

ESPECIAL EUROBIKE PORSCHE

ELEGANCE **DRIVE**

ANO III 7ª Edição | 2021



EUROBIKE PORSCHE

PAULO DE TARSO FALA SOBRE O MERCADO
AUTOMOBILÍSTICO E A EXPERIÊNCIA EUROBIKE

PORSCHE TAYCAN

OS NOVOS MODELOS
ESPORTIVOS ELÉTRICOS

ALMA

O lançamento de alto
padrão no **Noroeste**.

4 SUÍTES
A PARTIR
DE **272m²**

**VISITE
DECORADO**

Contato: (61) 3262 - 0505
CLNW 02/03, Bloco D,
Noroeste - DF

Lotus



Se vale a pena sonhar, vale a pena viver

Brasília é fruto de um sonho, uma cidade única, e o Brasília Shopping é a continuação desse movimento. Nasceu para se destacar, encantar e acolher muitos outros sonhos. Hoje, aos 24 anos, reúne marcas renomadas como **Foxton, Lacoste, Osklen, Richards e Reserva** e diversas opções de gastronomia e lazer, como os restaurantes **Vasto, CocoBambu, Vila Cinco** e o recém inaugurado **Cantón**. Venha viver seus sonhos aqui.



O lugar de muitos sonhos



B O N T E M P O

bontempo.com.br • @bontempo_oficial
Bontempo Brasília - SIA Trecho 02, Lote 765
Brasília / DF • (61) 3361.6666

Grand Cru

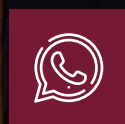
SHIS QI 09/11 Bloco L Loja 06
Lago Sul, Brasília - DF

Quiosque Brasília Shopping, 2º Piso
Asa Norte, Brasília - DF

 @grandcrubrasilia



Peça pelo
App



Peça pelo
Whatsapp
(61) 9 9859 4135



Peça pelo
Telefone
(61) 3368 6868

Um bom vinho e uma mesa à altura





Celebramos o design e o estilo italiano através da busca contínua da beleza, sofisticação, formas e detalhes.

VISITE NOSSA LOJA
NATUZZI ITALIA BRASÍLIA
SHOPPING CASA PARK - LOJAS 129/132 - SGCV SUL
TEL.: 61 3042 1034

NATUZZI.COM.BR

NATUZZI
ITALIA

ORNARE

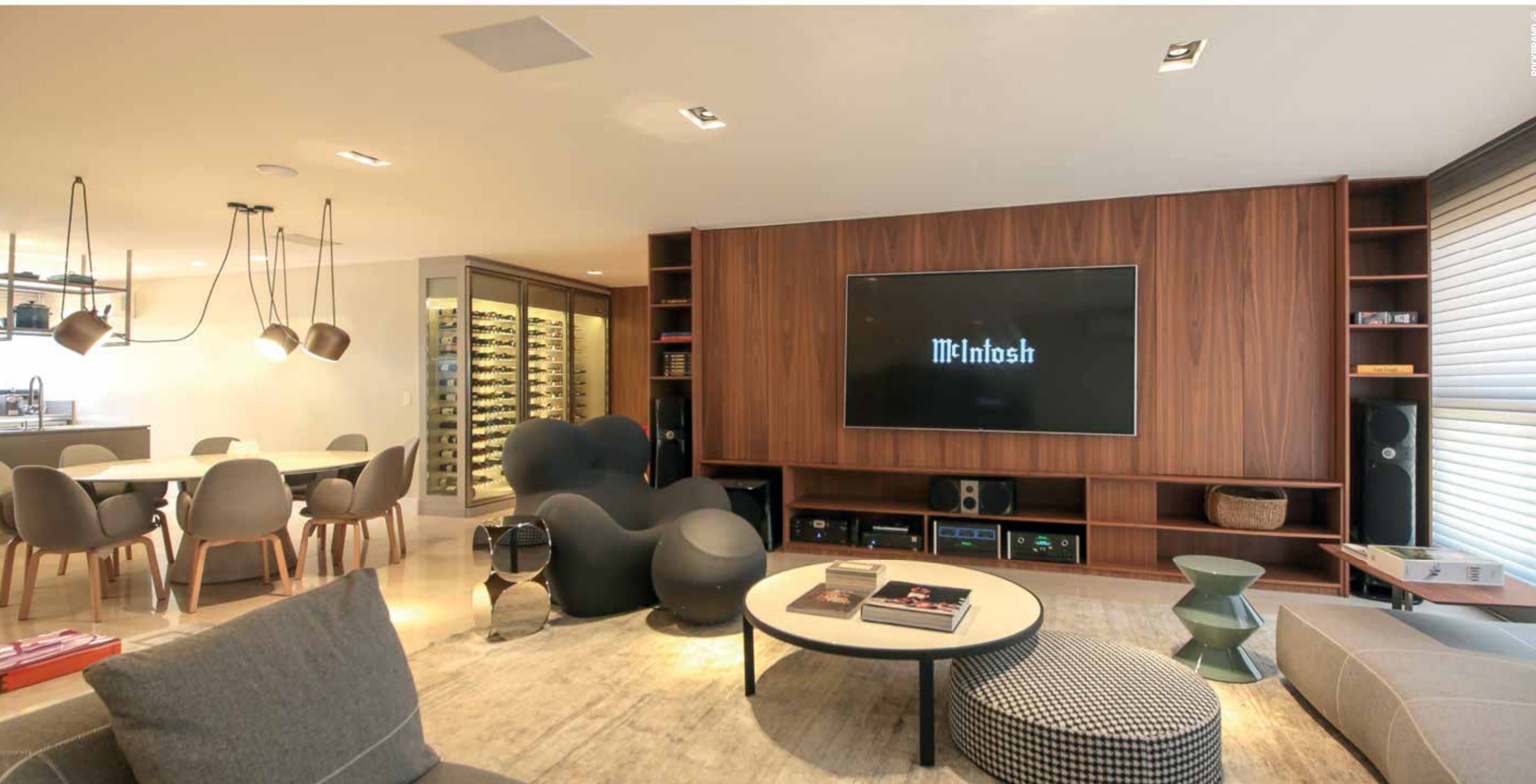
West East Collection

@ornare_brasilia | www.ornare.com.br

SHIS QI 21, Comércio Local, Bloco D, Loja 20, Lago Sul, Brasília



ikigai closet & vanity island | RICARDO BELLO DIAS + STUDIO ORNARE



ROCKBRAND

H N T H E M

BARCO

CRESTRON

EPSON
EXCEED YOUR VISION

FOCAL
LISTEN BEYOND

kaleidescape

McIntosh

SAVANT

Sonus faber

WISDOM



VOCÊ JÁ CONHECE
O PRAZER DE ACELERAR.
CONHEÇA TAMBÉM, CONOSCO,
O PRAZER DE DESACELERAR

Nós acreditamos que para ser o melhor não basta estar na frente, é preciso unir excelência e exclusividade para se manter no topo. Assim como os melhores carros do mundo, desde 2003, os nossos sistemas de Áudio, Vídeo e Automação carregam em si, alma e personalidade.



**arte em
cinema**
automação · áudio · vídeo

VENHA DESAFIAR OS SEUS SENTIDOS EM NOSSO EXPERIENCE CENTER.

SHIS QI 21 BL. E, 1º ANDAR | BRASÍLIA-DF | 61 3264.4448 | ARTEEMCINEMA.COM.BR

ARTEEMCINEMA21

PERSOLUCE

GREENSOURCE_ENERGY



TECNOLOGIA E ESTILO

Mais uma revista DRIVE em parceria com a Porsche, marca referência em qualidade, bom gosto e tecnologia. Nesta edição, Paulo de Tarso fala sobre o momento do mercado e a evolução dos produtos e serviços da concessionária Eurobike. Para quem gosta de novidades, apresentamos o revolucionário Porsche Taycan em suas versões, com todo o luxo e esportividade do modelo elétrico que esbanja tecnologia. Viaje conosco e conheça um novo conceito de hospedagem no Emiliano Rio, faça sua lista de presente com a sessão Best Sellers e muito mais. Uma seleção dos melhores para seu deleite!

Boa leitura!

ANDRÉ LEITE
DIRETOR GERAL

ALDOLEITE
HOUSE

EXPEDIENTE - DIRETOR GERAL ANDRÉ LEITE / FINANCEIRO RENATA CRISTINA FIGUEIREDO / CHEFE DE REDAÇÃO EVANDRO OLIVEIRA / DIAGRAMAÇÃO CLAUDIO SANTOS / PUBLICIDADE - PROJETOS ESPECIAIS ANDRÉ LEITE EDITORA - ALDOLEITE HOUSE - RUA CERQUEIRA CÉSAR, 481, SALA 205, RIBEIRÃO PRETO/SP - CEP 14010-130 TELEFONE (16) 99272-5353 SITE - WWW.ALDOLEITEHOUSE.COM.BR. A REVISTA ELEGANCE DRIVE "ESPECIAL PORSCHE" É UMA PUBLICAÇÃO DA ALDOLEITE HOUSE EM HOMENAGEM ÀS CONCESSIONÁRIAS PREMIUM. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. É PROIBIDA SUA REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL SEM AUTORIZAÇÃO DO EDITOR. A ALDOLEITE HOUSE NÃO SE RESPONSABILIZA PELOS CONTEÚDOS EM REPORTAGENS ASSINADAS, INFORMAÇÕES PROVENIENTES DE ACESSÓRIAS DE IMPRENSA, ASSIM COMO, CRÉDITOS DAS FOTOS UTILIZADAS PARA A DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS, DOS ANÚNCIOS E MENSAGENS PUBLICITÁRIAS QUE ESTÃO INCLuíDOS NESTA EDIÇÃO.



(61) 98129 9912
@lc_alfaiataria

Saber o que quer.
Buscar o melhor.
Conquistar o mundo.
Viver!



20



24

20 EUROBIKE BRASÍLIA
Sua referência Porsche no Brasil

22 ENTREVISTA
Entrevista com Paulo de Tarso

24 LANÇAMENTO
Porsche TAYCAN

28 ESTILO
Porsche Boxster 25 Anos

30 ADRENALINA
Porsche 911 GT3 RS



40



52

32 LIFESTYLE
Best Sellers

38 ESTILO
LC Alfaiataria

40 PERSONA
Gal Gadot & Tiffany & Co

44 GASTRONOMIA
Grand Cru Brasília

50 INVESTIMENTO
GWX

52 IMOBILIÁRIO
Lotus

GWX.COM.BR



A ESCOLHA CERTA
É A MAIS ADEQUADA
AO SEU MOMENTO

A GWX INVESTIMENTOS,
UMA EMPRESA CONSOLIDADA
COM MAIS DE 10 ANOS
DE HISTÓRIA, REALIZA UMA
ASSESSORIA PERSONALIZADA
PARA OS SEUS OBJETIVOS.

UNIMOS O KNOW-HOW
DOS NOSSOS ESPECIALISTAS
COM INOVAÇÃO PARA
PROPORCIONAR A VOCÊ
UM ACOMPANHAMENTO
CRITERIOSO DE INDICADORES
E OPORTUNIDADES.

NA GWX, A SUA VIDA
FINANCEIRA ESTÁ NA PALMA
DA MÃO. VOCÊ PODE CHECAR
OS SEUS INVESTIMENTOS PELO
APLICATIVO WALKR,
TOMANDO AS RÉDEAS
DO SEU PATRIMÔNIO,
ENQUANTO APRECIA AS
MELHORES COISAS DA VIDA.

BOSSA NOVA OU JAZZ?



MODERNIDADE NO DNA

EUROBIKE PORSCHE CENTER BRASÍLIA *EXPERTEM* QUALIDADE,
ATENDIMENTO E EXCELÊNCIA TÉCNICA

FOTOS: JAQUELINE LISBOA

Ao entrar no *showroom* da Eurobike para comprar um Porsche, o cliente inicia uma experiência de alta qualidade e serviços personalizados, fazendo da concessionária uma referência em Brasília. No amplo *showroom* e na oficina moderna, a Porsche Center Brasília tem o objetivo de atender cada vez melhor seus clientes.

Com uma grande reestruturação no *showroom* e na área de serviços, a concessionária ganhou mais espaço para exposição de veículos da marca e no atendimento da manutenção, chegando até 220 carros por mês. Este processo de renovação alinha-se a um plano de modernização, dando um atendimento exclusivo aos clientes, proporcionando uma melhor experiência de compra, serviços e pós-venda, totalmente alinhados aos padrões internacionais da Porsche.

Brasília é um ponto de grande importância para a Porsche Brasil, já que o aumento de

vendas cresce ano após ano. “A repaginação da concessionária veio para comemorar os anos de existência do Porsche Center Brasília, que se tornou referência e ponto de encontro para os clientes e apaixonados pela marca. Essa reforma demonstra nossa visão de crescimento da marca na região”, revelou Henry Visconde, proprietário da Eurobike.

Porsche Center Brasília está localizada no Aeroporto Internacional Juscelino Kubitschek, DF 047, Lote 04, Brasília-DF, telefones (61) 3222-8050 e 99256-2956.





Paulo de Tarso
Diretor Geral

QUAL É O LEMA DA EUROBIKE JUNTO A SEUS CLIENTES?

A Eurobike tem o lema ‘Guiados por Emoção’. Isso porque, além de trabalharmos com os veículos mais desejados do mundo, nós realizamos os sonhos de nossos clientes. E todo sonho começa com uma emoção. Além dos carros, buscamos seguir esse lema com excelência em nosso atendimento. Afinal, toda a atmosfera do carro dos seus sonhos faz parte dessa experiência.

O QUE O CLIENTE BUSCA NA MARCA PORSCHE?

O cliente Porsche busca exclusividade. Esportividade. Se sentir especial. Realizar um sonho de infância. Quem entra no mundo Porsche se encanta com a excelência de performance, que faz juz à tradição da marca.

A TECNOLOGIA ATUAL FACILITA A INTERAÇÃO COM OS CLIENTES?

Com certeza! Os clientes gostam de praticidade e a Porsche consegue oferecer isso no seu atendimento. Tanto remotamente, em que o cliente consegue montar o carro na sua casa ou no seu trabalho, via configurador disponibilizado da Porsche Brasil, quanto na loja, onde conseguimos complementar essa montagem virtual com nossas amostras físicas dos materiais, além de acessar vídeos que possam ser relevantes, junto com o cliente. Isso se estende à experiência com o próprio carro, que permite muitas personalizações tecnológicas para se adaptar às vontades e necessidades do cliente.

HOJE A EUROBIKE É REFERÊNCIA COMO REVENDEDORA DA MARCA. A QUE VOCÊS ATRIBUEM ESSE SUCESSO?

O grupo iniciou as atividades no segmento de veículos Premium e aplicou todo o know-how e o aprimoramento obtidos em anos de experiência. Com isso, a Eurobike traduz aos clientes as características da marca e de seus produtos, assim como orienta e personaliza o atendimento, qualificando as expectativas dos clientes para indicar melhor a escolha do veículo e sua personalização.

FALE UM POUCO DA TRAJETÓRIA DA EUROBIKE NA CAPITAL.

Iniciamos o projeto na cidade trazendo a marca Porsche e inauguramos a concessionária em abril de 2013. Identificamos aqui uma demanda reprimida, tanto em vendas de veículos quanto em pós-vendas. Os clientes tinham que enviar os veículos para revisões em São Paulo, por exemplo. A operação foi bem estabelecida e cresceu ano a ano. Em 2014, o grupo expandiu as atividades abrindo a concessionária BMW e MINI, conurbadas junto à Porsche na mesma localização. Em maio de 2020, no início da pandemia, com muito esforço, foi inaugurada a nova concessionária Porsche, localizada no Setor de Concessionárias do Aeroporto Internacional JK. Foi a primeira concessionária Porsche do Brasil com o novo layout, com maior capacidade de atendimento em vendas e em pós-vendas (oficina).



O QUE VAI MUDAR PÓS PANDEMIA NO MERCADO AUTOMOBILÍSTICO?

A marca Porsche se preparou para atravessar esse momento. A fábrica esteve em lockdown somente por 45 dias em 2020 e não suspendeu mais as atividades. É sabido que pode haver falta de insumos da cadeia produtiva, mas por enquanto não tivemos redução de produção, ao contrário do que estamos observando em outras marcas do segmento. Incrivelmente, nossa demanda aumentou. A Porsche cresceu no fechamento de 2020 e tende a manter o ritmo em 2021.

Além disso, enxergamos uma oportunidade de explorar melhor nossos canais digitais, tanto internamente, para reuniões com novas ferramentas, quanto no contato com nosso cliente. Estabelecemos alternativas de atendimento remoto, além de já trabalharmos com o configurador online Porsche, que facilita muito essa interlocução entre executivos de vendas e clientes.

O PORSCHE TAYCAN VAI MUDAR A FORMA DE VIVENCIAR OS NOVOS CARROS?

O Taycan veio provar que a esportividade consegue ser preservada na eletromobilidade. Muitos clientes se surpreendem ao conseguirem sentir o DNA Porsche num carro 100% elétrico. O carro elétrico permite um torque imediato, que compõe muito bem o mundo esportivo, e a Porsche soube potencializar ainda mais esse diferencial. Além disso, a rotina com o carro é bem diferente. Ele já inclui um carregador com instalação domiciliar

que carrega a bateria de 0% a 100% em aproximadamente cinco horas, e a autonomia chega a até 400 km. Pode-se dizer que o cliente consegue viver a promessa de excelência esportiva que a Porsche faz, mas num modelo mais moderno e futurista.

QUAIS AS PRINCIPAIS VANTAGENS PARA O CONSUMIDOR NA HORA DE ESCOLHER UMA CONCESSIONÁRIA AUTORIZADA PORSCHE?

Por sermos uma concessionária Porsche, existem benefícios que são exclusivos nossos. Por exemplo: oferecemos uma garantia de peças originais, suporte direto da Porsche quando necessário e todos os serviços prestados (funilaria e revisões em geral) têm qualidade certificada Porsche. Quem tem um carro desses, não espera nada abaixo desse padrão de excelência.

Outra vantagem exclusiva que oferecemos é a possibilidade de revender seu carro seminovo com a garantia Porsche Approved. Ele oferece garantia de um ano (além da garantia do carro, se ainda estiver vigente) e é homologado diretamente pela montadora, além de agregar valor na hora do cliente revender. A garantia é ofertada para carros com até 14 anos de idade e com menos de 200.000 km rodados. O carro passa por uma revisão feita por mecânicos Porsche que avaliam mais de 110 itens. Se estiver tudo dentro dos parâmetros exigidos, o carro é elegível para receber o certificado.

LANÇAMENTO PORSCHE **TAYCAN**

4S, TURBO E TURBO S SÃO OS NOVOS MODELOS ESPORTIVOS ELÉTRICOS DA PORSCHE PARA DESPERTAR SEU ESPÍRITO ELETRIZANTE

FOTOS: DIVULGAÇÃO





A marca alemã de luxo está ampliando seu portfólio, apresentando a família Taycan, que são os veículos movidos a eletricidade, com alta conectividade na aplicação de tecnologias inéditas, capazes de proporcionar a seus compradores uma experiência única de condução e motorização que garante desempenho múltiplo dentro e fora das estradas.

Os admiradores brasileiros do Taycan terão três versões à disposição. O Taycan 4S possui modelos de 530 cv (390 kW) de potência com a bateria *Performance* e 571 cv (420 kW) com mesma bateria *Performance Plus* opcional, com função *Overboost*. No Taycan Turbo e no Taycan Turbo S, ambos com bateria *Performance Plus* como equipamento de série, as potências são respectivamente 680 cv (500 kW) e 761 cv (560 kW). Todos eles oferecem o desempenho que se espera

de um Porsche: no 4S, a aceleração de 0 a 100 km/h pode ser feita em 4 segundos – valor que cai para 2,8 segundos no Turbo S. A velocidade máxima pode ser de 250 km/h (4S) ou 260 km/h (Turbo e Turbo S).

A família Taycan desperta a alma elétrica de forma única e singular. Na versão 4S, o modelo começa com a autonomia em 407 quilômetros (bateria *Performance*), podendo chegar a 463 quilômetros com a *Performance Plus*. O Turbo S tem autonomia de até 412 quilômetros e o Turbo pode rodar até 450 quilômetros com uma carga da bateria. O sistema elétrico de 800 volts da Porsche (nos demais carros elétricos, são 400 volts) permite uma recarga de bateria de pouco mais de 5 minutos em uma rede de carga de alta potência. A Porsche oferece assistência e consultoria de projeto a quem desejar instalar um carregador na garagem.

Visualmente, a família Taycan mantém a beleza das clássicas linhas expressivas, que remetem diretamente tanto ao 911 quanto ao Panamera. O interior expressivo é feito pelas maçanetas retráteis e perfeita posição de dirigir, como nos modelos anteriores com a combustão. O teto baixo proporciona a experiência de estar dirigindo uma máquina esportiva, enquanto os comandos estão magnificamente posicionados à mão, e o acabamento é irretocável. O cluster digital curvo/flutuante é de 16,8” ao passo que o multimídia é de 10,9” – uma terceira tela de 8,4” é dedicada aos ajustes de temperatura do ar-condicionado.

A tecnologia do Taycan permite que tudo seja controlado com a função de comando de voz, além de garantir quatro modelos de condução com as opções Normal, Sport, Sport Plus, Individual e a exclusiva Range, que trabalha para maior autonomia e prazer ao pilotar um veículo de alta *performance*.





PORSCHE **BOXSTER**

EDIÇÃO ESPECIAL 25 ANOS

O ROADSTER ALEMÃO SÉRIE LIMITADA

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Em comemoração ao aniversário de 25 anos do lançamento do primeiro Boxster, a Porsche anuncia produção de série comemorativa e limitada a 1.250 unidades em todo o mundo. O veículo esportivo e de alta *performance* é baseado no 718 Boxster GTS, com motor 4.0 de seis cilindros, 400 cv e propulsor com 42,8 mkgf de torque máximo. A edição limitada faz alusão ao *design* do carro-conceito revelado no Salão de Detroit, nos Estados Unidos, em 1993, e produção iniciada em 1996.

Potente e Luxuoso. A edição especial do Boxster vem equipada com transmissão manual de seis marchas, opção de câmbio automático de dupla embreagem (PDK) e sete posições para proporcionar mais conforto ao piloto. Com pacote *Sport Chrono*, o esportivo da Porsche acelera de 0 a 100 km/h em meros 4 segundos, com a velocidade máxima de 293 km/h.

Visualmente, os detalhes exteriores da edição limitada do *roadster* alemão da Porsche, aparecem na cor aplicada

na porção frontal, nas belíssimas rodas de 20", nas entradas de ar laterais e nos logotipos. A cabine contém revestimento interno em couro *Bordeaux* junto da capota em tecido vermelho ou preto, com a inscrição "Boxster 25" em relevo e detalhes em aço escovado no painel e no console.

A carroceria do Porsche Boxster pode vir nas cores prata (*GT Silver Metallic*), preto (*Deep Black Metallic*) e branco (*Carrara White Metallic*), enquanto o arco do para-brisa vem sempre na cor preta. A edição de 25 anos possui o mesmo motor boxer 4.0 de seis cilindros da versão GTS, com 400 cv de potência a 7.000 rpm e 48,9 kgfm de torque a 5.500 rpm. Em alguns países europeus, a edição limitada poderá ser encomendada com câmbio manual de seis marchas ou automatizado de dupla embreagem PDK de 7 marchas. Assim como o 718 GTS convencional, virá ao Brasil apenas com o PDK, que o faz acelerar de 0 a 100 km/h em apenas quatro segundos.





PORSCHE 911 GT3 RS

O SUPERESPORTIVO DE RUA COM DNA DE PISTA

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A versão RS do GT3 é um carro de corrida da Porsche capaz de andar nas ruas com sofisticação e adrenalina esportiva. O Porsche 911 GT3 RS resgata a tradição esportiva da marca com motor Boxer aspirado de 6 cilindros. O seu conceito supera fronteiras, proporciona um desempenho eficaz para diversas ocasiões e é ideal para explorar um mundo de novas possibilidades, dentro e fora da estrada. O veículo possui motor de 4.0 de 520 cv, o mais forte propulsor aspirado da marca, associado a um câmbio automatizado de dupla embreagem e sete velocidades, sendo a sétima marcha otimizada para performance de pilotagem em competição.

O novo GT3 RS da Porsche consegue acelerar de 0 a 100 km/h em meros 3,2 segundos, permitindo velocidade máxima de 312 km/h. O Pacote opcional traz componentes adicionais em fibra de carbono para o chassi, detalhes confeccionados no mesmo material no interior e exterior, e rodas em magnésio que reduzem o peso total para 1.430 kg. Feito para os fãs de alta velocidade e procedência, o veículo é totalmente focado na *performance* esportiva, alcançando 460 Nm a 6.250 rpm, com uma potência máxima de 500 Hp a 8.250 rpm.



O interior expressivo do GT3 RS ressalta o contraste entre o ambiente luxuoso e esportivo da Porsche e os recursos robustos e progressivos da marca. No compartilhamento interno, predomina a cor preta, acabamentos impecáveis em couro e prata, assim como o alumínio escovado. Os cinco instrumentos circulares integrados no *cockpit* possuem estilo com conta-giros, com a emblemática GT3 marcada. Já o painel, possui computador de bordo para auxiliar o piloto com a velocidade, quilometragem, tempo do trajeto, ou ainda o consumo de combustível.

O câmbio-borboleta e diâmetro de 360 mm, usado no Porsche 911 GT3 RS é o PDK de dupla embreagem de sete marchas, tornando as trocas de marcha mais diretas e precisas. O volante GT3 RS oferece a possibilidade de ajuste em até 40 mm na altura e distância. Com bancos-concha de fibra de carbono, isolamento acústico reduzido e pacote *Clubsport*, sem custo operacional, proporcionam uma experiência próxima a de um carro de corrida.

Visualmente, o novo GT3 RS de luxo da marca alemã possui proporções robustas e *design* marcante, que valorizam a carroceria e garante destaques neste visual mais esportivo e sofisticado. Na traseira, o veículo é imponente na aparência e agressivo quando visto de lado. Outra característica do modelo é o contorno da superfície com seu teto em magnésio, de peso reduzido, e a tampa do compartimento de bagagem em carbono.

As grelhas das entradas de ar possuem acabamento em titânio fosco, tampa traseira em carbono e asas laterais em alumínio. O GT3 RS possui luzes de circulação diurna e de alerta, projetadas em LED. Os espelhos retrovisores são construídos em material de peso reduzido e o silenciador em titânio é a característica que distingue este modelo.

BRANDS

BEST SELLERS



RELÓGIO REVERSO
Jaeger LeCoultre



ABOTOADURAS
Cartier



APPLE WATCHY
Hermes



MALA BAGAGEIRO
Montblanc Pirelli



TENIS SUPERSTAR BLACK
Prada Adidas

GWX.COM.BR



A ESCOLHA CERTA
É A MAIS ADEQUADA
AO SEU MOMENTO

A GWX INVESTIMENTOS,
UMA EMPRESA CONSOLIDADA
COM MAIS DE 10 ANOS
DE HISTÓRIA, REALIZA UMA
ASSESSORIA PERSONALIZADA
PARA OS SEUS OBJETIVOS.

UNIMOS O KNOW-HOW
DOS NOSSOS ESPECIALISTAS
COM INOVAÇÃO PARA
PROPORCIONAR A VOCÊ
UM ACOMPANHAMENTO
CRITERIOSO DE INDICADORES
E OPORTUNIDADES.

NA GWX, A SUA VIDA
FINANCEIRA ESTÁ NA PALMA
DA MÃO. VOCÊ PODE CHECAR
OS SEUS INVESTIMENTOS PELO
APLICATIVO WALKR,
TOMANDO AS RÉDEAS
DO SEU PATRIMÔNIO,
ENQUANTO APRECIA AS
MELHORES COISAS DA VIDA.

NEGÓCIOS
OU
LAZER?



GIFT

BEST SELLERS



WHISKY 12 ANOS
The Yamazaki



BIKE GLENMORANGIE ORIGINAL
Renovo



SPEAKER BEOLAD
Bang_Olufsen



VITROLA FLUTUANTE
Mag Lev Audio



TELESCÓPIO INTELIGENTE
Vaonis Stellina

1
2
3
4
5

TODOS OS GRANDES
RÓTULOS VOCÊ
ENCONTRA EM UM
SÓ LUGAR:



DESIGN

BEST SELLERS



POLTRONA DRESS GIRATÓRIA
Breton



APARADOR VILA RICA
Etel Design



MESA DE CENTRO ROOTS
Jader Almeida



CADEIRA KATITA
Sérgio Rodrigues



GAVETEIRO SANFONA
Mula Preta

PRIMA LINEA GRUPO

TRADIÇÃO, REQUINTE E MODERNIDADE



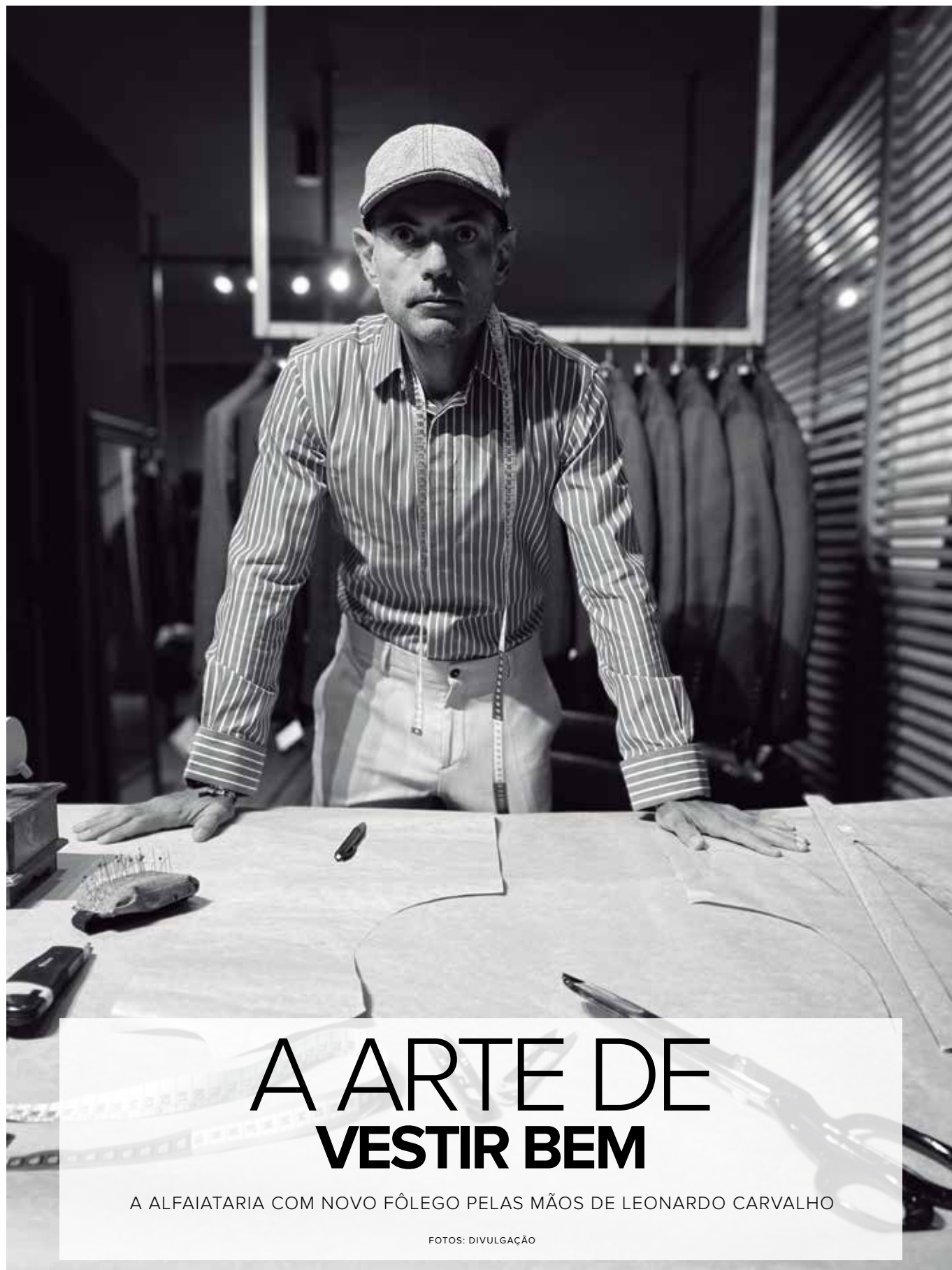
A Prima Linea está inserida no segmento mobiliário desde 1983. Priorizam o conforto, qualidade e personalidade nos móveis, colchões e produtos de decoração. Esses atributos fazem a empresa ser destaque no mercado brasileiro e alcança resultados satisfatórios, construindo uma história sólida e de sucesso com os milhares de clientes atendidos com excelência.

Mantendo o compromisso com clientes e alto padrão no atendimento físico e digital nas lojas, a Prima Linea possui equipe de profissionais qualificados e expertise de mercado para planejar e executar móveis que compoñam o ambiente de cada cliente de forma única e exclusiva. Cada móvel possui design moderno, inovador e acabamentos impecáveis nos detalhes para proporcionar maior sofisticação e criar uma atmosfera agradável.

Os atributos somados à trajetória de sucesso da marca criou o Grupo Prima Linea com grandes marcas do mercado internacional, presentes na vida de milhares de pessoas em todo o mundo: Prima Linea Design, Dormicentro, Planejados, Salva e Sierra Garden.

Assim, sendo um dos grupos mais fortes do mercado de móveis, decorações e ambientes, com produtos de ampla diversidade de opções, qualidade e autenticidade, a empresa amplia o seu grande legado.

Ficou interessado e gostaria de conhecer mais sobre o grupo? Acesse nosso site primalineia.com.br e acompanhe também nossa rede social [@grupoprimalinea](https://www.instagram.com/grupoprimalinea).



A ARTE DE VESTIR BEM

A ALFAIATARIA COM NOVO FÔLEGO PELAS MÃOS DE LEONARDO CARVALHO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Todos sabem que um produto elaborado de forma personalizada para o cliente será sempre superior ao que é produzido em massa. Um setor onde essa percepção fica ainda mais evidente e relevante é o da moda, em que ressurgiu a figura do artesão, mestre da arte da costura sob medida, o alfaiate. Seguindo essa tendência de entregar sempre um produto completamente personalizado e confeccionado a mão, respeitando as medidas e especificações de cada cliente, Leonardo Carvalho vem impressionando o cenário da moda brasileira, especialmente na região do Distrito Federal, com seus ternos cheios de personalidade, que vestem importantes figuras públicas e clientes de bom gosto de Brasília com sua marca, a LC Alfaiataria.

Leonardo Carvalho atuou por muitos anos em grandes lojas de moda na capital do país, nas quais aprendeu o ofício da alfaiataria e os gostos do público local. Com o tempo, buscou aperfeiçoamento nessa arte em cursos pela Europa e percebeu que a alfaiataria vai muito além de apenas ajustar uma peça ao corpo do cliente, e assim, inaugurou a LC Alfaiataria para poder pôr em prática seus conhecimentos e apresentar ao público de Brasília um produto único, impecável, feito sob medida e ao gosto de cada cliente. “Não existe coisa mais gratificante do que ver uma pessoa saindo daqui extremamente impecável, alinhada e se sentindo bem consigo mesma”, afirma Leonardo.

A LC Alfaiataria já comemora bons resultados e grande aceitação do público da capital, local onde ternos, costumes e alta costura são altamente requeridos, devido ao ambiente político e cultural do Distrito Federal. Entre os clientes da alfaiataria figuram importantes

personalidades da política e do poder público, acostumadas ao uso diário da vestimenta rigorosa, que sabem reconhecer uma peça de qualidade, que vista com elegância e proporcionalidade e a importância de se apresentar com uma imagem impecável ao público e aos seus compromissos sociais. A LC Alfaiataria também recebe uma enorme procura de clientes que buscam ternos elaborados minuciosamente para ocasiões especiais, como casamentos e outras cerimônias importantes, e daqueles que querem possuir uma peça completamente única, algo que confira exclusividade e expressão própria ao seu dono.

Além de toda a destreza e excelência no ofício da alfaiataria, Leonardo preza pela boa apresentação da sua arte nas mídias sociais. Suas obras estão muito bem expostas nas suas contas oficiais, com ensaios e fotografias de muito bom gosto. Para ele, o uso da tecnologia é um grande aliado para dar alcance ao seu produto e elevar a percepção de valor do seu trabalho, mas também, a propagação boca a boca tem rendido notoriedade excepcional à LC Alfaiataria. Afinal, um cliente exigente totalmente satisfeito é a melhor publicidade que uma marca pode ter.

Em meio a todas as formas de produção massificada, Leonardo Carvalho tem resgatado o valor da tradicional arte da alfaiataria, prezando pela qualidade em cada passo da sua confecção. Primor que se verifica na escolha de material de primeira qualidade, cuidado com cada detalhe, atenção às especificações e necessidades do cliente e prazer em executar seu ofício como arte. A LC Alfaiataria é, sem dúvidas, uma marca única no mercado brasileiro, assim como cada peça que produz.



PODER E FEMINILIDADE

ATRIZ GAL GADOT SÍMBOLO DE FORÇA FEMININA, USA O ICÔNICO BRACELETE DA TIFFANY & CO.

FOTOS: DIVULGAÇÃO | TEXTO: EVANDRO OLIVEIRA

A atriz Gal Gadot volta às telas do cinema para viver a personagem Diana Prince no filme “Mulher-Maravilha 1984”, que estreou em dezembro de 2020 no Brasil. No filme, dirigido por Patty Jenkins, a personagem Diana usa o lendário bracelete Bone Elsa Peretti® da Tiffany & Co, em ouro amarelo 18K, que completou 50 anos. A escolha das joias foi uma homenagem aos indestrutíveis braceletes da Mulher-Maravilha e um tributo à personagem Diana Prince - uma heroína.

“Sempre adorei os braceletes Bone de Elsa Peretti, pois é um símbolo de poder e *glamour*. Quando a diretora de Mulher-Maravilha 1984, Patty Jenkins, decidiu vestir Diana Prince com ele, achei que era a joia perfeita para homenagear a força da personagem”, conta a atriz, Gal Gadot.





Quando o assunto é beleza, inspiração de força e poder feminino, Gal Gadot é referência dentro e fora das telas. Atriz e modelo israelense, de origem judaica, protagoniza novamente o papel de Diana Prince no filme “Mulher-Maravilha 1984”. Antes de começar sua carreira como atriz, Gal Gadot venceu o concurso de Miss Israel no ano de 2004, serviu as Forças Armadas dos 19 aos 21 anos, com honra e bravura, já que o serviço militar é obrigatório para homens e mulheres em Israel.

A atriz estreou nos cinemas, vivendo a personagem Gisele Yashar da franquia “Velozes e Furiosos”, participando também dos três seguintes da franquia sem usar dublês. E não para por aí. Além dos filmes “Liga da Justiça” e

“Velozes e Furiosos”, Gadot também já participou da série “The Beautiful Life”, produzido por Ashton Kutcher, e dos filmes “Uma Noite Fora de Série”, “Encontro Explosivo”, “Mente Criminosa”, “Transformers 3”, “Triple 9” e “Vizinhos Nada Secretos”.

Em uma nova narrativa e drama, Gal Gadot usa o lendário bracelete Bone Elsa Peretti® da Tiffany & Co, em ouro amarelo 18k, na nova armadura da Mulher Maravilha. A escolha das joias foi uma homenagem aos indestrutíveis braceletes da heroína dos HQs, símbolo de elegância, força e feminilidade poderosa. O *design* da joia exibe estética empoderadora e representa a mulher independente e moderna em sua sensibilidade única de estilo.



A icônica joalheria Tiffany & Co, cresceu sua fama e expandiu sua rede de lojas, principalmente depois do filme Bonequinha de Luxo, estrelado por Audrey Hepburn. Hoje, com mais de 14.000 funcionários, a empresa projeta, fabrica e comercializa joias, relógios e acessórios de luxo - incluindo mais de 5.000 artesãos qualificados que cortam diamantes e joias artesanais na empresa, cumprindo seu compromisso com a qualidade superlativa.

Recentemente, o grupo LVMH, conglomerado francês dono da marca Louis Vuitton compra a joalheria de luxo e anuncia nova proposta de crescimento para a label.

UM NOVO MOTIVO PARA BRINDAR EM CASA

A GRAND CRU DE BRASÍLIA TÊM SELEÇÃO ESPECIAL DE BEBIDAS E É DESTAQUE POR PROPORCIONAR EXPERIÊNCIA EXCEPCIONAL DE *DELIVERY* E *DRIVE-THRU*

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Os hábitos de consumo das pessoas e a maneira como se relacionam com tecnologia e sistemas inovadores tem passado por uma grande transformação nos últimos anos. O *e-commerce* e *delivery*, conquistam cada vez mais espaço, principalmente no ramo gastronômico e bebidas de luxo, levando a alta qualidade e produtos diferenciados para dentro dos lares.

E para os apreciadores de uma bebida com alta qualidade, a Grand Cru de Brasília possui vinhos dos principais países e regiões produtoras, como Portugal, Itália, França, Espanha, Chile, Argentina, entre outros, e pronta-entrega via *delivery* e *drive-thru*. Este novo conceito de atendimento da adega busca proporcionar mais bem-estar aos clientes fiéis da marca e garantir facilidade e exclusividade às famílias.

O grupo Grand Cru é a maior importadora e distribuidora especializada em vinhos de qualidade da América Latina e já acumula mais de 20 anos de história de sucesso. Nessa trajetória, a empresa soma quase 80 unidades e operações próprias nas mais importantes cidades brasileiras, além de clube de vinhos e distribuição aos melhores restaurantes, hotéis e empórios.

Com seleção especial de bebidas e alta qualidade em sabor, a empresa é reconhecida como sinônimo de qualidade pela experiência única que proporciona aos apaixonados por vinhos. A Revista Drive Eurobike Porsche teve um bate-papo exclusivo com um dos *sommelier* da Grand Cru de Brasília para dar dicas de qual bebida é ideal para harmonizar com um prato.



A primeira dica é o vinho Poggio Badiola, harmonizado com Parma Mediterrâneo para trazer mais sabor aos fãs de uma boa gastronomia. Outra dica imperdível é o sutil vinho Estandon Brise Marine acompanhado de um Carpaccio de carne, temperado ao gosto individual de cada paladar. O *sommelier* conta também sobre a combinação do vinho Victoria Geisse Rosé com Steak Tartare, Brancaia Chiant Clássico com harmonização do Presunto de Parma e, para finalizar, San Marzano II Pumo Primitivo Salento acompanhado de uma deliciosa Burrata.



Para mais informações, siga nossas redes:
@grandcrubrasil
grandcru.com.br





REDEFINIÇÃO DE **HOSPEDAGEM**

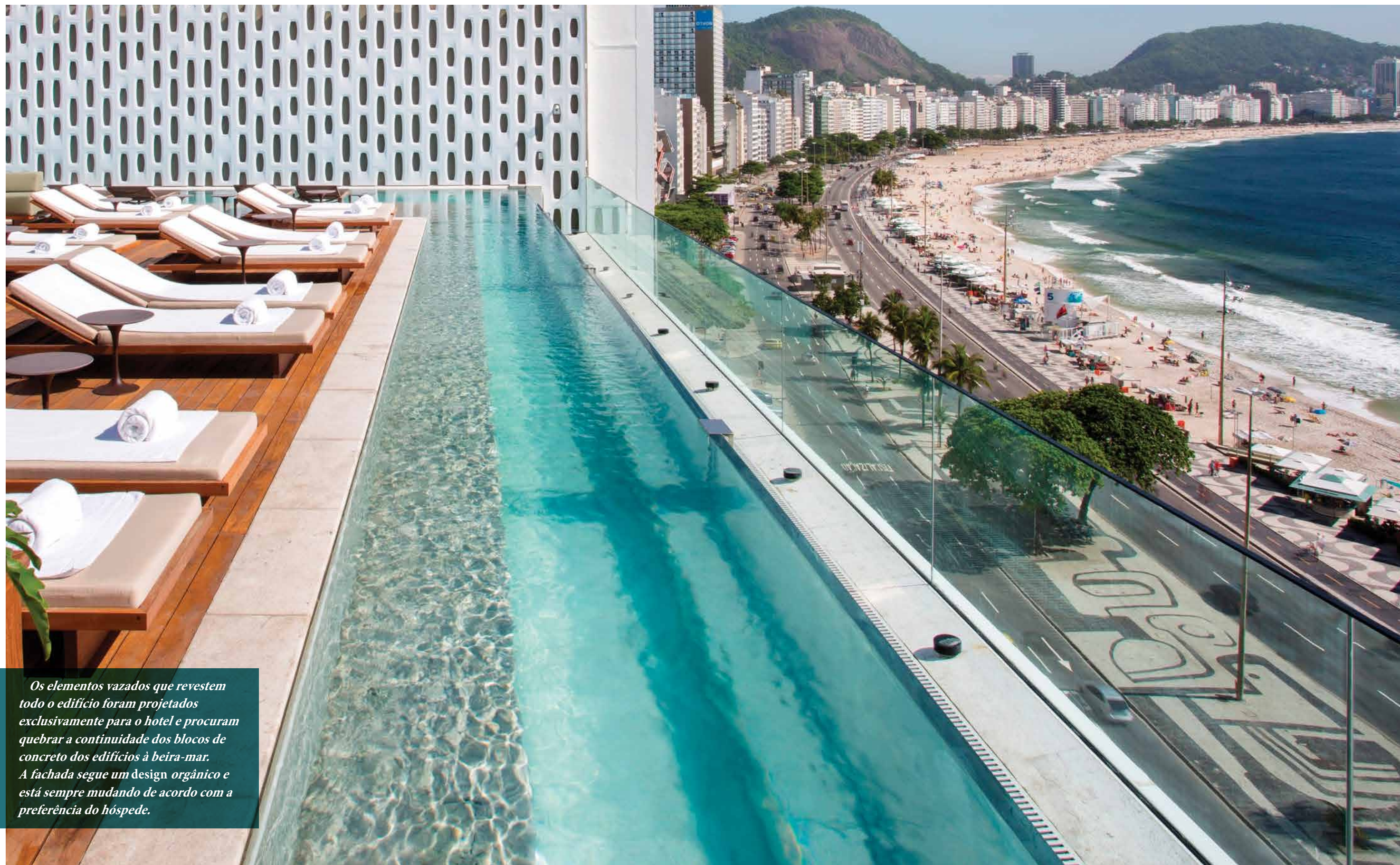
O HOTEL EMILIANO RIO É UMA REFERÊNCIA EM LUXO E EXCLUSIVIDADE

FOTOS: DIVULGAÇÃO | TEXTO: NATALÍ SILVA

Situado em uma localização privilegiada na praia de Copacabana, em frente ao mar, o Emiliano Rio conta com 90 quartos exclusivos e aconchegantes. O conceito arquitetônico resgata o modernismo brasileiro e apresenta um *design* que integra sofisticação e conforto à vivacidade do Rio. A fachada merece atenção; superfícies intrincadas chamadas “cobogó” foram especialmente projetadas para melhorar a experiência da luz e dar privacidade. Espaços são vastos com algumas das mais altas dimensões na hotelaria de luxo. O Restaurante Emile apresenta cozinha contemporânea com os melhores produtos orgânicos brasileiros da estação. O *rooftop* do

hotel é uma área dedicada a momentos de relaxamento e lazer, um verdadeiro *resort* de praia. O Spa Santapele é o melhor refúgio para reequilibrar o corpo e a mente, oferecendo uma seleção completa de bem-estar. No mesmo andar, há duas saunas, uma experiência de banho e ginásio. No terraço, uma incrível piscina infinita com *deck* molhado permite uma vista de tirar o fôlego do Leme até o Forte de Copacabana. O ambiente mais charmoso do Hotel Emiliano Rio, o Charles Room, realiza *shows* intimistas exclusivamente para que hóspedes e amigos possam passar momentos inesquecíveis, como se você fosse um carioca.





Os elementos vazados que revestem todo o edifício foram projetados exclusivamente para o hotel e procuram quebrar a continuidade dos blocos de concreto dos edifícios à beira-mar. A fachada segue um design orgânico e está sempre mudando de acordo com a preferência do hóspede.

ENTENDA O QUE A **ASSESSORIA INTEGRADA** DA **GWX** PODE FAZER PARA VOCÊ MULTIPLICAR SEU PATRIMÔNIO

A EMPRESA PREMIADA COM O SELO DE EFICIÊNCIA EM RENDA VARIÁVEL,
TAMBÉM É RECONHECIDA POR OFERECER UMA EXPERIÊNCIA DE PARCERIA AOS
QUE DESEJAM EMBARCAR NO MERCADO FINANCEIRO

Nos últimos anos, o número de investidores na bolsa de valores vem crescendo constantemente. Esse aumento no interesse pelas aplicações, já resulta em uma profunda transformação no setor. Acompanhando a alta, pode-se observar que a democratização do acesso à educação financeira está permitindo a entrada de novos investidores no mercado. Contudo, é essencial ter o apoio de especialistas capacitados e credenciados para definir estratégias eficazes afim de preservar e aumentar a carteira de investimentos.

A marca foi desenvolvida com o propósito de assessorar seus clientes de forma integrada com foco na qualidade, excelência e inovação. Credenciada à XP Investimentos, maior corretora de valores da América Latina, a GWX busca agregar resultados de alta *performance*. Para isso, o trabalho com tecnologia de ponta, conhecimento, para auxiliar e otimizar os ganhos capitais, e a oferta de proteção patrimonial integram-se entre os pilares da instituição. Ao longo desses dez anos, a GWX, que começou num pequeno escritório de 30 m², acumula mais de 1 bilhão em patrimônio assessorado. Diversos prêmios e o reconhecimento no mercado

financeiro em Brasília, foram construídos por meio de um relacionamento sólido com os parceiros. Atualmente, oferece uma equipe de Agentes Autônomos de Investimentos (AAI) credenciados à XP, assessoria integrada, atendimento exclusivo e personalizado, além do um amplo leque de investimentos.

Outro diferencial da marca é o aplicativo Walkr, que traz todas as ferramentas necessárias para acompanhar, gerenciar e planejar gastos e investimentos. O sócio fundador da GWX, Mauro Chuairi, diz que “é uma nova ferramenta poderosa desenvolvida pela GWX para auxiliar e proporcionar liberdade a nossos clientes”. Com praticidade, a plataforma também permite que o investidor tenha todo o controle da vida financeira na palma das mãos. Ou seja, o principal foco é agregar conhecimento, experiência e tecnologia nas decisões de seus clientes, para que possam dar os passos certos rumo à saúde financeira e um futuro tranquilo.

A GWX atende pessoas que buscam por liberdade. É a assessoria que possui a experiência para fazer a diferença e conquistar grandes objetivos, protagonizando a vida financeira de quem escolhe andar ao seu lado.

Beta Barbacena
CEO e Co-Fundadora
GWX Investimentos

Para mais informações, ligue 61 3012 6292 | 3012-6293 ou acesse gwx.com.br
e siga a GWX Investimentos em nossas redes sociais





LUXUOSO INOVADOR E ÚNICO: CONHEÇA O ALMA

O MAIS NOVO EMPREENDIMENTO EXCLUSIVO
DA LOTUS NO NOROESTE, EM BRASÍLIA



IMAGEM ILUSTRATIVA DA GARAGEM



IMAGEM ILUSTRATIVA DO PILOTIS

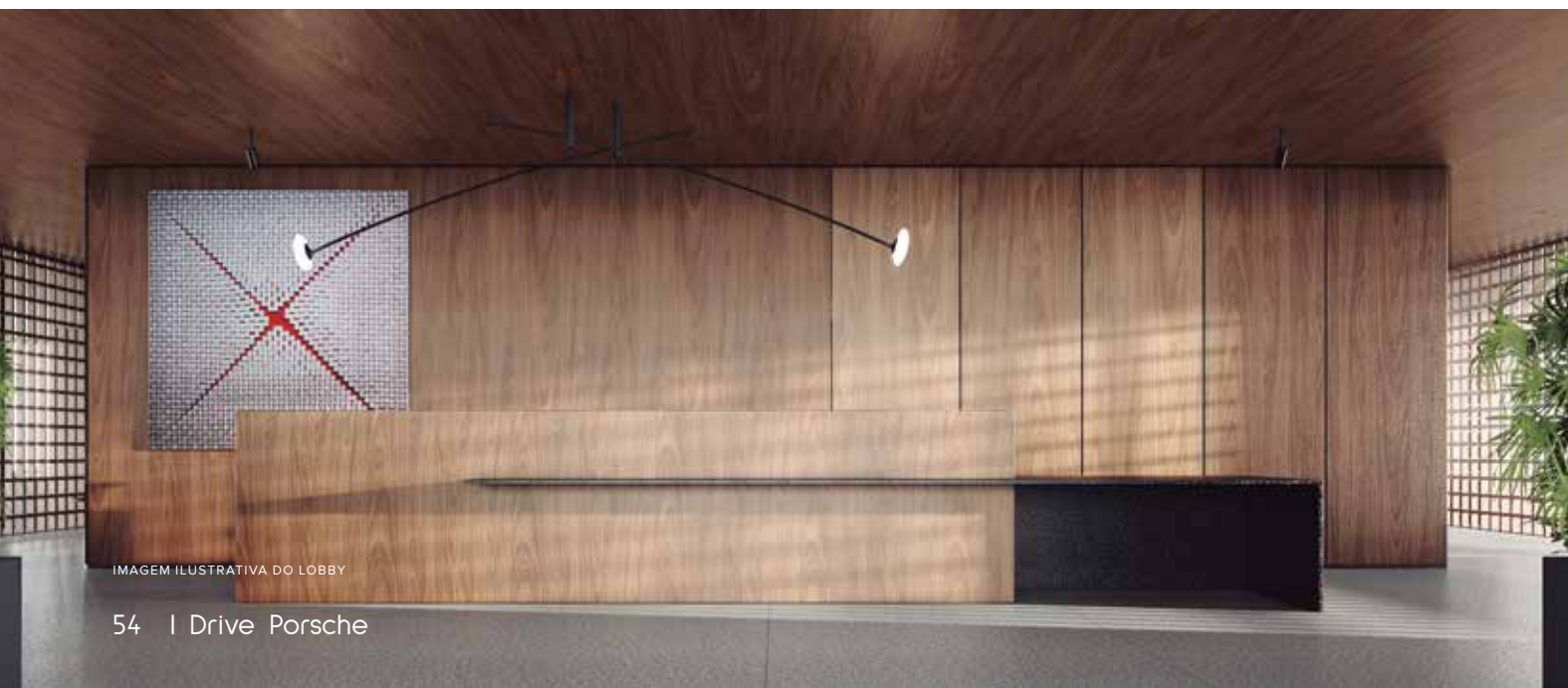


IMAGEM ILUSTRATIVA DO LOBBY

Para quem procura um imóvel de alta qualidade com conforto, funcionalidade, exclusividade e o que há de mais moderno na construção civil e arquitetura, a Lotus, sem dúvida, é uma empresa de diferencial e destaque em meio ao cenário imobiliário. Para integrar o seu portfólio de empreendimentos, a Lotus acaba de lançar o “Alma”, o seu quarto prédio residencial, no Noroeste, em Brasília.

Localizado em um bairro de alto padrão e sustentável, o Alma conta com 24 residências de 4 quartos com muita sofisticação e estilo. Seus apartamentos de 272m² a 486m² integram o melhor do bairro, resgatando a essência vanguardista histórica da cidade, com um projeto arquitetônico urbano e contemporâneo. Um projeto autoral da equipe de desenvolvimento da Lotus em conjunto com os renomados escritórios de arquitetura Valeria Gontijo + Arquitetos, Estrela Arquitetura e Ana Paula Roseo Paisagismo, que desenvolveram o que há de mais elegante e moderno com referências da arquitetura mundial.

A fachada do prédio conta com um incrível revestimento em concreto aparente ripado, acompanhado de brises, jardineiras com paisagismo e irrigação automatizada. O empreendimento não terá a tradicional guarita. O projeto entregará um *lobby* exclusivo, onde os condôminos terão um *hall* com elevadores privativos.

O prédio oferece soluções que preservam o meio ambiente e geram economia de recursos, como sistema de irrigação automatizada para o paisagismo com reuso de água pluvial, aquecimento solar misto e previsão de instalações de tomadas na garagem para veículos elétricos.

Os futuros moradores do Alma poderão contar com padrão de qualidade inquestionável da Lotus, que segue elaborando projetos inteligentes e sustentáveis. O empreendimento vem para superar expectativas, tendo sido desenvolvido com o propósito de trazer, além do conforto e beleza, toda a funcionalidade possível com as tecnologias disponíveis no mercado, apresentando ao público de Brasília o conceito de uma moradia mais

inteligente, que proporciona maior segurança e bem-estar. O Alma não é apenas mais um empreendimento, pois é único. Um projeto que alinha inovação e conceito arquitetônico, transformando a forma como as pessoas se relacionam com os espaços urbanos, acompanhando as mudanças do país e do mundo.

LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

O Noroeste já se tornou uma referência quando se fala em “morar bem”. Uma área extremamente privilegiada, rodeada por áreas verdes, como o parque Burle Marx e o parque Nacional de Brasília. O primeiro bairro ecológico do país conta com várias medidas que reduzem os danos ao meio ambiente e incentivam a

preservação da região, como: aquecimento solar de água, reaproveitamento da água da chuva, iluminação pública com lâmpadas de LED, entre muitas outras medidas.

Conta ainda com todas as comodidades urbanas, estando próximo ao centro da cidade, *shoppings*, faculdades, restaurantes, centros clínicos e hospitalares, comércio já instalado de alta qualidade e em rápida expansão e ainda se destaca pela segurança reforçada, qualidade de vida e tranquilidade atrelada à natureza. Considerada uma das melhores áreas de Brasília, sem dúvidas, o Noroeste é o melhor bairro da região, com

conceito único para quem busca um novo jeito de morar.

A LOTUS É UMA
CONSTRUTORA QUE BUSCA
A CADA PROJETO UMA
IDENTIDADE PRÓPRIA E POR
ISSO, APOSTA
NA ARQUITETURA AUTORAL.
ISSO QUER DIZER QUE
NUNCA EXISTIRÁ UM
EMPREENHIMENTO SIMILAR.
ESSE DIFERENCIAL TRAZ
VALORIZAÇÃO,
EXCLUSIVIDADE AO
PROPRIETÁRIO E
AGREGA MAIS VALOR AO
SEU IMÓVEL.

VISITE O APARTAMENTO DECORADO NO ALMA COM SEGURANÇA

A equipe da Lotus estará sempre pronta para dar informações, tirar dúvidas e auxiliar durante a visita. Todos os protocolos de higiene são seguidos, devido à pandemia da COVID-19. A visita conta com ambiente totalmente esterilizado, aferição de temperatura na entrada, controle de número de lotação e distanciamento social. Além disso, também é possível agendar uma visita fora do funcionamento do *stand*, para maior comodidade.

Lotus Corporate

O Lotus Corporate é um prédio para locação no modelo “monousuário”, situado no Setor de Clubes Sul, em Brasília. Foi construído com foco na utilidade empresarial sem deixar de lado a arquitetura moderna, o paisagismo e a sustentabilidade.

Todos os esforços e profissionalismo no projeto e construção renderam ao Lotus Corporate a certificação *LEED Silver (Leadership in Energy and Environmental Design)*, selo internacional da US Green Building Council que tem como objetivo incentivar a transformação dos projetos, obras e operações, sempre com foco na sustentabilidade e nas diretrizes para toda a vida útil do empreendimento.

O *LEED* ajuda os investidores a cumprir suas metas *ESG (Environmental, Social and Governance)*, fornecendo uma estrutura de construção ecológica, robusta e globalmente reconhecida para medir e gerenciar seu desempenho. O *LEED* ajuda a implementar práticas de gestão para priorizar a eficiência do edifício, diminuir custos operacionais, aumentar o valor dos ativos, garantir produtividade, conforto, saúde e bem-estar para os usuários.

O Lotus Corporate possui também a Etiqueta PBE Edifica, nível A, que é um selo de conformidade brasileiro que visa projetos e construções de edifícios sustentáveis e com alto desempenho energético.





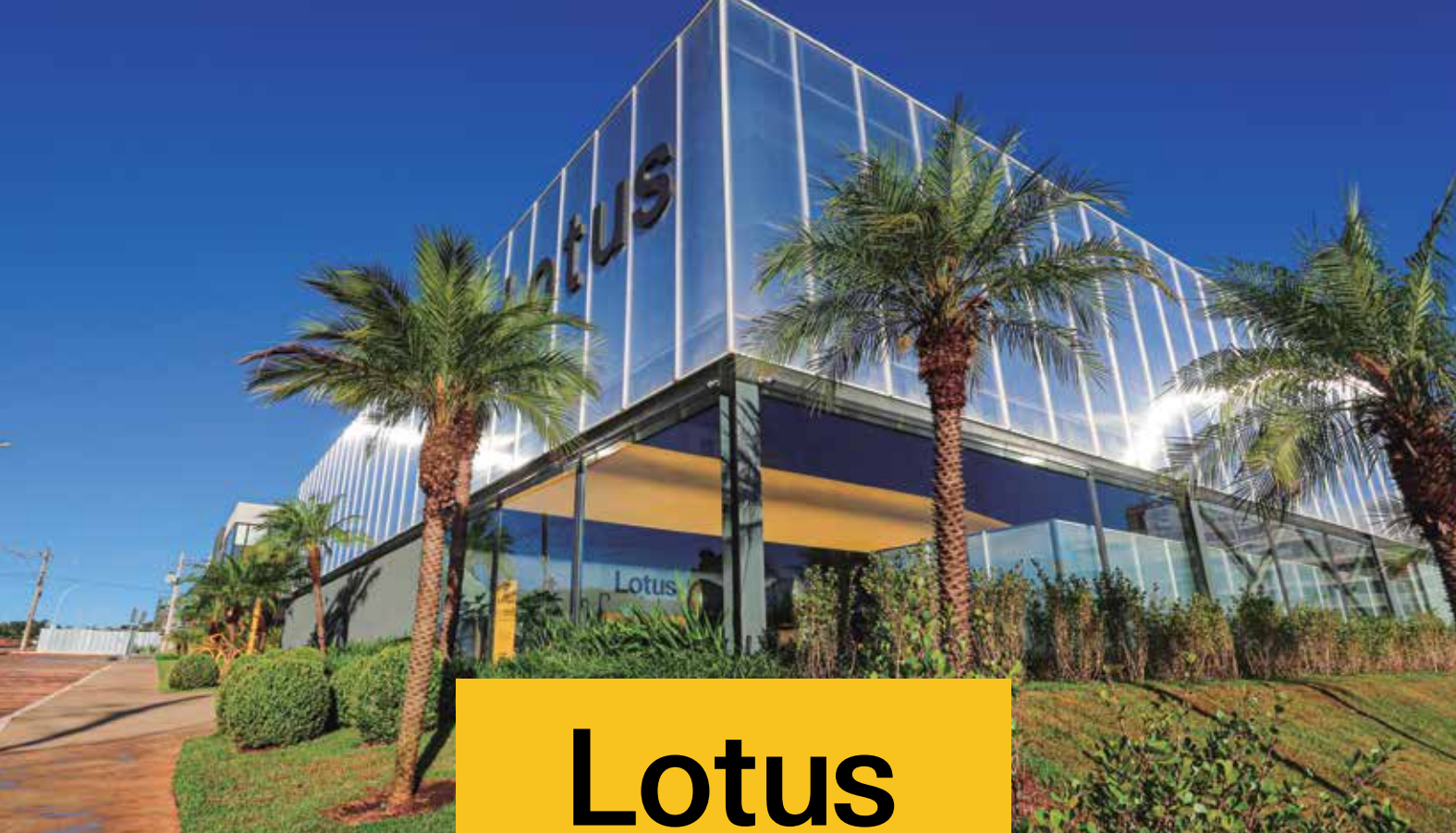
Lotus Prime

Outro incrível projeto que já foi iniciado é o Lotus Prime, localizado na região mais nobre de Brasília, o Lago Sul, próximo à ponte Costa & Silva, Centro Comercial Gilberto Salomão, aeroporto internacional de Brasília, embaixadas e consulados de mais de cem países.

O empreendimento também foi projetado para atender às normas de sustentabilidade, tecnologia e eficiência, com o objetivo de receber os selos *LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)* e Procel.

Com área construída total de 4.351 m², será um edifício Triple A para locação no modelo “multiusuário”, voltado para empresas e organizações diversas, que irão desfrutar de uma arquitetura moderna, sustentabilidade e qualidade construtiva, marca registrada da Lotus.





Lotus

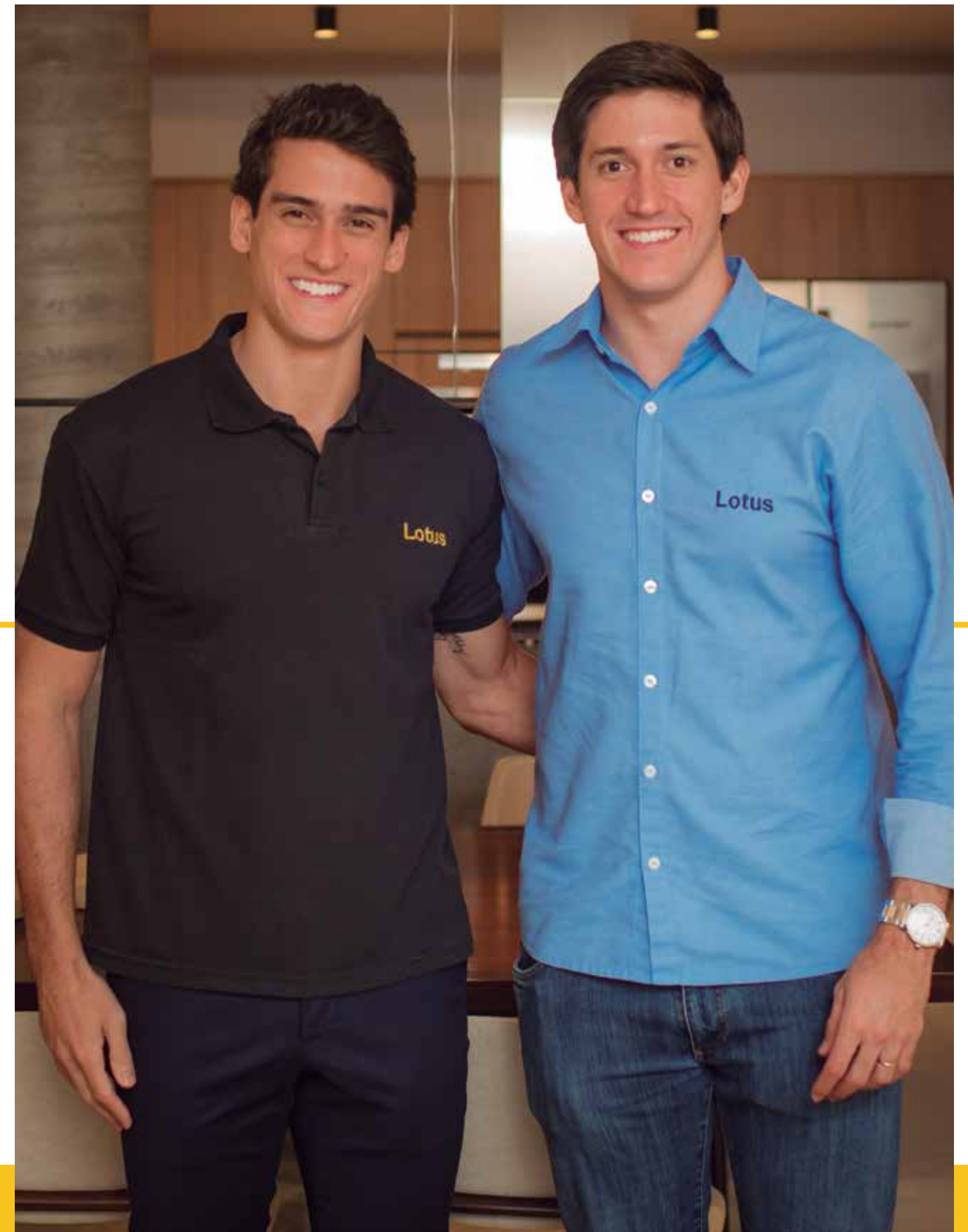
Presente há 3 anos no mercado imobiliário, a Lotus está conquistando seu espaço como uma das construtoras mais inovadoras do mercado, atuando nas frentes de construção, incorporação, gestão e vendas de imóveis – com empreendimentos residenciais e comerciais em Brasília e em Miami, EUA. O comprometimento com os prazos e entrega dos empreendimentos, o cuidado em todas as fases da obra e o atendimento diferenciado são parte da cultura da empresa. Os irmãos Ruy e Luiz Felipe Hernandez, sempre imersos na cultura e arquitetura de Brasília, trazem uma nova visão ao mercado imobiliário brasileiro, inovando e implantando no país tendências mundiais que atendam às demandas da vida contemporânea.

O intuito sempre foi inovar através de projetos com arquitetura autoral, com solidez, sempre executando as operações com autonomia para garantir aos clientes alta segurança na aquisição.

Para os irmãos, o ano de 2021, assim como o anterior, está sendo cheio de desafios em todos os setores do negócio. “Em meio à pandemia, tivemos que entender e nos readaptar a um mercado

em profunda transformação”, diz Luiz Felipe Hernandez. Para os próximos empreendimentos, o foco estará sempre nestes três pilares: produtos diferenciados e autorais, qualidade e prazo de entrega. A empresa comemora o sucesso das últimas entregas, como o *Lotus Corporate*, no Setor de Clubes Sul, o *311 by Lotus* e o *Sophistique*, ambos no Noroeste, além dos empreendimentos em construção, como o *310 Lotus*, também no Noroeste, o Edifício *Lotus Prime*, no Lago Sul, e o *Up East*, em Miami, EUA.

Em tão pouco tempo, a Lotus já conquistou os selos *LEED Silver*, pela adoção de práticas sustentáveis, e o *Procel*, no *Lotus Corporate*, que certifica que nossos projetos e construções possuem um alto desempenho energético. A missão da Lotus é poder providenciar moradias especiais aos clientes e rentabilidade financeira aos investidores, eliminando, cada vez mais, a burocratização gerando praticidade com mais conforto e segurança a cada entrega. “Nossa missão sempre será resgatar a essência da arquitetura de Brasília, então, nos próximos meses, daremos novos presentes para a cidade”, completa Ruy Hernandez.



Sócios-proprietários da Lotus, Ruy Hernandez e Luiz Felipe Hernandez

@lotuscidade
lotuscidade.com.br

CLNW 02/03 | Bloco D | Noroeste - Brasília – DF

(61) 3262-0505



QUALIDADE AUTÊNTICA E FORTE COMPROMISSO COM A INOVAÇÃO

A BELEZA INQUESTIONÁVEL DOS MÓVEIS REFINADOS E COMPROMISSO COM O CRESCIMENTO FORAM OS DETALHES QUE TORNARAM O GRUPO NATUZZI O MAIOR FABRICANTE DO MUNDO DE ESTOFADOS DE COURO E REFERÊNCIA MUNDIAL EM ARTESANIA COM PELE

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Desde 1959, a Natuzzi Italia prioriza qualidade autêntica e forte compromisso com inovação, pesquisa, responsabilidade social e sustentabilidade nos móveis planejados e produtos de decoração. Esses atributos fizeram a marca italiana ser símbolo de mobiliário de luxo e líder mundial no segmento de estofados, alcançando resultados satisfatórios e construindo uma história sólida e de sucesso com milhares de clientes atendidos com excelência.

De pequena estofaria na Puglia a uma multinacional com 7 fábricas, 12 escritórios e mais de 1.200 pontos de vendas espalhados em 126 países, a Natuzzi Itália tem em seu histórico a inovação e o pioneirismo, seja em relação à diversificação do negócio ou a descoberta de novas possibilidades de matérias-primas. Em seu portfólio, uma completa gama de produtos de alto padrão, para todos os ambientes da casa e também espaços corporativos.

Desde 1993, o grupo Natuzzi é listado na Bolsa de Wall Street, Nova York. O conceito de participação familiar e negócio totalmente independente prezam pela tradição, valores profundos que a empresa mantém ainda nos dias de hoje. O controle de 92% da cadeia produtiva, a qualidade dos

materiais e a prototipia de todos os produtos desenvolvidos garantem o conforto esperado pelo grupo Natuzzi. Análises de mercado, time interno de *designers* e um centro de estilo próprio com parcerias de diversos *designers* mundialmente conhecidos e garantem a vanguarda e o pioneirismo da marca.

A Natuzzi possui uma indústria de manufatura em Salvador (BA) que produz e distribui móveis refinados para toda a América do Sul. Hoje, a marca conta com 84 lojas e galerias no Brasil, com as marcas Natuzzi Italia e Natuzzi Editions. Elas se somam a outros 22 endereços da marca na América Latina.

O sucesso e crescimento exponencial da Natuzzi derivam de uma série de fatores: tradição, pioneirismo e *expertise* para trabalhar com materiais sustentáveis e sofisticados, além de um ótimo atendimento. Em busca de sempre oferecer o melhor a seus clientes, a empresa também possui um centro de Pesquisa e Desenvolvimento na Itália para desenvolver novos produtos e trazer, em primeira mão, as principais tendências do mercado europeu ao Brasil e demais países. Neste Centro de pesquisas, estão reunidos os *designers* e artesãos renomados para agregar sofisticação e luxo aos produtos desenvolvidos.

CONFORTO, QUALIDADE E *LIFESTYLE* ALIADOS À SUSTENTABILIDADE

Sempre com o objetivo de oferecer beleza e acabamentos impecáveis nos móveis planejados e produtos de decoração, a Natuzzi utiliza materiais sustentáveis para trazer mais funcionalidade, sofisticação e inovação em projetos de *design*, além de conforto, qualidade e sofisticação ao ambiente.

Os produtos Natuzzi Italia miram no total *living*, uma experiência completa de viver a marca em sua plenitude. Todos os materiais são exaustivamente avaliados e testados antes de entrar em linha e rígidos controles de qualidade garantem que estrutura, mecanismos, enchimentos e revestimentos entreguem a qualidade que o consumidor Natuzzi exige. A principal matéria-prima é a pele natural que garante os mais belos exemplares de estofados: são cuidadosamente trabalhados e suas características naturais garantem estofados únicos em personalidade e estilo.

Conheça a Natuzzi no www.natuzzi.com.br e nas redes sociais, ou venha pessoalmente nos visitar na nossa loja localizada no Shopping Casa Park - SGCV Sul, SgcV Lt 12/22 Ae - Guará, Brasília.



BONTEMPO

FERRAMENTAS PARA CRIAR, MATERIALIZAR COM EXCELÊNCIA E EXPRESSAR QUEM SOMOS DE FORMA ÚNICA E ORIGINAL

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Premissas que andam lado a lado em tudo aquilo que a Bontempo oferece aos clientes e os espaços que ocupam.

Muito além de soluções inteligentes e funcionais, nosso compromisso é, sobretudo, com a liberdade.

Para ser, existir e deixar uma marca indefectível por onde passamos. Em uma realidade que tenta nos impor tantas restrições, ter a coragem necessária para se manter autêntico é cada vez mais importante - e isso também se aplica às nossas casas.

Na vanguarda do mercado de móveis de autoexpressão e presente em mais de 40 franquias no Brasil e no exterior (Estados Unidos, Chile e Uruguai), a Bontempo segue revolucionando o segmento ao ressignificar cada projeto como se fosse uma tela em branco, garantindo que ele seja idealizado da forma mais plural possível: a partir de formas e tamanhos distintos, desenhos, texturas e recortes exclusivos ou até mesmo nas tonalidades mais diferenciadas. A tecnologia de ponta do nosso parque fabril, localizado na cidade de São Marcos (RS), permite as mais diversas materializações, mas não para por aí. O toque artesanal que cada peça recebe eleva os móveis a *status* de itens realmente exclusivos. Assim como nos carros, o *design*, o dinamismo e o desempenho são capazes de transformar a experiência que temos ao interagir com a nossa própria mobília. E isso faz toda a diferença.

Casas, apartamentos, espaços corporativos - não há limites na hora de desenvolver cada ambiente. Afinal, a madeira, o vidro e os metais se transformam em aliados, permitindo efeitos visuais e sensoriais transformadores que ajudam a contar e marcar histórias.

bontempo.com.br
@bontempo_oficial



1º ESPECIAL TENDÊNCIAS



**PRODUTO
INOVADOR**

**IMPACTO
IMEDIATO**

**DESTAQUE
NO MERCADO**

O FUTURO JÁ CHEGOU! AGORA ENTRE NESSA TENDÊNCIA!

PROJETO:

O 1º Anuário Tendências da Capital.
Vários profissionais e seus grandes
projetos, repleto de Luxo & Marcas.

PRODUÇÃO:

aldo **leite** house
the best of magazine

GWX.COM.BR



**A ESCOLHA CERTA
É A MAIS ADEQUADA
AO SEU MOMENTO**

A GWX INVESTIMENTOS,
UMA EMPRESA CONSOLIDADA
COM MAIS DE 10 ANOS
DE HISTÓRIA, REALIZA UMA
ASSESSORIA PERSONALIZADA
PARA OS SEUS OBJETIVOS.

UNIMOS O KNOW-HOW
DOS NOSSOS ESPECIALISTAS
COM INOVAÇÃO PARA
PROPORCIONAR A VOCÊ
UM ACOMPANHAMENTO
CRITERIOSO DE INDICADORES
E OPORTUNIDADES.

NA GWX, A SUA VIDA
FINANCEIRA ESTÁ NA PALMA
DA MÃO. VOCÊ PODE CHECAR
OS SEUS INVESTIMENTOS PELO
APLICATIVO WALKR,
TOMANDO AS RÉDEAS
DO SEU PATRIMÔNIO,
ENQUANTO APRECIA AS
MELHORES COISAS DA VIDA.

COWBOY OU ON THE ROCKS?



gwx investimentos  investimentos

> PORSCHE APPROVED

Compre ou revenda o seu Porsche com certificação de originalidade Porsche e 12 meses de garantia*.

*VERIFIQUE AS CONDIÇÕES COM O SEU CONSULTOR DE SERVIÇOS PORSCHE.



Eurobike

Aeroporto internacional Juscelino Kubitschek
DF 047, Lote 04
Tel.: (61) 3222-8050
WhatsApp (61) 99256-2956
www.eurobike.com.br

Tem interesse?

