesquecível.



LAURA MARCHI

@lauramarchioalheria

Iguatemi Ribeirão Preto - Piso Superior
Av. Luiz Eduardo de Toledo Prado, 800
Vila do Golf, Ribeirão Preto - SP

Shops Jardins - Primeiro Piso
Rua Haddock Lobo, 1626
Jardins, São Paulo - SP



CASUAL
MOVEIS

B&B
ITALIA

São Paulo +55 11 3368 6033 | Belo Horizonte +55 31 3654 9284

casualmoveis.com.br