

ESPECIAL COMARK

DRIVE

ELEGANCE

ANO III 8ª Edição | 2021



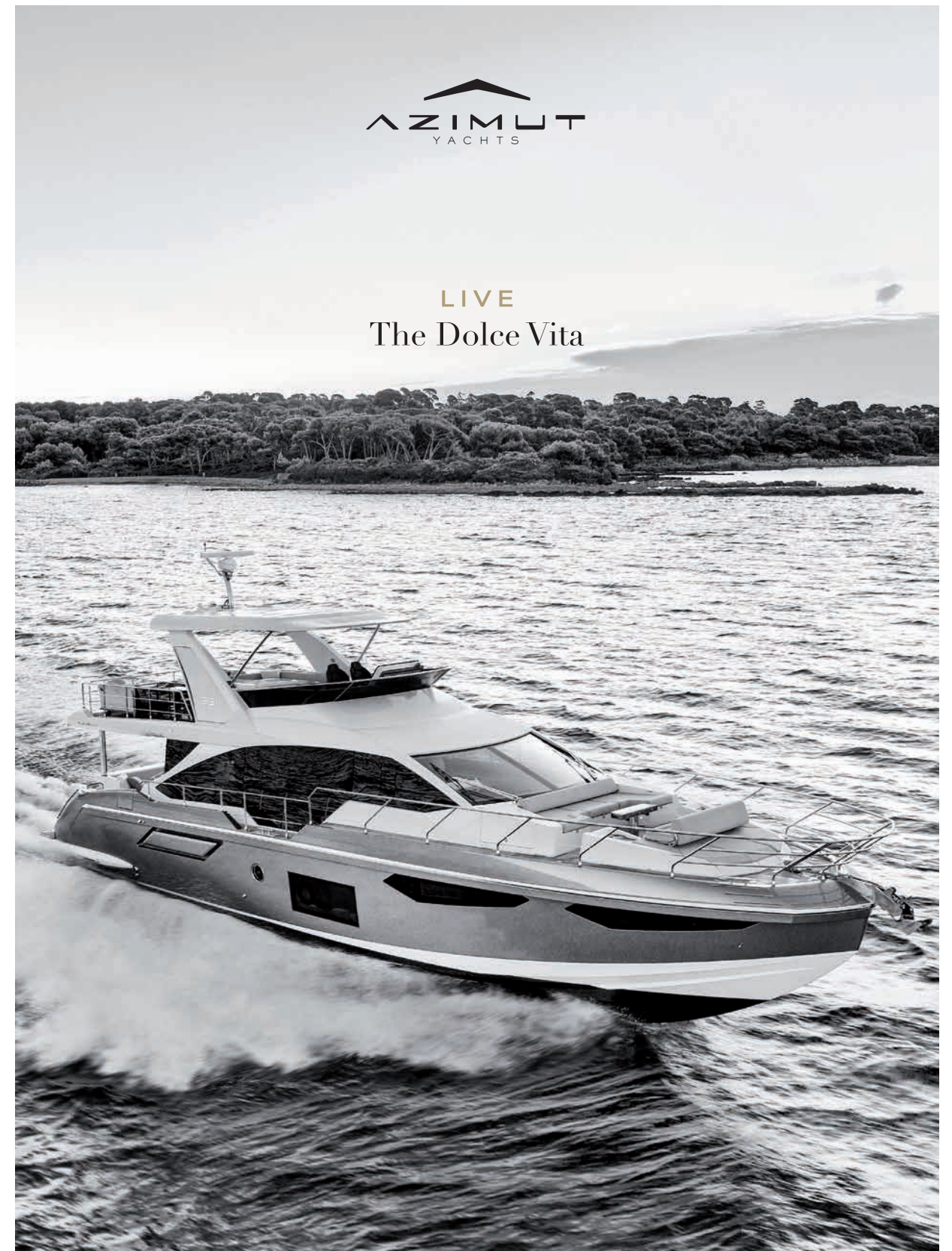
COMARK
REFERÊNCIA NO CONCEITO MERCEDEZ-BENZ

PORTFÓLIO
MODELOS DE TIRAR O FÔLEGIO



AZIMUT 62 _ Carbon-Tech

*Exterior Design _ Stefano Righini
Interior Design _ Achille Salvagni Architetti*



A brand of AZIMUT | BENETTI Group
azimutyachts.com

AQUI VOCÊ ENCONTRA O SEU **ESTILO**
E UMA NOVA **EXPERIÊNCIA**

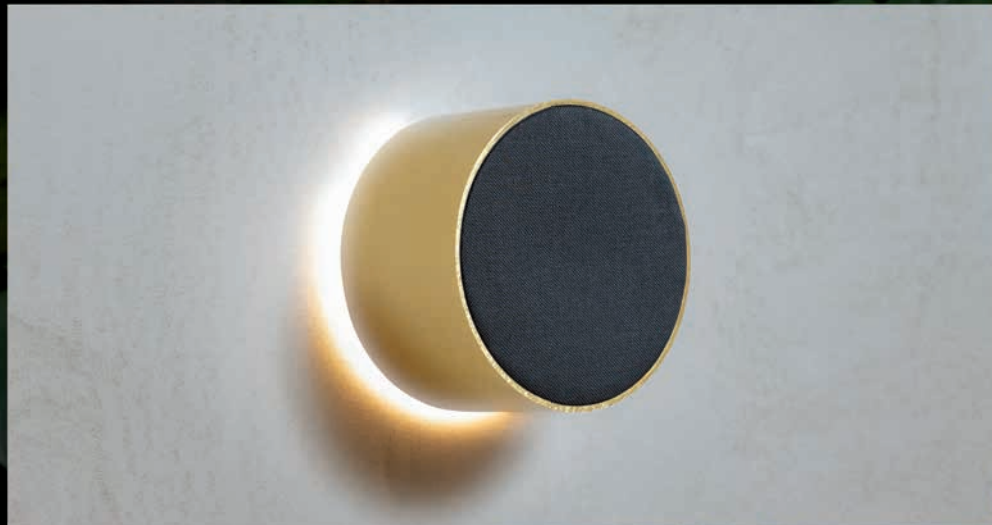
OS **MELHORES ELETRODOMÉSTICOS**
PARA AS **MELHORES COZINHAS**



SP | ALAMEDA GABRIEL: Al. Gabriel Monteiro da Silva, 525 - Jd. América - (11) 97594-4788
SP | ANÁLIA FRANCO: Rua Itapura, 1.185 - Jd. Anália Franco - (11) 99913-6734
SP | D&D SHOPPING: Av. das Nações Unidas, 12.555 - Piso (-1) - Lojas 134/135 - (11) 97416-3624
SP | SHOPPING LAR CENTER: Av. Otto Baumgart, 500 - Piso Térreo - Loja 106 - (11) 95779-0843

udhouse.com.br | [@udhouseeletro](https://www.instagram.com/udhouseeletro)

UD house
Eletrodomésticos Gourmet



Caixa Aura Personalizada em Dourado Escovado | Aura Series | Light + Sound



Subwoofer em Mármore Avalanche | Rock Series | Natural Stone Speakers



Designed Series | Style with Natural Leather Finishes



Polly Series | Outdoor Aluminum Speakers



Custom Audio Redefined

Magna é uma marca de produtos de áudio cujo DNA está no design. Todos os produtos são projetados para integrar o ambiente em que serão instalados ou tornar-se diferenciais quando precisam ser notados. Além das inúmeras opções de acabamento disponíveis no catálogo, é possível personalizar cada um dos produtos, adequando-os a qualquer projeto de decoração sem perder a qualidade de áudio já reconhecida nos produtos da marca.

🌐 magnaaudio.com
📱 @magnaaudiooficial

Uma SELEÇÃO EXCLUSIVA *de* IMÓVEIS ESPECIAIS

Rua Prof. Atilio Innocenti, 165 - 2º Andar
Itaim Bibi, São Paulo, SP - CEP 04538 000

KAAZAA
IMÓVEIS ÚNICOS

kaazaa.com.br

☎ 55 11 5199 1199

Apartamento Cobertura no Jardins - 852m²



Somos a Kaazaa, uma imobiliária moderna e cheia de entusiasmo, com a expertise de 20 anos de trabalho no mercado imobiliário de alto padrão.

VILA NOVA CONCEIÇÃO

JARDINS

CIDADE JARDIM

ALTO DE PINHEIROS

ITAIM

VOCÊ NO COMANDO DOS SEUS SONHOS!



Você que sempre sonhou alto e é um apaixonado por máquinas incríveis! Já pensou em pilotar sua própria aeronave, viajando por lugares inesquecíveis no Brasil e Américas, acompanhado de sua família e amigos?

Localizada no Aeroporto de Jundiaí, cerca de 40 minutos da Capital de São Paulo, a AIRTRAINING é especializada na formação de pilotos proprietários desde 2010.

O curso de Piloto Privado de Avião e o curso de Voo por Instrumentos da AIRTRAINING são ministrados por instrutores experientes, com horários flexíveis, agendas personalizadas e utilizam as modernas aeronaves Cirrus Aircraft, equipadas com Paraquedas Balístico, ar-condicionado(*) e um avançado sistema de automação. Tudo isso garante a excelência no treinamento, maior segurança de voo e um ensino totalmente voltado à quem deseja pilotar sua própria aeronave com proficiência e conhecimento.

*parte da frota



CIRRUS
AIRCRAFT

- PREMIADA PELA CIRRUS AIRCRAFT COMO CENTRO DE TREINAMENTO INTERNACIONAL EM 2019
- ÚNICO CENTRO DE TREINAMENTO AUTORIZADO CIRRUS NO BRASIL
- INSTRUTORES CERTIFICADOS PELA FÁBRICA



CURSOS DE PPA | IFRA



TREINAMENTOS CIRRUS AIRCRAFT



SIMULADOR DE VOO REDBIRD FMX



HANGARAGEM



GERENCIAMENTO DE AERONAVES

AIRTraining

ESCOLA DE AVIAÇÃO CIVIL | CIRRUS TRAINING CENTER

www.airtraining.com.br [f/airtraining](https://www.facebook.com/airtraining) [airtrainingaviacao](https://www.instagram.com/airtrainingaviacao) comercial@airtraining.com.br [11 4582.0891](tel:1145820891)





B O N T E M P O

bontempo.com.br • @bontempo_oficial
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 2068, Jd. América/SP • (11) 3882 8299 • São Paulo / SP
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 2068, Jd. América/SP • (11) 3882 8299 • São Paulo / SP



REFERÊNCIA E CONCEITO

Nessa edição, a Revista DRIVE tem o prazer de trazer uma concessionária que sempre busca a inovação e a excelência no atendimento aos seus clientes – Comark Mercedes-Benz. Com duas lojas na região mais sofisticada de São Paulo, os Jardins, fazendo-se presente entre executivos, personalidades e famosos, sempre reluzindo aos olhos dos admiradores a célebre estrela de três pontas. Vários veículos da marca alemã chegam às concessionárias em um *portfólio* de encantar qualquer apreciador, seja pelo luxo ou pela esportividade. Também falaremos da supermáquina *Mercedes-AMG Project ONE*, com seus 1.000cv e seus quatro motores. Vamos viajar até a antiga mansão do colombiano Pablo Escobar, que agora é um grande hotel de luxo no México, o Casa Malca. Elaboramos uma admirável lista de presentes na sessão *Best Sellers*, com magníficos *gifts* da Joalheria MonteCristo. O *Chef* Fogaça apresenta os novos pratos do restaurante Jamile, no tradicional bairro do Bixiga, e ainda Lewis Hamilton e sua trajetória com uma notável trilha de admiração. Uma seleção do melhor para o seu deleite!

Boa leitura!

ANDRÉ LEITE
DIRETOR GERAL

EXPEDIENTE - DIRETOR GERAL ANDRÉ LEITE | FINANCEIRO RENATA CRISTINA FIGUEIREDO | REDAÇÃO EVANDRO OLIVEIRA
DIAGRAMAÇÃO CLAUDIO SANTOS | PROJETOS ESPECIAIS ANDRÉ LEITE | EDITORA ALDO LEITE HOUSE - RUA CERQUEIRA
CÉSAR, 481, SALA 205, RIBEIRÃO PRETO/SP - CEP 14010-130 | (16) 99272-5353 | ALDOLEITEHOUSE.COM.BR.
A REVISTA ELEGANCE DRIVE ESPECIAL COMARK É UMA PUBLICAÇÃO DA ALDO LEITE HOUSE EM HOMENAGEM AS
CONCESSIONÁRIAS PREMIUM. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. É PROIBIDA SUA REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL SEM
AUTORIZAÇÃO DO EDITOR. A ALDOLEITE HOUSE NÃO SE RESPONSABILIZA PELOS CONTEÚDOS EM REPORTAGENS ASSINADAS,
INFORMAÇÕES PROVENIENTES DE ASSESSORIAS DE IMPRENSA, ASSIM COMO, CRÉDITOS DAS FOTOS UTILIZADAS PARA
A DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS, DOS ANÚNCIOS E MENSAGENS PUBLICITÁRIAS QUE ESTÃO INCLUÍDOS NESTA EDIÇÃO.

WARM SEASON
by Paty Semeoni
MONTECRISTO
J O A L H E R I A

Atendimento personalizado via WhatsApp (11) 94203 0795

11 3032 8905 | Shopping Iguatemi 11 3152 6660 | Shopping JK Iguatemi

montecristojoalheria montecristojoalheria

ROLEX Cartier BREITLING TAGHeuer TISSOT VICTORINOX

SUMÁRIO

22 COMARK
Referência Mercedes-Benz em SP

28 SUPERMÁQUINA
Mercedes-AMG Project One

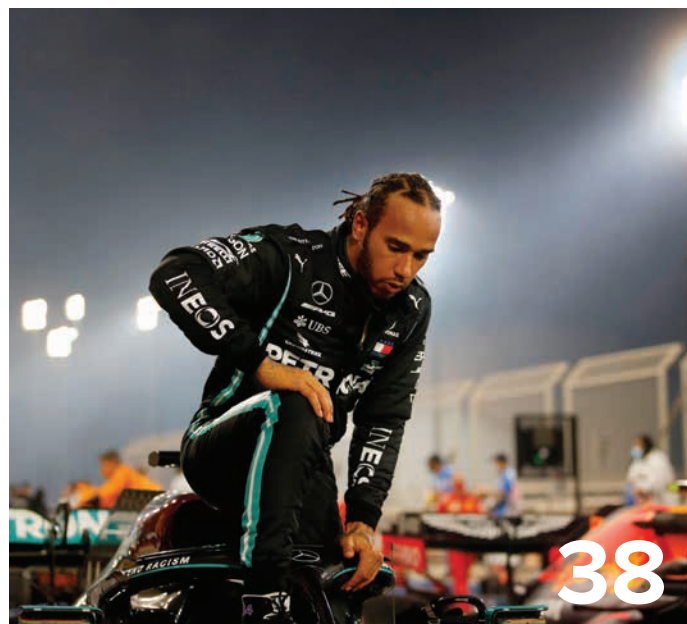
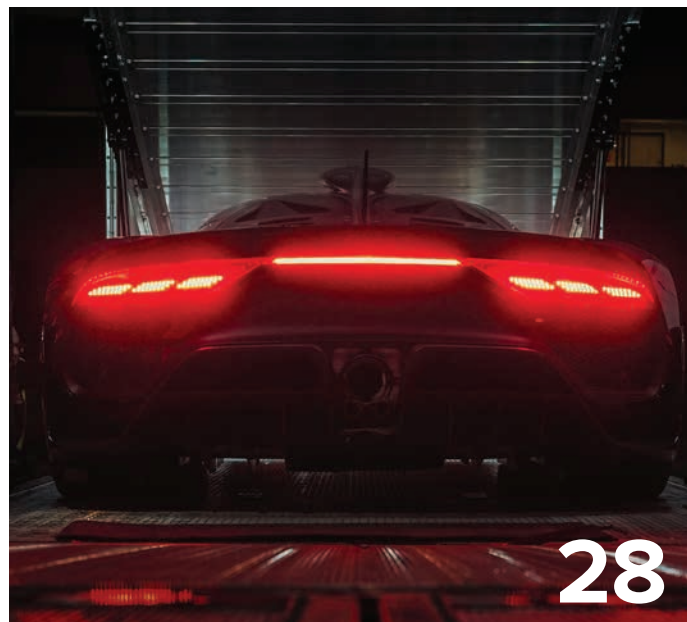
32 PORTFÓLIO
Modelos de tirar o fôlego

38 PERSONA
Lewis Hamilton

44 LIFESTYLE
Os mais desejados do mercado

50 TECNOLOGIA
Qualidade, *design* e *performance*

58 HOTEL
Casa Malca - México





—TOP—
DRONE



MAVIC 2
ENTERPRISE DUAL

PAYLOAD:



ALTO-FALANTE



HOLOFOTE



BEACON



MATRICE 300 RTK

PARA INSPEÇÃO, SEGURANÇA PÚBLICA OU CONSTRUÇÃO CIVIL,
OS MELHORES DRONES DO BRASIL VOCÊ ENCONTRA AQUI!

 ENTERPRISE

 ANATEL
HOMOLOGADO DE FÁBRICA

 GARANTIA
DJI BRASIL

📞 11 99000 4000 | 11 5505 0540
topdrone.com.br | vendas@topdrone.com.br
Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 105 Cj. 1012 - Itaim Bibi - SP
f i y @topdronebr



66



70



74

SUMÁRIO

62 GASTRONOMIA
Chef Fogaça e os pratos do Jamile

64 FINANÇAS
Assessoria Private

66 MUNDO
Louis Vuitton no Japão

68 PASSEIO
Compartilhamento de motos

70 NÁUTICO
Azimut 62

74 DESTAQUE
Uma nova referência

80 ARQDECOR
Originalidade no lar



Sensação de liberdade até na forma de investir na sua próxima moto.

Conheça a 4Ride Motorcycle: o conceito de propriedade compartilhada, que cresce no mundo todo, aliado ao clube de motos mais exclusivo do Brasil. Acesse nossos canais e participe.



Experiência

Uma garagem com diversas marcas e modelos à sua disposição.



Serviço premium

A conveniência de ter sua moto sempre pronta para curtir a estrada.



Investimento

Cotas a partir de 25% da moto escolhida.



4ride.com.br
(11) 95064 7433





Há mais de 30 anos no mercado, a Salamon Ambientes climatizados se destaca pela qualidade de seus produtos e pela estrutura focada em atender às necessidades e prazos dos clientes. A empresa conta com um público renomado em seu portfólio, como os restaurantes Kosushi, All Seasons, Attimo, o sommelier Manoel Beato e o expertise Jorge Lucki. As adegas são feitas artesanalmente, 100% sob medida com os mais diversos tipos de acabamentos.



salamon.com.br
@salamon_oficial



EXCLUSIVIDADE CERTIFICADA

REFERÊNCIA NO MERCADO DE VENDAS DA MARCA MERCEDES-BENZ NO BRASIL,
A COMARK OFERECE CONCEITO ÚNICO PARA CLIENTES E FÃS DA MARCA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Com atendimento diferenciado e serviços exclusivos, a Comark é mais do que uma concessionária da Mercedes-Benz no Brasil, pois consolidou-se como uma verdadeira referência dos produtos da marca. Localizadas nobremente em São Paulo, suas duas unidades: nos Jardins, com o primeiro *Showroom* Exclusivo AMG, e a *Full Dealer* Faria Lima, equipada com o que há de mais moderno em sua oficina, operam com uma equipe de excelência, preparada para atender cada cliente ou visitante com muita exclusividade e personalização. Em 2013, a concessionária conquistou a Classificação Ouro “*Star Class*”, conseguindo atingir com excelência o mais alto padrão de exigência da marca. Essa certificação, lançada pela Mercedes-Benz, avalia concessionárias anualmente nos quesitos qualidade de atendimento, processos, serviço prestado ao cliente, estrutura e adequação às normas exigidas pela marca, com o objetivo de buscar a excelência entre seus concessionários, podendo ser classificada em Ouro, Prata e Bronze. Desde 2019, a Comark oferece mais uma opção de ponto de encontro: o Comark Café, na Faria Lima. O restaurante possui um cardápio de almoço sazonal que inclui pratos do dia comoatum selado com purê e cogumelos, e um *buffet* completo de saladas. O estabelecimento ainda oferece café da manhã e café da tarde no melhor estilo padaria paulistana. De reuniões de negócios a almoços executivos ou para a comemoração pela compra de um novo carro de luxo, o café oferece um ambiente confortável para todos os gostos. As poltronas de couro e persianas de madeira conferem conforto junto à iluminação intimista, tudo isso sem perder o charme e a tecnologia trazidos pela marca Mercedes-Benz. A Comark não entrou para o mercado apenas para comercializar automóveis, mas para prestar serviços Mercedes-Benz, prezando pela qualidade, conquistando a confiança e fidelizando seus clientes, garantindo a criação de valor e sustentabilidade do negócio. E claro... muito luxo.

1 - COMO A COMARK COMEÇOU SEU INTERESSE POR CARROS DE LUXO, E POR QUE MERCEDES-BENZ?

O meu interesse pela Mercedes-Benz começou ainda na infância. Naquela época eu não imaginava que um dia me tornaria um concessionário da marca... Lembro-me que meu pai tinha um relacionamento de amizade muito grande com os embaixadores de Portugal que viviam aqui no Brasil. Todos eles tinham os seus Mercedes, era muito comum na época.... Quando os embaixadores voltavam para Portugal, ofereciam os carros para meu pai e, dessa forma, tivemos uns três Mercedes. Cresci convivendo com a marca e, por isso, tenho ótimas referências e continuo até hoje apaixonado por ela.

2 - A COMARK MERCEDES-BENZ HOJE É REFERÊNCIA COMO REVENDEDORA DA MARCA. A QUE ATRIBUEM ESSE SUCESSO?

O sucesso está ligado aos detalhes e aos cuidados que nós temos. Melhorias contínuas no atendimento e em tudo o que podemos imaginar. Nós somos também, um dos mais antigos concessionários de São Paulo. O nosso histórico faz muita diferença e, temos um histórico impecável... Ninguém faz uma marca por acaso e muito menos de um dia para o outro.

3 - PARA OS CLIENTES COMARK, QUAL É O PRAZER EM DIRIGIR UM MERCEDES-BENZ?

Exclusividade, essa é a palavra que melhor define.... Sem esquecer a dirigibilidade e conforto que só um Mercedes pode oferecer ao seu condutor.

4 - QUAIS SÃO AS NOVIDADES DO MERCADO DA MERCEDES-BENZ? O QUE OS CLIENTES PODEM ESPERAR PARA UM BREVE FUTURO?

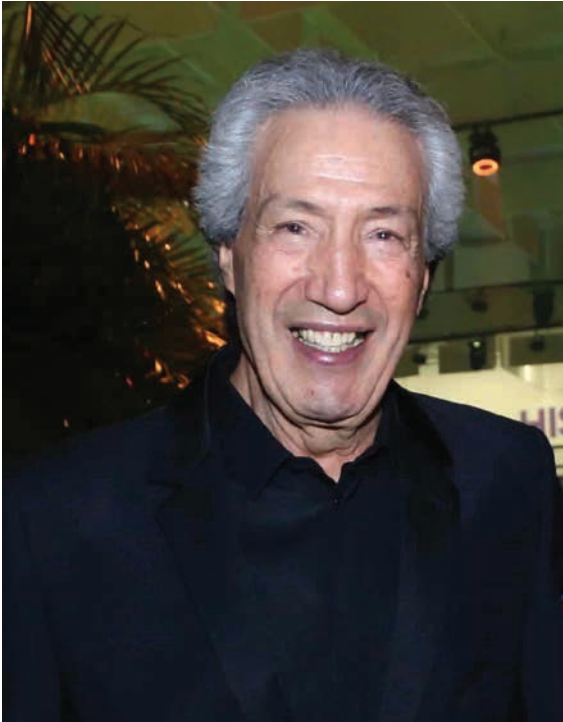
Teremos várias novidades em 2021: novos SUV's, sedans de sucesso, superesportivos exclusivos, tudo sempre acompanhado da mais alta tecnologia, segurança e sofisticação. E a eletrificação veio para ficar. O lançamento do EQC 400, no final de 2020, foi o primeiro passo para o lançamento de uma completa linha de modelos 100% elétricos no Brasil em um futuro breve.

5 - O QUE MUDOU COM A PANDEMIA NO MERCADO AUTOMOBILÍSTICO?

Nós, concessionários que estamos na ponta, vemos uma mudança de comportamento muito rápida entre os clientes. Observamos que a vinda do cliente ao showroom tem sido mais tímida, para não dizer quase nula, e quando o fazem, é para realmente fechar o negócio.... Percebemos a importância que a plataforma digital tem tido neste momento, pois o cliente busca todas informações possíveis através da internet, deixando a vinda ao showroom, apenas para ter certeza que está fazendo a compra certa.

6 - E PARA A COMARK FOI TIRADO ALGUM PROVEITO, SEJA PARA EVOLUIR OU PARA ENXERGAR NOVAS POSSIBILIDADES?

Sim, acho que para todo o mercado de forma geral. Com a pandemia, descobrimos novas formas de trabalhar e entregar os resultados tão bons ou melhor que antes... percebemos que precisamos estar cada vez mais presentes no meio digital para garantir uma boa visibilidade, e a partir daí, construir um relacionamento até mais próximo aos clientes.



EM 2013 A CONCESSIONÁRIA CONQUISTOU A CLASSIFICAÇÃO OURO “STAR CLASS”, CONSEGUINDO ATINGIR COM EXCELÊNCIA O MAIS ALTO PADRÃO DE EXIGÊNCIA DA MARCA.



MERCEDES-AMG PROJECT ONE: TECNOLOGIA DE FÓRMULA 1 PARA AS RUAS

UM SUPERESPORTIVO HÍBRIDO DE ALTO DESEMPENHO COM MAIS DE 1.000 CV E QUATRO MOTORES

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Apresentado na exposição do Salão do Automóvel de Frankfurt, a Mercedes-Benz apresenta o projeto mais arrojado já criado: o superesportivo *Mercedes-AMG Project One*. Com a mais moderna e eficiente tecnologia híbrida dos carros da equipe alemã da maior categoria do automobilismo, o *Project One* terá o mesmo motor do Fórmula 1 W11 de 2020: V6 híbrido de 1,6 litro e potência máxima de 1.000 cv.

A marca alemã se empenhou em proporcionar aos motoristas a sensação de estar pilotando uma máquina de corrida nas ruas, com motor a combustão e bólido de quatro motores elétricos. A velocidade máxima passa dos 350 quilômetros por hora e acelera de 0 a 200 quilômetros por hora em menos de 6,0 segundos. Segundo a própria Mercedes-Benz, existem somente 275 unidades limitadas do *Project One* em todo mundo e o valor convertido à moeda brasileira pode chegar a R\$10,62 milhões de reais.

O superesportivo capaz de gerar mais de 1000 cv possui *design* sofisticado e moderno semelhante ao de um carro de corrida, mas feito para andar nas ruas. A propulsão híbrida *plug-in* de alto desempenho do *Mercedes-AMG Project ONE* tem origem na Fórmula 1 e foi desenvolvida em cooperação estreita com especialistas em

automobilismo da *High Performance Powertrains*, unidade da *Mercedes-AMG* em Brixworth, Inglaterra.

Ela consiste em uma unidade inteligente que integra um motor de combustão interna turbo híbrido a quatro motores elétricos: o primeiro, acoplado ao turbocompressor, o segundo, emparelhado diretamente ao motor de combustão interna e ligado à árvore de manivelas, e os outros dois tracionam as rodas dianteiras. É interessante lembrar que o *AMG One* utiliza uma adaptação da motorização instalada no carro de corrida híbrido Fórmula 1 W06, usado por Lewis Hamilton, vencedor da F1 pela Mercedes em 2015. O motor a gasolina V6 híbrido 1.6 com injeção direta e turboalimentação simples com acionamento elétrico é o mesmo usado nos Fórmula 1 da *Mercedes-AMG Petronas*. Para alcançar uma rotação mais alta, as molas mecânicas da válvula foram substituídas por molas pneumáticas. Embutido na posição central diante do eixo traseiro, o motor chega facilmente a 11.000 rpm, o que é inédito para um veículo de passeio. No entanto, em prol de uma vida útil mais longa e para permitir o uso de gasolina comercial *super plus* em vez de combustível de corrida, ele é configurado para operar abaixo do limite de rotações da F1.



A MERCEDES-BENZ APRESENTA O
PROJETO MAIS ARROJADO JÁ CRIADO:
O SUPERESPORTIVO *MERCEDES-AMG
PROJECT ONE*

Os desafios em converter um conjunto de veículo de corrida e aperfeiçoá-lo para as ruas foram um dos principais desafios para a Mercedes-Benz e acarretou uma certa demora no desenvolvimento do projeto arrojado. A proposta é que o *Project One* consiga percorrer facilmente entre um moderno e silencioso elétrico para um esportivo com ronco de pistas de corrida, mediante um simples comando do motorista.

“Para nós, o automobilismo não é um fim em si mesmo. Sob condições de competição acirrada, nós desenvolvemos tecnologia que vai beneficiar nossos veículos de série no futuro. Usamos a experiência e os resultados bem-sucedidos de quatro campeonatos mundiais de construtores para trazer a tecnologia da Fórmula 1 para as ruas pela primeira vez no *Mercedes-AMG Project ONE*”, diz o Dr. Dieter Zetsche, Presidente da Daimler AG e Diretor da *Mercedes-Benz Cars*.

O superesportivo híbrido dá uma ideia concreta de inúmeras características do futuro modelo de série. “O hiper carro retrata o projeto mais ambicioso a que nós nos lançamos. Ele assinala mais um ponto alto da estratégia vitoriosa para elevar o *Mercedes-AMG* a uma marca de veículos esportivos e de alto desempenho. O *Project ONE* leva as fronteiras do que é tecnicamente viável a um novo patamar e estabelece um *benchmark* absoluto graças à sua combinação de eficiência e desempenho. Ao mesmo tempo, ele revela como a *Driving Performance* da AMG será definida no futuro”, avalia Tobias Moers, Diretor-Presidente da *Mercedes-AMG*.

A potência esportiva do hiper carro eleva o nível de sofisticação do veículo. O motorista pode recorrer apenas aos motores elétricos que, inicialmente, acionam só o eixo dianteiro. O motor elétrico na árvore de manivelas só entra em ação para apoiar o hiper carro em acelerações mais altas. Caso o motorista pise fundo no pedal do acelerador e exija mais potência, o motor V6 também entra em operação.

Com rotações em alta, o trem de força desenvolve toda a sua potência. O veículo alcança uma aceleração impressionante com a função *Race Start*. O “*Concept EQ*” vai de 0 a 200 km/h em menos de seis segundos. Quando o motorista tira o pé do acelerador, o sistema alterna para a propulsão elétrica do eixo dianteiro e recupera até 80% da energia armazenada na bateria ao frear em condições normais de direção.



CAIXA DE MUDANÇAS AUTOMATIZADA
DE OITO MARCHAS

A força é transmitida para as rodas traseiras por uma caixa de mudanças hidráulica de oito marchas desenvolvida exclusivamente para o *Mercedes-AMG Project ONE*. A troca de marchas pode ser automática ou manual, por meio da borboleta localizada no volante. Na desaceleração, entra em cena um sistema avançado de freios de carbono-cerâmica de alto desempenho com peso otimizado. O baixo peso reduz a massa não-suspensa e aumenta a dinâmica de condução e agilidade.



MERCEDES AMG A35

O *HATCH* ESPORTIVO SOFISTICADO E COM
DESEMPENHO DE TIRAR O FÔLEGO

FOTO: DIVULGAÇÃO



A *Mercedes-AMG* foi criada em 1967 com o intuito de desenvolver modelos esportivos e motores para campeonatos, de maneira totalmente independente. O sucesso nas pistas foi grandioso, o que levou à associação da marca à Mercedes-Benz em 1990. Além de produzir motores e modelos de alta *performance*, a AMG também colabora com a equipe Mercedes-Benz na Fórmula 1. Com êxito em sua apresentação na Europa, o *Mercedes-AMG A35* é considerado o esportivo de entrada da divisão de alta *performance* alemã. O

modelo é equipado com motor 2.0 turbo de 306 cv (5.800 rpm) e 40,8 kgfm de torque (3.000 rpm), sendo capaz de acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 4,7 segundos e chegar aos 250 km/h de velocidade máxima. Além disso, o conjunto mecânico é equipado com transmissão automatizada de dupla embreagem e 7 marchas, que conta com sistema de tração integral *4MATIC*.

De acordo com a Mercedes, no Brasil estão disponíveis a versão *A35 4MATIC* e *45S 4MATIC+*. A configuração do esportivo é totalmente desenvolvida

para conquistar os jovens fãs da marca alemã de luxo, que buscam *design* arrojado, juntamente com desempenho estrondoso superior e características de dirigibilidade inspiradoras. No *design* exterior, o visual se destaca com elementos característicos da AMG à linguagem de estilo do Classe A. Grade do radiador exclusiva, lâminas duplas e faróis de LED são identificação esportiva.

As rodas de liga leve medem 19 polegadas e contam com pintura preta fosca. Atrás, o carro vem com novo difusor e escapamento com ponteira dupla. Ambas as versões possuem banco em formato de concha e acabamento em material sintético similar a couro com costuras vermelhas. Além disso, o carro

tem sistema multimídia MBUX com duas telas de 10,2 polegadas e comandos ativados por voz.

Por essas telas, é possível monitorar informações sobre o carro, sistema de tração, climatização e interação com as tecnologias de conectividade do veículo. Também é possível escolher entre três estilos de mostradores para o conjunto de instrumentos: “*Classic*”, “*Sport*” ou “*Supersport*”, que podem ser trocados a qualquer momento usando as teclas *Touch Control* presentes no volante.

O modo *Supersport*, em especial, exibe contagiros central e informações adicionais em forma de barras à esquerda e direita, com perspectiva tridimensional.



MERCEDES AMG CLA35

EQUIPADO COM MOTOR 306 CV DE POTÊNCIA, O CLA 35 *COUPÉ* ESPORTIVO SE DESTACA PELA AERODINÂMICA E ALTA DIRIGIBILIDADE

FOTO: DIVULGAÇÃO

Como já conhecido em praticamente todos os modelos Mercedes, o *coupé* traz todo luxo da marca logo de cara. O estilo do *Mercedes-AMG CLA 35* foi inspirado no CLS, motor 2.0 turbo de 306 cv de potência e tecnologias inovadoras, com assistente virtual integrado para transmitir a melhor experiência em dirigibilidade ao motorista. Combinado à esportividade de um AMG, no painel há duas telas 12,3 polegadas, uma para multimídia e outra para painel de instrumentos. Visualmente, nota-se imediatamente que o Novo CLA aparenta solidez e força sobre suas rodas. Nota-se dianteira com capô estendido, inclinado ligeiramente para a frente sem perder o dinamismo, grade com *design* em diamante cintilado, ressaltando toda nobreza e delicadeza do *coupé* esportivo. As portas sem molduras têm um aspecto incomparavelmente leve e elegante. Ainda no visual externo, o *Mercedes-AMG CLA 35* possui traseira larga e robusta, *design* horizontal

das lanternas divididas em dois elementos, ou seja, elas se encontram parcialmente integradas na tampa traseira. Isso também permite uma abertura confortavelmente ampla do porta-malas, facilitando o carregamento de bagagens mais volumosas. Já no interior, tecnologias com sistema de voz para facilitar a dirigibilidade do motorista, *display* de mídia de alta resolução, auxiliando o motorista com as funcionalidades do carro. Sua mecânica é a mesma do AMG A35, usando o 2.0 turbo de quatro cilindros que gera 306 cv e 40,8 kgfm de torque. De acordo com a marca alemã, ele acelera de 0 a 100 km/h em 4,9 segundos e tem velocidade máxima limitada eletronicamente a 250 km/h. Sua força é transmitida para as quatro rodas por meio do câmbio de dupla embreagem e 7 marchas, em conjunto com o sistema *4MATIC* de tração integral. A Mercedes-Benz também oferece pacotes de personalização interna, visando o aspecto luxuoso ou mais esportivo do *Mercedes-AMG CLA 35*.

MERCEDES BENZ GLA 200

SUV DA NOVA GERAÇÃO DESEMBARCA NO BRASIL COM MOTOR 1.3 TURBO DE 163 CV DE POTÊNCIA

FOTO: DIVULGAÇÃO

Com êxito em sua apresentação na Europa, o novo SUV da Mercedes chegou ao Brasil em apenas uma versão de lançamento, 200 *AMG Line*. Versátil e flexível, a 2ª geração é equipada com motor de quatro cilindros, 1.3 turbo de 163 cv de potência a 5.500 rpm e torque de 25,5 kgfm entre 1.620 e 4.000 rpm. O câmbio é o 7G-DCT de dupla embreagem e sete marchas. De acordo com a fabricante, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em 8,7 segundos e atinge a velocidade máxima de 210 km/h. Um veículo de grande triunfo. Em termos de dimensões, o SUV da Mercedes possui 4,410 m de comprimento, 1,834 m na largura, 1,61 m de altura e 2,729 m de entre-eixos. Essas proporções aumentaram o espaço interno, proporcionando bancos ajustáveis, mais conforto aos passageiros e o porta-malas passou a ser de 435 litros de capacidade ou de até 1.430 litros com o banco traseiro rebatido. A marca alemã de luxo conseguiu unir conforto e *design* arrojado para garantir espaço generoso aos passageiros e mais utilidade a diversos estilos de vida. GLA 200 *AMG Line* vem equipado com o sistema

multimídia MBUX, duas telas digitais (10.25 cada) sensíveis ao toque e inteligência artificial, atendendo a comandos de voz. Além disso, rodas aro 20", teto solar elétrico panorâmico, carregador *wireless* e pacote de recursos de condução semiautônoma, como controle de cruzeiro adaptativo, assistente de mudança e manutenção de faixa. Visualmente, o novo SUV de luxo da marca alemã possui proporções robustas e *design* marcante, que valorizam a carroceria e garante destaques nos vincos reduzidos e os encaixes precisos. Além disso, conjunto de faróis e lanternas *Full LED*, grade dianteira marcantes, assim como os balanços curtos à frente e na traseira. O interior do GLA 200 *AMG Line* chama atenção pelo conforto, tecnologia e detalhes cromados que dão sensação de mais robustez e potência. A Mercedes investiu em plataforma multimídia MBUX, duas telas *touchscreen* e *touchpads* no volante, assistente ativo de distância, assistente de direção, assistente de ponto cego, assistente de manutenção de faixa, assistente de desembarque, assistente de estacionamento e câmera de ré.





O SUV DE LUXO TURBODIESEL

COMPLETAMENTE RENOVADO, O MERCEDES GLE 400D VEM EQUIPADO COM O QUE HÁ DE MAIS MODERNO EM TERMOS DE TECNOLOGIA E MOTORIZAÇÃO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O novo SUV GLE da Mercedes-Benz está totalmente renovado , com duas configurações e motor inédito: GLE 400D turbo diesel com 330 cv de potência e AMG 53 4MATIC+ e 435 cv de potência. O modelo é a quarta linhagem com design alinhado às mais recentes tendências da marca alemã e possui linha de utilitários tecnológicos, agradando os fãs com eficiência e procedência.

Potente e luxuoso. Visualmente as duas versões são diferenciadas pelo logotipo, design das rodas e para-choque. O modelo possui diferentes modos de condução, como *Confort*, *Sport*, *Sport+* e *Individual*. A área frontal do novo GLE expressa o máximo da força e potência. Isso é garantido pela grade vertical do radiador em uma interpretação octogonal do SUV, além da proeminente proteção inferior cromada e o capô com dois vincos que expressam toda a robustez e esportividades do modelo.

A Mercedes prezou por linhas mais limpas no visual externo e estética já da marca para otimizar a aerodinâmica do carro, na qual o coeficiente caiu de 0,32 para 0,29. Um destaque especial na cabine por proporcionar tecnológicas telas de 2,3 polegadas que abrigam o quadro de instrumentos e o sistema de entretenimento MBUX, também inteligência artificial que obedece aos comandos de voz do motorista.

Mais inteligente, atencioso e seguro do que nunca. O novo GLE conta com 7 lugares, distância entre-eixos ampliada em oito centímetros e se destaca por ser o primeiro SUV no mercado brasileiro a oferecer ajuste elétrico nos bancos da segunda fileira, garantindo ainda mais conforto a seus passageiros. A capacidade do bagageiro também cresceu e agora passou a ter 825 litros e 2.055 com os bancos rebatidos.

O conceito *Modern Luxury* da Mercedes-Benz dentro e fora da estrada. Esta é a principal mensagem trazida pelo design do novo GLE para garantir mais desempenho e mais esportividade. O interior luxuoso e elegante do veículo, possui recursos robustos e progressivos de um SUV da Marca. São *displays* digitais, madeiras porosas e marcantes detalhes do espaço interno. Além disso, câmera 360°, chave presencial com partida por botão e sistema de som *Surround Burmester* com 13 speakers e abertura elétrica do porta-malas. O elemento central no design do painel é uma unidade esportiva e elegante do *cockpit* incorporada a um impressionante suporte, que flui para os painéis das portas e o elemento de acabamento integral também se estende pelas áreas do motorista e do passageiro da frente, indo de encontro às portas. Garantindo a alta *performance* do veículo, o SUV GLE da Mercedes pesa 2.265 kg com motor 330 cv de potência entre 3.600 e 4.000 rpm e torque de 71,4 kgfm entre 1.200 e 3.000 rpm. O câmbio automático é de nove marchas, tração integral e seis cilindros em linha.



Versátil e flexível, o modelo inédito chega com motor 1.3 turbo de 163 cv de potência, proporciona um desempenho eficaz para diversas ocasiões e é ideal para explorar um mundo de novas possibilidades, dentro e fora da estrada.

Um veículo de grande triunfo. Com 4,63 metros de comprimento e 1,83 metros de largura, o SUV da Mercedes comporta um grande número de pessoas, bancos dianteiros ajustáveis e capacidade de carga até de 1.680 litros. A marca alemã de luxo conseguiu unir conforto e design arrojado para garantir espaço generoso aos passageiros e mais utilidade para diversos estilos de vida.

O GLB 200 vem equipado com o sistema multimídia MBUX, duas telas digitais de 10”sensíveis ao toque e inteligência artificial, atendendo a comandos de voz. Além disso, rodas AMG de 19”, teto solar elétrico panorâmico, carregador *wireless* e pacote de recursos de condução semi-autônoma, como controle de cruzeiro adaptativo, assistente de mudança e manutenção de faixa.

Visualmente, o novo SUV de luxo da marca alemã possui proporções robustas e design marcante, que valorizam a carroceria e garante destaques nos vincos reduzidos e os encaixes precisos. Além disso, conjunto de faróis e lanternas Full LED, grade dianteira marcantes, assim como os balanços curtos à frente e na traseira. No Brasil, estão disponíveis 8 cores para carroceria, sendo seis metálicas (Branco Digital, Preto Cosmos, Azul Denim, Prata Iridium, Cinza Montanha e Azul Galáxia) e duas sólidas (Branco Polar e Preto Noite).

O interior do GLB 200 chama atenção pelo conforto, tecnologia e detalhes cromados que dão sensação de mais robustez e potência. A Mercedes investiu em plataforma multimídia MBUX, duas telas digitais e comando de voz do motorista. As funções também podem ser acessadas através do *touchpad*, teclas no volante e painel *touch*. Outro grande destaque é o ar-condicionado de 2 zonas, que permite que o motorista e acompanhante selecionem sua temperatura de forma independente.

O MOTOR EFICIENTE E ECONÔMICO DO MERCEDES GLB 200

Mercedes GLB 200 de 7 lugares traz um motor 1.3 turbo a gasolina de 163 cv de potência a 5.500 rpm e 25,5kgfm de torque entre 1.620 e 4.000 rpm. Câmbio automatizado de dupla embreagem e sete marchas, com tração dianteira e quatro modos de condução: Eco, *Confort*, *Sport* e *Individual*. Segundo a marca, o GLB vai de 0 a 100 km/h em 9,1 segundos e tem velocidade máxima de 207 km/h.

Segundo Holger Marquardt, CEO da *Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil* e MBC América Latina & Caribe, o GLB 200 oferece toda tecnologia mais atual do portfólio da Mercedes e é um SUV que está sendo notado em todo o mundo, trazendo uma visibilidade importante para a marca. Com certeza, este novo veículo de uma das principais marcas de luxo no mundo foi desenvolvido para superar todas expectativas do segmento.



LEWIS HAMILTON

O INGLÊS QUE JÁ SE ESTABELECEU COMO UM DOS GRANDES PILOTOS DA HISTÓRIA DA FÓRMULA 1 E DO ESPORTE MUNDIAL

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Lewis Hamilton virou tudo o que um piloto de Fórmula 1 deveria ser. Ele está redefinindo o livro de recordes da categoria: em um mundo em que pautas de sustentabilidade ganham espaço em detrimento de corridas de carros, ele, um piloto de F1, consegue um lugar entre as personalidades mais influentes do mundo, segundo a lista da revista norte-americana Time.

Aos 35 anos, Hamilton coleciona 94 vitórias e já se iguala a Michael Schumacher. É considerado duro, porém justo nas batalhas com os rivais na pista. Gosta da badalação dos famosos e do universo da moda e da música, mas nunca se envolveu em confusão por isso ou quis cultivar a imagem de garanhão entre as mulheres.

Sem referências negras no automobilismo, Hamilton sempre citou Ayrton Senna como o piloto em que se inspirou na infância. Quando superou as 65 poles do brasileiro, no GP do Canadá, ele ganhou da família Senna um capacete e se emocionou quando teve a chance de pilotar o MP4/4, um dos melhores carros da história, com o qual o brasileiro venceu seu primeiro campeonato, em 1988.

Fora das pistas, Hamilton costuma citar Muhammad Ali, outro ativista antirracista, como referência. Com várias tatuagens pelo corpo, ele tem uma em homenagem ao pugilista. “Acredito que Muhammad Ali foi o maior ícone do esporte na história. Ele sempre foi alguém que eu admirei. Ele me inspirou muito ao longo da minha vida. E é por isso que fiz a tatuagem.”

Hamilton também tem tatuado um grande crucifixo nas costas e os dizeres “Still I rise” (ainda assim, eu me levanto), que acabou virando seu lema e é um dos detalhes que ele mantém em seus capacetes. Trata-se de uma referência ao poema da escritora norte-americana e ativista pelos direitos civis Maya Angelou. Além disso, o inglês sempre citou Mandela como uma grande referência.

REVOLUÇÃO MERCEDES

Com base nas suas convicções fora das pistas, o inglês promoveu sua “pequena revolução” dentro da Mercedes —começou por si próprio, vendendo seu jato particular. Convencida por Hamilton, a equipe foi a primeira da F1 a

prometer neutralizar o carbono que emite. O inglês também conseguiu uma parceria para que eles não usassem mais garrafas plásticas, cobrou uma investigação interna sobre diversidade (na qual a Mercedes descobriu ter somente 12% de mulheres e 3% de não-brancos em uma organização de mais de 1000 pessoas) e um plano de ação. Por influência do inglês, a Mercedes ainda mudou sua identidade visual do clássico prateado para o preto nos carros e macacões.

Paralelamente, fez o mesmo com a Fórmula 1, o que ajudou a acelerar um projeto de promoção da diversidade na categoria, chamado *We Race as One* (corremos como um só, em inglês).

Antes de cada corrida, Hamilton também comanda protestos antirracismo. Ele não conseguiu convencer todos os pilotos a se ajoelhar nos atos e, como barreira, viu a FIA (Federação Internacional de Automobilismo) proibir o uso de camisetas no pódio após uma manifestação sua no GP da Toscana.

E como se estivesse vestido de Pantera Negra (com o uniforme preto da Mercedes), que o piloto bateu dois recordes de Schumacher neste ano — número de pódios e vitórias, sendo que o de poles ele já havia batido em 2017 — e está próximo de igualar seus sete títulos. Ainda que, dentro da pista, não exista muito mais o que conquistar, fora dela, Hamilton está no começo.

ELO COM A EQUIPE

O chefe da Mercedes, Toto Wolff, é outra peça fundamental na carreira de Hamilton. Ele percebeu que o piloto se energizava ao invés de perder o foco com suas viagens e compromissos no mundo da moda, por exemplo, ou com a criação mais recente de uma comissão de diversidade com o nome dele. E o crescimento dele em questões extra-pista, na verdade, acabou ajudando sua evolução dentro da pista. Outro que tem papel importante na carreira de Hamilton é o engenheiro de pista da Mercedes, Peter Bonnington. Último elo entre equipe e piloto, “Bono” é responsável por interpretar o que o inglês quer em termos de acerto e direcionamento de desenvolvimento do carro e o guia durante as corridas. Com 20 anos de experiência na F1, o ex-engenheiro de pista de Schumacher na Mercedes demonstra grande sensibilidade para entender as reações de Hamilton e saber como reagir.



VIDA DE LUXO

Lewis Hamilton é também o homem ostentação da F1. O piloto da Mercedes tem uma vida luxuosa e não tem medo de mostrar isso nas redes sociais. São festas, carrões, jatinho particular, viagens dos sonhos e até helicóptero. Todos os seus luxos são compartilhados com os seus seguidores.

Lewis Hamilton já apareceu na 12ª colocação entre os atletas mais bem pagos do mundo na lista divulgada pela revista norte-americana Forbes, que também divulgou que o inglês recebeu aproximadamente R\$ 410 milhões.

Como um bom piloto, Hamilton tem uma paixão especial por carrões. Seja da Mercedes, equipe pela qual compete atualmente, ou até mesmo outras marcas, o bicampeão da Fórmula 1 está sempre dirigindo uma bela máquina. Ele é um dos maiores colecionadores de supercarros da categoria. E o astro gosta de exibir seus brinquedinhos em seu Instagram, que conta com quase sete milhões de seguidores. Um dos mais conhecidos pelos fãs é o Pagani Zonda 760 roxo. O carrão italiano foi produzido com base no *design* do modelo 750, encomendado à montadora Pagani pela família real do Qatar. Possui motor 7.3 V12, de 760 cv, produzido pela AMG, divisão esportiva da Mercedes-Benz. Hamilton também é fã dos *muscle cars*. Na sua garagem onde é possível encontrar um Shelby Cobra e um Shelby GT500, agora também conta com um Concept One. Uma coleção de respeito!



PERFIL

Data de nascimento: 7 de janeiro de 1985
Local de nascimento: Stevenage (Inglaterra)
Nacionalidade: inglês
Altura: 1,74 m
Equipe em 2020: Mercedes
Número do carro: 44

Campeonatos conquistados na F1: 2008, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019 e 2020 (7 títulos, recorde compartilhado com o alemão Michael Schumacher)

Grandes prêmios disputados: 264
Equipes: McLaren (2007-2012) e Mercedes (desde 2013)

Estreia: Austrália-2007 (3ª)
Primeira vitória: Canadá-2007
Última vitória: Istambul em 2020

Vitórias: 94
Pódios (incluindo vitórias): 163
Pole positions: 97
Voltas mais rápidas em GPs: 53
Pontos ganhos: 3738

Classificação final no Campeonato Mundial de Pilotos: 1º (2008, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019, 2020), 2º (2007, 2016), 4º (2010, 2012, 2013), 5º (2009, 2011)



FRNZ
• SARTORIA •

A Firenze Sartoria é especialista em roupas sob medida feita à mão. Também possui uma linha casual pronta para vestir, sempre conferindo originalidade, estilo e, acima de tudo, elegância para qualquer momento.

Todas as peças são fruto de um trabalho minucioso, feito por uma equipe qualificada que une técnicas a produtos de extrema qualidade. O resultado é uma roupa única, exclusiva e com caimento impecável.



 @firenzesartoria

 @frnzsartoria

/// Contatos:

 (11) 3044-5174

 (11) 99179-8762

 contato@frnzsartoria.com.br

Loja 1: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1545 cj. 98, Vila Nova Conceição | 04543-011-São Paulo-SP
Loja 2: Av. Horácio Lafer, 44 (Dentro do Caruso Lounge) - Itaim Bibi | 04538-080 - São Paulo - SP

BRANDS

BEST SELLERS



MOCHILA
Bottega Veneta



BRINCOS
H. Stern



CHINELO
Birkenstock



BOLSA
Serpenti Bvlgari



ÓCULOS
Lapima



RELÓGIO
Dior



TÊNIS
Metaride Amu Asics



FONES DE OUVIDO
Louis Vuitton



SMARTPHONE
Samsung Galaxy Z
Fold 2



FONES DE OUVIDO
Kuba

BRANDS

**BEST
SELLERS**



PERFUME
Tom Ford



BOTA
Ermenegildo Zegna



MÁSCARA DO FUTURO
Xupermask



SMARTWATCH WELLNESS
TAG Heuer



TÊNIS
Nike Air Jordan Hyper Royal

UÍSQUE
Royal Salute 38 years
Stone of Destiny



CANETA
Montblanc Sarwalker



CÂMERA
GoPro Hero 9 Black



CONHAQUE
Martell



TOCA DISCOS
Bang Olufsen Beogram 4000

TRENDS

A MONTECRISTO ESBANJA ESTILO E REQUINTE
NESSA SELEÇÃO DE GIFTS DE LUXO



ANEL MASCULINO EM
OURO BRANCO



CARTIER TANK SOLO



TAG HEUER CARRERA
PORSCHE



ESCAPULÁRIO SÃO
BENTO EM OURO
AMARELO



PULSEIRA ENTRELAÇADA
EM PRATA



GARGANTILHA GOTA TURMALINA AMBAR,
CORRENTE EM OURO BRANCO COM
BRILHANTES INTERCALADOS



COLAR GOTA DE TURMALINA ROSA E
CORRENTE EM OURO BRANCO COM
BRILHANTES INTERCALADOS



PAR DE BRINCOS ARGOLA EM OURO AMARELO COM
PEDRAS DIVERSAS: AMETISTAS, CITRINOS, PERIDOTOS,
RODOLITAS, SAFIRAS, TOPÁZIOS E TURMALINAS



ANEL CORAÇÃO
ESMERALDA COLOMBIANA
DE OURO BRANCO COM
BRILHANTES LATERAIS



ANEL EM OURO
BRANCO COM APATITA
OVAL CENTRAL E
APATITAS LATERAIS

UD HOUSE

A MAIOR REVENDA ESPECIALIZADA DE ELETROS IMPORTADOS DO BRASIL



ADEGA, FRIGOBAR E CERVEJEIRA Tecno



COIFA PARA CHURRASQUEIRA UD Eletros



CHURRASQUEIRA UD Eletros



REFRIGERADOR FRENCH-DOOR Tecno



ICE MAKER U-Line

TECNOLOGIA DE PONTA, DESIGN INOVADOR, ALTA PERFORMANCE

TOP 10

UMA SELEÇÃO DOS ITENS MAIS DESEJADOS



FOGÃO ITALIANO Lofra



MICRO-ONDAS, FORNO E GAVETA AQUECIDA Elettromec



LAVADORA E SECADORA Speed Queen



RANGETOP Bertazzoni



COOKTOP Franke

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA TODOS OS PROJETOS E ESTILOS DE COZINHA



ALTA PERFORMANCE E DESIGN REFINADO COM A MAGNA ÁUDIO

CAIXAS DE SOM QUE SE INTEGRAM AOS AMBIENTES, COM *DESIGN* SOFISTICADO PARA SUPERAR AS EXPECTATIVAS DE CADA CLIENTE

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Especializada em áudio personalizado, priorizando acima da qualidade nos produtos, o respeito e honestidade junto a seus clientes, a Magna Áudio é destaque por oferecer beleza e acabamentos impecáveis dos sons. Os modelos chamam atenção devido ao seu *design* contemporâneo e capacidade de se integrar facilmente com iluminação e decoração dos ambientes, sendo que, se não fosse pela alta *performance*, poderiam passar

completamente despercebidos.

Além de peças belíssimas, a Magna Áudio ainda permite a personalização de quase toda sua linha de projetos, bem como planejar e executar trabalhos que se adequem à realidade de cada cliente, utilizando materiais nobres, como mármore, aço-inox ou couro. Seu principal produto é a *Polly Speaker*, uma caixa construída em alumínio, ideal para distribuir áudio 360° na



área externa da casa, com *subwoofer* e iluminação integrados. A *performance* do produto é incrível: com uma única caixa consegue sonorizar até 300 m² sozinha.

Outro grande destaque da marca é a Aura, caixa de som multiuso, também construída com alumínio natural e com iluminação integrada como opcional. Além da alta qualidade, possui durabilidade inigualável e pode ser instalada tanto em áreas externas como também em saunas. Segundo a Magna Áudio, a nova versão prevista para lançamento no mês de maio conta com *bluetooth* disponível para facilitar ainda mais a instalação.

O DNA Magna Áudio carrega valores profundos como responsabilidade, ética e transparência com seus clientes. Além de produtos para sonorização ambiente, a marca também desenvolve projetos de *home theater* e salas dedicadas de *home cinema* para residências de alto padrão que querem ter a possibilidade de ter em casa uma experiência igual à de um cinema comercial.

Os produtos da Magna são vendidos exclusivamente através de uma rede de revendedores especializados e treinados, com atendimento personalizado e que contam com uma equipe de profissionais dedicados e prontos para especificar a melhor solução para cada cliente.



magnaaudio.com
mkt@archtechnologies.com.br
@magnaaudiooficial

TOP DRONE

ALTA PERFORMANCE E PORTABILIDADE EM DRONES DE ALTA TECNOLOGIA PARA ATENDER EMPRESAS DE ENGENHARIA, SEGURANÇA PÚBLICA E AGRONEGÓCIO DE TODO BRASIL

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Especializada em drones de alta qualidade e garantia de imagens impressionantes, a Top Drone é destaque por oferecer produtos da linha *Enterprise*, um ótimo atendimento, confiança dos clientes e entrega garantida. Os modelos chamam atenção devido à tecnologia e aos recursos disponíveis, atendendo todas as necessidades de sua empresa e capacidade de captar imagens estáveis em diversos locais e condições, podendo estar a quilômetros de distância dos operadores. Hoje, com os avanços da tecnologia, os drones estão cada vez mais modernos e têm dezenas de utilidades, como uso profissional de inspeção de linhas de tensão, inspeção de torres de telecomunicações, combate a incêndios, inspeção de pontes, agricultura de precisão, além de buscas e resgates. A Top Drone oferece o drone que atenderá aos mais diferentes segmentos de seus clientes, destacando a área do agronegócio, segurança pública, construção civil, infraestrutura e energia. Além dos modelos de alta tecnologia e *design* impecável, a empresa possui o maior *e-commerce* de drones no Brasil, com equipamentos necessários, câmeras inovadoras,

estabilizadores e a melhor assistência técnica, superando as expectativas dos clientes. “Através da última tecnologia em Drones e equipamentos de filmagem, permitimos que os clientes vejam o mundo do ângulo que desejam e com a melhor qualidade possível” - comenta o fundador da empresa. Cada modelo possui matéria-prima nobre, tecnologias modernas e inovadoras para atender todas as grandes empresas. Seu principal produto é o Drone Matrice 300RTK, com novo padrão de filmagens para drones comerciais. Conta com alto desempenho de até 55 minutos de tempo de voo, habilidades avançadas de IA (Inteligência Artificial): ideal para para serviços de precisão e eficácia, respostas de emergência a qualquer hora, monitoramento de ambientes e inspeção de linhas de tensão. Outro grande destaque da marca é o Drone Mavic 2 Enterprise Dual, modelo criado para conceder maior autonomia a uma nova geração de trabalhadores. Este drone é capaz de localizar pessoas desaparecidas ou encurraladas em locais de difícil identificação a olho nu e de combate a incêndios: tem resposta de emergência a qualquer hora, monitoramento

de ambientes e inspeção de linhas de tensão. Para maior segurança do piloto, a Top Drone redefiniu a maneira como interagem com o drone e com o ambiente, garantindo que tenha um voo seguro e produtivo em qualquer circunstância. Os produtos da Top Drone são vendidos exclusivamente em sua loja física, muito bem localizada na cidade de São Paulo, no endereço privilegiado da Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini - Vila Olímpia. Além disso, o cliente conta com atendimento personalizado e equipe de profissionais dedicados e prontos para indicar a melhor solução para cada cliente.



DRONE MATRICE 300RTK

- TRANSMISSÃO MÁXIMA DE 15 KM PARA 1 OPERADOR;
- CONTROLE DUPLO AVANÇADO ESTENDENDO A DISTÂNCIA DE VOO;
- TEMPO MÁXIMO DE VOO DE 55 MIN;
- SISTEMA DE DETECÇÃO E POSICIONAMENTO EM 6 DIREÇÕES;
- VISO DE VOO PRIMÁRIO;
- CLASSIFICAÇÃO IP45;
- TEMPERATURA DE FUNCIONAMENTO DE -20°C A 50°C;
- BATERIA COM TROCAS QUENTES;
- SISTEMA DE GERENCIAMENTO EFETIVO DE UAVS.



DJI FLIGHT HUB

É UMA SOLUÇÃO ÚNICA PARA CONTROLAR SUAS OPERAÇÕES COM ATÉ 100 DRONES, OFERECENDO SUPORTE A EMPRESAS, QUE DESEJAM GERENCIAR EFETIVAMENTE SUAS OPERAÇÕES AÉREAS. É POSSÍVEL INTEGRAR O FLIGHTHUB DIRETAMENTE À SUA FROTA DE DRONES DA DJI E TIRAR O MÁXIMO PROVEITO DOS DADOS AÉREOS COLETADOS EM SUA ORGANIZAÇÃO.

PHANTOM 4 MULTISPECTRAL

- SISTEMA DE IMAGENS MULTIESPECTRAIS;
- EXIBIÇÃO VIA NDVI E RGB EM TEMPO REAL;
- OPERAÇÃO AUTÔNOMA DE ALTA PRECISÃO (RTK);
- COMPATÍVEL COM ESTAÇÃO MÓVEL D-RTK 2 E NTRIP;
- MISSÕES AGRÍCOLAS INTELIGENTES;
- AGRICULTURA DE PRECISÃO;
- MONITORAMENTO E INSPEÇÃO AMBIENTAL.

DRONE MAVIC 2 ENTERPRISE DUAL

- CÂMERA THERMAL FLIR E DIGITAL;
- MEDIDOR DE TEMPERATURA;
- MEDIDA DA ÁREA;
- OCUSYNC 2.0;
- ACESSÓRIOS MODULARES;
- PROTEÇÃO POR SENHA;
- DJI AIRSENSE.



AV. ENG. LUÍS CARLOS BERRINI, 105
ED. THERA OFFICE, VILA OLÍMPIA
04571-010 - SÃO PAULO - SP
(11) 5505-0540
(11) 99000-4000
TOPDRONE.COM.BR

CIRRUS VISION JET

O LUXO E A SOFISTICAÇÃO PODEM LEVAR
VOCÊ AINDA MAIS LONGE.

7h30

Café com cliente

11h

Reunião de board

16h

Visita à fábrica

19h

Check-in resort

Suas escolhas moldaram seu estilo de vida. Foi assim com todas as suas conquistas, e não vai ser diferente quando você quiser dar o próximo passo. E se este momento incluir voos mais altos, **o Cirrus Vision Jet é a aeronave sob medida para levar você,** onde quer que você vá, com todo o luxo e a sofisticação que fazem o seu estilo de vida.



Conte com a Plane Aviation para fazer a sua próxima escolha.

11 4582 6144 | www.plane.net.br



CASA MALCA

EXPERIÊNCIA ÚNICA NO MÉXICO

A CASA, QUE FICOU ABANDONADA POR 14 ANOS, FOI COMPLETAMENTE REFORMADA E CONTA COM 35 QUARTOS DISPONÍVEIS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Casa Malca, o seu nome já nos diz muito: uma casa especial que partilha conosco o bom gosto pela arte sob a forma de um hotel único. A própria extensão da propriedade, que tem 200 metros de frente para o mar, bem como as condições paisagísticas da sua localização ou a própria história da propriedade, foi determinante no desenvolvimento do projeto de remodelação e decoração de interiores.

A propriedade está localizada na zona hoteleira de Tulum, muito perto do limite da Reserva Sian Ka'an, que em maia se traduz como "porta do céu" e que consiste em um vasto espaço natural protegido. A proximidade com a reserva, o isolamento do resto dos assentamentos turísticos na área e os mais de 20.000 m² de terreno que compõem a propriedade, fazem da Casa Malca um lugar exclusivo, isolado e de sonho. A intervenção geral na propriedade é um processo planeado por etapas, onde se recupera o *carácter*

original da paisagem, incorporando novos elementos escultóricos que dialogam com o ambiente de forma sugestiva e, por vezes, enigmática.

O projeto de remodelação arquitetônica, a cargo de Latinta -Alejandro Bahamón e Fernando Clamont-, procurou resgatar ao máximo o próprio *carácter* da construção original. É assim que os espaços se caracterizam pelas amplas proporções, tetos altos, paredes largas, o branco nas paredes e o betão polido no chão. A intervenção permitiu adaptar a casa à sua nova utilização como hotel, separando as áreas sociais, adaptando cada quarto como suíte master e criando um restaurante / bar com vista para o mar.

Para tirar o máximo partido da casa original, foi construída uma escada adjacente à fachada posterior, composta por duas hélices invertidas, que dá acesso à cobertura, e tem sido utilizada como esplanada para eventos.



Da mesma forma, foi resgatado o traçado da piscina original, constituída por uma grande piscina exterior e uma piscina subterrânea que também funciona como banho turco, constituindo um complexo hoteleiro único na zona.

O *design* de interiores é um verdadeiro estímulo para os sentidos e assenta numa proposta totalmente eclética. Sem dúvida, uma peça fundamental no aspecto final deste projeto é o caráter do proprietário. Lio Malca, empresário e colecionador de arte radicado em Nova York, deixou claro que este lugar oferecia mil possibilidades para recriar todo um imaginário que, aos poucos, foi se formando na Casa Malca.

O seu *carácter* visionário reflete-se em cada recanto do projeto, onde o *carácter* dos espaços se mistura, com a sua monumentalidade e rigor, misturado com peças industriais, tapetes persas, móveis rústicos e contemporâneos ou peças muito originais como o semáforo do comboio, que marca a entrada, as velhas cadeiras de dentista, a coleção de sapato de madeira ou as velhas bonecas.

Mas, sem dúvida, a característica mais importante do projeto é sua vasta coleção de arte. Cada canto da Casa Malca contém alguma peça de arte contemporânea que sai do bar Haring's, totalmente recoberta com um padrão do artista do qual Lio Malca é o dono da peça que tem esse padrão, incluindo obras de Basquiat, Kaws, Vik Muniz, Holton Rower, Kenny Scharf, entre muitos outros.

A Casa Malca é um projeto em constante evolução. Não é um lugar estático e a mudança faz parte da própria concepção deste lugar, desde as suas origens. Assim como este antigo casarão abandonado - que na época rumores locais dizem que foi construído para o famoso traficante Pablo Escobar - foi resgatado e adaptado para servir como um hotel de luxo, novos espaços com características diferentes foram sendo criados, ano após ano... é um espaço lúdico e onírico onde a imaginação é o limite e cada vez que é visitado há um novo elemento a descobrir.



A MANSÃO DO COLOMBIANO PABLO ESCOBAR FOI RENOVADA E TRANSFORMADA EM UM GRANDE HOTEL DE LUXO: A CASA MALCA, EM TULUM, NO MÉXICO.





HIT DA GASTRONOMIA

CHEF HENRIQUE FOGAÇA E O CONSAGRADO RESTAURANTE NO BIXIGA COM CARDÁPIO QUE UNE O NATURAL E O BOM GOSTO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Seguindo um conceito de gastronomia contemporânea, o chef Henrique Fogaça, acaba de criar novas receitas no menu do Jamile, seu restaurante no Bixiga. Inaugurado em setembro de 2015 pelos sócios Anuar Tacach, Alberto Hiar e Henrique Fogaça, chef de cozinha e responsável pelo cardápio oferecido. A ideia do trio é oferecer ao público um ambiente moderno, com boa gastronomia, diversas opções de vinho e também drinks autorais. É um ótimo lugar para reunir família, encontrar os amigos ou, até mesmo, fechar negócios.

A casa está localizada no bairro do Bixiga, que foi escolhido pela tradição histórica e gastronômica que representa para a cidade de São Paulo. O espaço tem a assinatura do projeto arquitetônico de Rafic Farah e paisagismo de Marcelo Faisal. O salão é amplo e tem referências industriais em sua composição, além de toda a cozinha ser aberta para o público observar. Fora isso, a casa ainda aposta em *rooftop*, com chão de madeira e teto retrátil, que é ótima opção para a realização de eventos. O nome Jamile é uma homenagem à mãe de Hiar.

NOVOS PRATOS JAMILE

Entradas:

- Panzanella com rúcula e presunto cru
- Gravlax com mix de folhas e creme azedo de dill
- Vinagrete de frutos do mar com tostadas no azeite de alho

Principais:

- Assado de tira com batata rústica no alho e alecrim, vinagrete e duo de mostardas
- Cowboy Steak com purê de batata roxa, creme de gorgonzola e vagens holandesas
- Pernil de cordeiro com purê de batata e radicchio puxado no alho
- Risoto de Beterraba com queijo de cabra
- Crocante de siri mole com pirão de leite e vinagrete de pickles
- Bochecha de porco glaceada com quirela cremosa
- Bobó de polvo caramelizado com bacon e arroz de coco com castanha de caju
- Legumes tostados com couscous marroquino de castanha do Pará e perfume de siciliano
- Sobrecoxa desossada com arroz de tomilho e finalizada com cebola perola, cogumelo paris e bacon

Burger:

- Hambúrguer de palmito, lentilha e cúrcuma com queijo gruyère, rúcula, maionese de páprica e bacon vegano

Drinques:

- Summertime by Ella Fitzgerald: Gin e xarope infundados com manjerição e suco de limão siciliano
- New York, New York by Frank Sinatra: Aperol e Gin com xarope de açúcar e suco de grapefruit e sal de tomilho
- Feeling Good by Nina Simone: Cachaça com infusão de umburana, suco de limão tahiti e xarope de mel
- L. O. V. E. by Nat King Cole: Vodka com suco de toranja e xarope de hibisco
- Respect by Aretha Franklin: Whisky com suco de laranja Bahia e cobertura brûlé
- At Last by Etta James: Cachaça com erva mate e néctar de abacaxi, Fernet branca, limão e mel

Sobremesa:

- Pudim de leite com perfume de capim limão
- Souflé de doce de leite com calda quente de nata

SOLUÇÃO IDEAL EM **ASSESSORIA PRIVATE** PARA O SEU PATRIMÔNIO

A ARROW CAPITAL COMENTA SOBRE SEUS
DIFERENCIAIS PARA ATUAR NO MERCADO
FINANCEIRO E COMPARTILHAR SEU DNA QUE
TRAZ CONSIGO VALORES PROFUNDOS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Já são mais de 17 anos de dedicação e comprometimento, no qual os sócios fundadores priorizam, acima da qualidade, o respeito, ética e transparência junto a seus clientes *Private*. A Assessoria é destaque no mercado brasileiro por utilizar suas *expertises* a criar estratégias personalizadas para alcançar resultados satisfatórios sobre o patrimônio dos clientes.

Por meio de uma equipe qualificada e formada por *Private Bankers* com alta experiência no mercado financeiro, a Arrow Capital busca entender o momento ideal da vida das Famílias para propor soluções específicas e assessoria financeira de alto nível de excelência que se adequem à realidade de cada família. Além disso, a parceria com a XP Investimentos, uma das maiores instituições financeiras do Brasil, proporciona ainda mais credibilidade e segurança da empresa para gerenciar seu investimento.

A Arrow Capital nasceu com a missão de proporcionar a melhor experiência financeira ao investidor com perfil *Private* e a crença de que o sucesso vem com uma sólida parceria de longo prazo. Para Rodrigo Ferron e Francisco Braz, sóciosfundadores da empresa, a experiência e estratégia oferecida pela Arrow Capital são os preciosos diferenciais para atuar neste mercado e construir uma boa gestão, gerando *performance* nos resultados.

O DNA da empresa possui valores profundos como confiança nas relações, ética inegociável como estilo de vida, e a busca incessante de conhecimento como única forma de gerar competência para sonhar grande. Segundo Ferron, a empresa possui valores bem definidos e estar



FRANCISCO BRAZ

RODRIGO FERRON

associado à XP agrega ainda mais *expertise* e valor para a empresa.

Com atendimento exclusivo aos clientes *Private*, equipe de profissionais dedicados e com certificação CFP (*Certified Financial Planner*), a Arrow Capital está pronta para criar projetos que se adequem à sua realidade e garantir satisfação e confiança para construir um relacionamento duradouro. Conheça as soluções da empresa.

CONTATO

11 3285 3312
Al. Ministro Rocha Azevedo, 38
Cj. 1104 - Ciragan Office
São Paulo - BR | CEP 01410-001

falecom@arrowcapital.com.br
arrowcapital.com.br

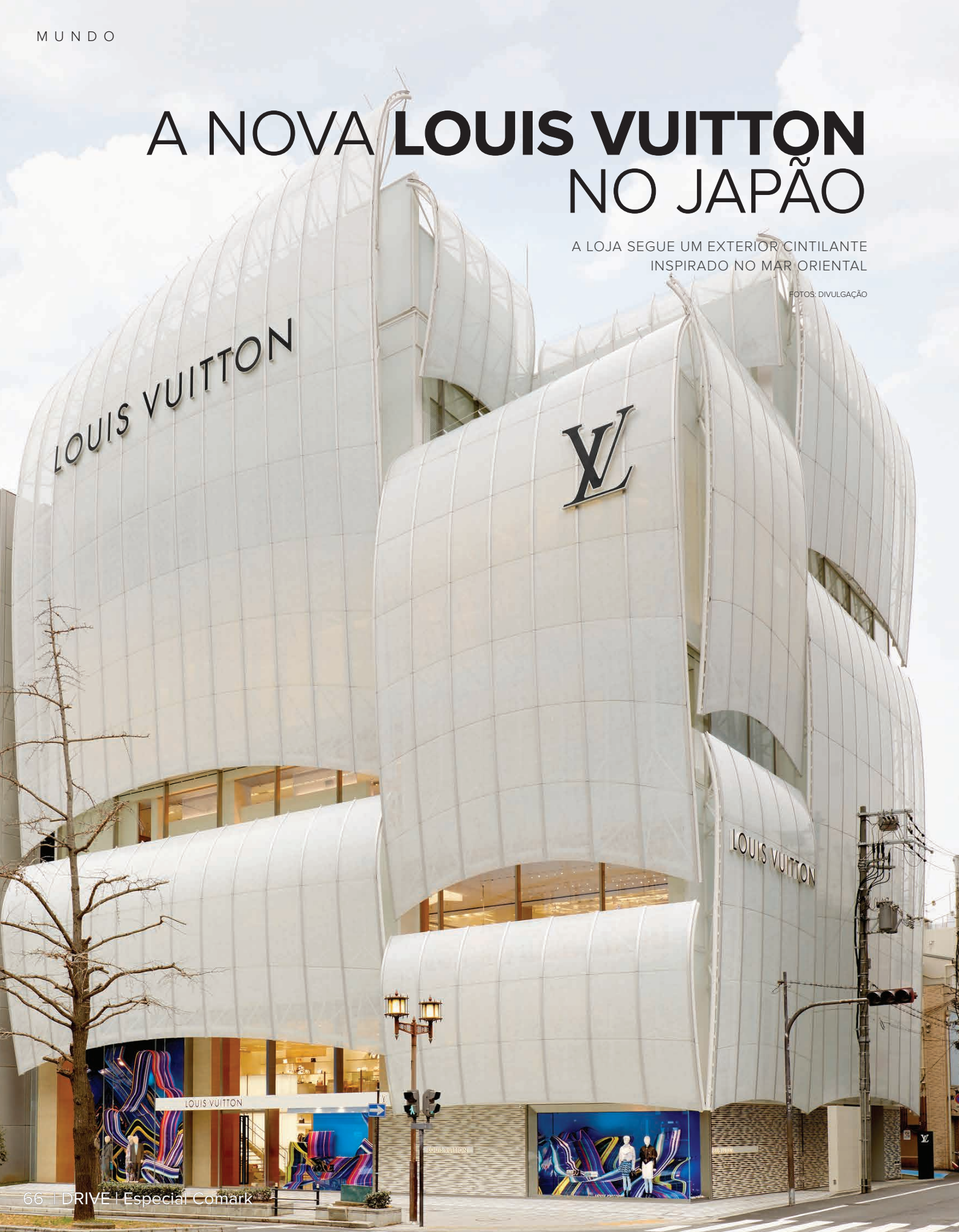


ASSISTA NOSSO VÍDEO INSTITUCIONAL

A NOVA LOUIS VUITTON NO JAPÃO

A LOJA SEGUE UM EXTERIOR CINTILANTE
INSPIRADO NO MAR ORIENTAL

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Louis Vuitton está passando por uma metamorfose no Japão. Em março deste ano, a marca de luxo anunciou a chegada da loja principal Louis Vuitton Ginza Namiki no distrito de Ginza, em Tóquio, com *design* de interiores de Peter Marino e fachada de Jun Aoki.

Após três anos de reforma, está de volta aos negócios com uma nova fachada exclusiva. O arquiteto japonês Jun Aoki projetou uma face cintilante para a loja histórica por meio do uso de painéis exclusivos para criar padrões que lembram água refletida.

O *designer* de interiores de Nova York, Peter Marino, elaborou os interiores da loja com toques atenciosos seguindo o tema da água.

A fachada usa uma estrutura de vidro de folha dupla que se curva ligeiramente para ajudar a criar o movimento ondulante no edifício. É toda revestida por vidros que espelham a luz, permitindo que certas faixas de cores reflitam enquanto absorvem outras. Esses movimentos de *design* criam uma exibição de cores fascinante conforme você muda de posição ou anda pela loja.

O interior da loja é focado em uma escada em espiral de carvalho e vidro que fica contra um mural de quatro andares. Você

também encontrará dicas de elementos de *design* inspirados no oceano, como as belas águas-vivas flutuantes que dão as boas-vindas aos visitantes na entrada principal. Mas essa loja inclui mais do que criaturas marinhas gigantes e os produtos mais recentes da Louis Vuitton.

No último andar tem um restaurante chamado Le Café LV com Chef Yosuke Suga, mestre especialista em cozinha francesa. Depois de jantar neste restaurante chique, você pode comprar alguns produtos luxuosos de LV, incluindo as últimas coleções e itens exclusivos exibidos na loja Louis Vuitton Ginza Namiki.

Se você adora este luxuoso *design* de loja da Louis Vuitton, não deixe de conferir a parceria anterior de Aoki e Marino para a empresa em Osaka, onde a dupla projetou uma loja coberta com velas ondulantes que honraram a história da cidade como uma cidade portuária.

A LOJA GINZA
NAMIKI DA LOUIS
VUITTON ACABA
DE REABRIR COM
UMA BELA FACHADA
INSPIRADA NO MAR
QUE BRILHA À LUZ
DO SOL

4RIDE MOTORCYCLE

4RIDE MOTORCYCLE OFERECE COMODIDADE COM SOLUÇÃO COMPLETA EM COMPARTILHAMENTO DE MOTOS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Os hábitos de consumo das pessoas e a maneira pela qual se relacionam com a propriedade tem passado por uma grande transformação nos últimos anos. O compartilhamento de casas de veraneio, aeronaves e helicópteros vem ganhando cada vez mais espaço, principalmente pela menor frequência de uso destes bens no dia a dia. Sem falar na comodidade de ter uma empresa administrando estas propriedades, para que seus proprietários possam usufruir sem preocupações.

E foi juntando a paixão pelas motocicletas ao conceito de propriedade compartilhada, que surgiu no Brasil a 4Ride Motorcycle, empresa paulistana pioneira na gestão de compartilhamento de motos do país. Em operação desde o final de 2017, a 4Ride já alcançou uma frota de 17 motos de alta cilindrada e mais de 50 clientes, oferecendo aos seus associados a experiência do compartilhamento de motos aliada à conveniência de não precisar se preocupar com manutenção, seguro ou documentação quando for pilotar.

Para participar, os interessados escolhem e investem em cotas de 25% de uma moto, tornando-se um dos quatro coproprietários dela, e passam a ter a moto a disposição pelo período mínimo de uma semana por mês, além de um período mais longo uma vez ao ano para realizar viagens.

“Fizemos uma pesquisa com proprietários de motos de alta cilindrada, e descobrimos que 70% deles rodam menos de uma vez por mês. Na maioria dos casos, isto

ocorre pelos inúmeros compromissos de trabalho e lazer que eles têm aos finais de semana, período no qual estas motos seriam mais utilizadas” explica Gustavo Carvalho, sócio-diretor da 4Ride.

Motociclistas acostumados a viajar sabem de todos os cuidados e verificações necessárias antes de se rodar os primeiros quilômetros. Conferir nível do óleo do motor, fluidos de freio e arrefecimento, calibragem e desgaste dos pneus são apenas algumas das ações necessárias para uma viagem segura. Porém, isso exige conhecimento, tempo e dedicação, o que pode ser um empecilho para muitas pessoas. Garantir que as motos estejam sempre prontas para rodar, é apenas uma das conveniências oferecidas pela 4Ride.

Visando ampliar ainda mais a experiência sobre duas rodas para os seus associados, a 4Ride organiza também a troca de motos entre os proprietários de um mesmo clube, permitindo que eles curtam outras marcas e modelos diferentes, ou seja, ora eles podem estar viajando com um modelo *touring*, em outra com uma *big trail* ou uma *custom*, por exemplo.

“Temos também clientes que gostam e têm disponibilidade para rodar mais de uma semana por mês, e com isto acabam adquirindo mais de uma cota da mesma moto ou de modelos diferentes, sem a necessidade de ter uma garagem cheia de motos paradas, depreciando e gerando manutenção”, conta Gustavo. Este é um dos pilares da 4Ride: o consumo consciente através do compartilhamento de bens de alto valor com pouca utilização.



OS SÓCIOS GUSTAVO CARVALHO E MARCOS EVANGELISTA



A EXPERIÊNCIA DE RODAR COM A 4RIDE

Com o sucesso nos primeiros anos da empresa, a 4Ride ampliou seus serviços e criou mais recentemente a Go4Ride, uma plataforma de mototurismo completa que reúne inúmeros roteiros autoguiados pelo Brasil, América do Sul e Europa com todas as informações necessárias para realizar a viagem, além de reunir pacotes de diversas operadoras de turismo em um só local. Marcos Evangelista, sócio-diretor da Go4Ride, comenta que o projeto teve início após perceber que alguns dos seus clientes não precisavam apenas das motos, mas também de companhia para os passeios e principalmente, de bons roteiros.

Sempre com o objetivo de ampliar as experiências de pilotagem, a Go4Ride foi ganhando dimensão e hoje já conta com roteiros que chegam a 17 dias de duração. Um dos destaques é o Canastra Experience, um *tour* de 1.140 quilômetros divididos em três dias, que combina trajetos *on road* de São Paulo a Serra da Canastra, passando pelas rodovias sinuosas de Minas Gerais, com a experiência do *off road* nas estradas de chão da região montanhosa, utilizando motos de trilha, além das delícias da gastronomia mineira. No passeio, a Go4Ride oferece aos participantes, além de acomodação, uma estrutura completa que inclui: alimentação, guia experiente e locação das motos de trilha com equipamento completo.

Para mais informações sobre a 4Ride e a Go4Ride, acesse o QR Code ou entre em contato através das mídias sociais.



4ride.com.br
@4ridemotorcycle

AZIMUT 62

OUSADIA, MODERNIDADE E SOFISTICAÇÃO

COM O VISUAL TOTALMENTE DESENVOLVIDO POR ACHILLE SALVAGNI E STEFANO RIGHINI, *DESIGNERS* ITALIANOS MUNDIALMENTE RENOMADOS, A EMBARCAÇÃO DE 62 PÉS SURPREENDE EM TODOS DETALHES

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Uma obra de arte sobre as águas com atmosfera de casa com mais de 150 m², quase 20 metros de comprimento, o equivalente a 62 pés. A embarcação tem como algumas das suas principais características um visual excepcional e moderno, avanços tecnológicos e construtivos, que permitem um melhor aproveitamento de espaços para receber amigos e familiares.

Nas áreas internas, o modelo possui três suítes e *living* integrado com central de comando. Em termos de projeto, a integração dos ambientes é mais um destaque com sala de estar e jantar conectadas. A marca ainda foi além e posicionou a cozinha interna nas proximidades da área de convivência ao ar livre, criando um conceito aberto e um *lounge gourmet* para garantir as melhores experiências.

Dentro do projeto, a praça de popa (parte traseira do barco) é uma das preferências dos navegadores quando o assunto é entretenimento e refeições por ser totalmente equipada para confraternizações, banhos de sol, relaxamento e, claro, para o churrasco a bordo em alto estilo. Nessa área, a plataforma submergível também é utilizada como um *deck* para mergulhos e lazer.

O equilíbrio entre alto requinte e usabilidade também é um dos grandes diferenciais na Azimut 62. Móveis exclusivos, revestimentos italianos e uma linha de eletrodomésticos de fino padrão compõem os ambientes que foram finamente decorados e assinados pelo italiano Achille Salvagni, um dos 100 melhores *designers* de interiores do mundo, segundo a *AD Collector*, e incluído na lista “A”, elaborada pela *Elle Decor USA*. O modelo também é repleto de conforto, com peças de *design*, linhas fluidas que garantem um efeito suspenso, tecidos de alta tecnologia, resistentes à água e que proporcionam conforto térmico, além de espaços notáveis de armazenamento. Couro italiano, mármore, madeiras e cristal marcam presença e refletem em sofisticação e autenticidade.

Visualmente, o Azimut 62 da marca Azimut Yachts possui proporções robustas e *design* marcante, que valorizam a embarcação e garantem destaques neste visual mais arrojado e sofisticado. O desenho externo foi concebido pelo igualmente renomado profissional de embarcações de luxo, Stefano Righini. Destaque para as grandiosas janelas que contornam as laterais da embarcação, do chão ao teto, e oferecem uma visão panorâmica para o exterior.

Francesco Caputo, diretor comercial da Azimut Yachts, o maior fabricante de iates de luxo do mundo, conta que esse é um dos modelos de maior aceitação no Brasil. “Esse é um iate exclusivo e inovador que atende a demanda cada vez maior de brasileiros por embarcações de grandes dimensões, com aproveitamento de espaços para o preparo de refeições e para receber amigos e familiares”, avalia.



O EQUILÍBRIO ENTRE ALTO REQUINTE E USABILIDADE É UM DOS GRANDES DIFERENCIAIS NO AZIMUT 62

Quando caminhamos pelo Azimut 62, podemos observar as janelas panorâmicas de vidro, que contornam as laterais da embarcação e enaltecem o contato direto com a natureza. Além dos espaços externos na popa, o *flybridge* (andar acima do convés principal) vem carregado de itens de conforto, tanto em detalhes como no caso das confortáveis poltronas do segundo posto de comando e das áreas para banhos de sol e refeições.

Robustez e esportividade. Outra inovação é o *lounge* de proa (a área frontal da embarcação) que, além das vistas privilegiadas para os passeios, ganhou um ambiente diferenciado para banhos de sol e que, por meio de simples ajustes, pode ser customizado e transformado em uma área privativa.

Além de todo o conforto de casa, o iate vem com modernos equipamentos de navegação para melhor desempenho e velocidade máxima de 32 nós. A alta qualidade construtiva também chama a atenção pela eficiência de consumo e navegação silenciosa. É equipado com dois motores VOLVO D13 1000 mHP.

FICHA TÉCNICA

Comprimento total: 18,75 m

Boca: 5,05 m

Deslocamento: 35.0 T

Motorização: 2 VOLVO D13 1000 mHP

Velocidade Máxima: 32 nós

Velocidade de cruzeiro: 26 nós

Tanque de combustível: 3.200 L

Tanque de água: 730 L

UMA NOVA REFERÊNCIA

POR MEIO DE EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS, MODERNIDADE E BELÍSSIMAS IMAGENS QUE DESPERTAM EMOÇÃO, IMOBILIÁRIA CRIA FORMA AUTÊNTICA DE COMERCIALIZAR IMÓVEIS

FOTOS: DIVULGAÇÃO



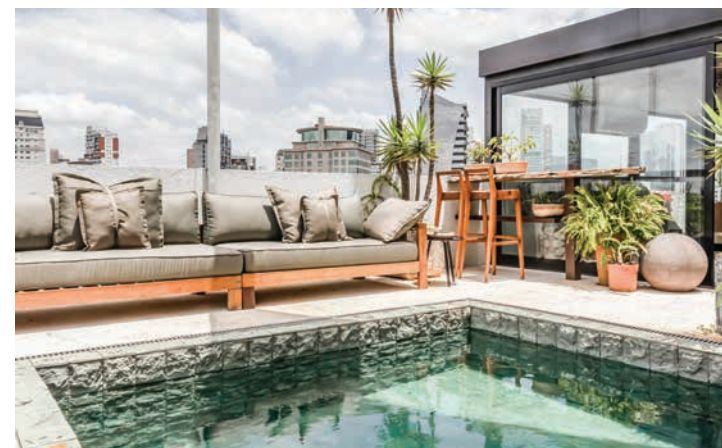
Ao anunciar um imóvel com a Kaazaa, o cliente inicia uma experiência única, de alta qualidade e com serviços personalizados, fazendo da imobiliária referência na comercialização de imóveis de alto padrão. Com ampla dose de empatia, os *brokers*, que são pessoas que vivenciam cotidianamente o que vendem, utilizam tecnologia de ponta e oferecem excelência no atendimento para os clientes.

A Kaazaa chegou ao mercado no ano passado para renovar completamente o modelo de trabalho tradicional, descartando fórmulas obsoletas e apostando em conceitos que flertam com um novo mundo, conduzido por imagens, emoções e experiências marcantes. João Herreros, CEO da empresa, teve a capacidade de compreender que era preciso oferecer excelentes serviços para o cliente encontrar o imóvel tão sonhado e, assim, passar os melhores dias de sua vida.

A busca pelo lugar ideal inicia nas escolhas dos imóveis ofertados pela empresa. É feita uma triagem bastante detalhada no padrão do imóvel solicitado pelo cliente, dentro do segmento no qual a empresa atua com alta *expertise*. A Kaazaa oferece também serviços como: motorista particular, veículo blindado para buscar o cliente e levá-lo até sua futura moradia. Arquitetos renomados, focados em repaginar eventualmente o espaço, deixam o ambiente de acordo com características da personalidade de cada um.

Além disso, a empresa utiliza tecnologias inovadoras para administrar campanhas publicitárias e fazer manuseio de redes sociais, inserindo a imobiliária no ambiente digital. O





fato de a Kaazaa nascer em 2020, período de incertezas devido ao isolamento social, fez com que a modernidade e agilidade fizessem parte do DNA da marca.

A Kaazaa possui imóveis disponíveis em localizações e regiões de grande valorização econômica. Na cidade de São Paulo, por exemplo, há imóveis privilegiados no Jardins, Itaim, Cidade Jardim, Vila Nova Conceição, Jardim Guedala e Alto de Pinheiros. No interior de São Paulo, o cliente encontra casas em condomínios, como na Quinta da Baroneza, Fazenda Boa Vista, Helvetia Polo Country, Fazenda da Grama, e Haras Larissa, além de algumas casas de praia no litoral paulista.

Para fazer a comercialização desses imóveis, uma das estratégias utilizadas pela Kaazaa é o impulsionamento de campanhas publicitárias no *facebook* e *instagram*, com acompanhamento e análise de resultados mensais. Além disso, faz uso de imagens que despertam emoção, contando histórias fascinantes dos ambientes. A captura das imagens busca o que há de melhor e detalhes únicos de cada imóvel.

O desejo de se tornar uma boutique imobiliária, uso de tecnologias modernas para lançamentos e pensamento ágil e inovador fazem a Kaazaa se destacar no mercado e já ser referência no mercado de alto padrão.

KAAZAA

IMÓVEIS ÚNICOS

Rua Prof. Atílio Innocenti, 165 - 2º Andar
Itaim Bibi - São Paulo | SP
CRECI/SP 35210-J

Condomínio Quinta da Baroneza
Alameda das Sequóias, 640 - Bragança Paulista | SP

contato@kaazaa.com.br
+55 11 5199 1199

BONTEMPO

FERRAMENTAS PARA CRIAR, MATERIALIZAR COM EXCELÊNCIA E EXPRESSAR QUEM SOMOS DE FORMA ÚNICA E ORIGINAL

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Premissas que andam lado a lado em tudo aquilo que a Bontempo oferece aos clientes e os espaços que ocupam.

Muito além de soluções inteligentes e funcionais, nosso compromisso é, sobretudo, com a liberdade.

Para ser, existir e deixar uma marca indefectível por onde passamos. Em uma realidade que tenta nos impor tantas restrições, ter a coragem necessária para se manter autêntico é cada vez mais importante - e isso também se aplica às nossas casas.

Na vanguarda do mercado de móveis de autoexpressão e presente em mais de 40 franquias no Brasil e no exterior (Estados Unidos, Chile e Uruguai), a Bontempo segue revolucionando o segmento ao ressignificar cada projeto como se fosse uma tela em branco, garantindo que ele seja idealizado da forma mais plural possível: a partir de formas e tamanhos distintos, desenhos, texturas e recortes exclusivos ou até mesmo nas tonalidades mais diferenciadas. A tecnologia de ponta do nosso parque fabril, localizado na cidade de São Marcos (RS), permite as mais diversas materializações, mas não para por aí. O toque artesanal que cada peça recebe eleva os móveis a *status* de itens realmente exclusivos. Assim como nos carros, o *design*, o dinamismo e o desempenho são capazes de transformar a experiência que temos ao interagir com a nossa

própria mobília. E isso faz toda a diferença.

Casas, apartamentos, espaços corporativos - não há limites na hora de desenvolver cada ambiente. Afinal, a madeira, o vidro e os metais se transformam em aliados, permitindo efeitos visuais e sensoriais transformadores que ajudam a contar e marcar histórias.

bontempo.com.br
@bontempo_oficial





EXPERIENCE 2021

GLAMOUR E SOFISTICAÇÃO
EM OUTUBRO NO JK IGUATEMI

Uma área reservada e dedicada a produtos e serviços premium. Para quem tem bom gosto e opta pela excelência.

De 04 a 09 de Outubro
Espaço JK no Shopping JK Iguatemi

ARROW
CAPITAL



AGENTE AUTÔNOMO
DE INVESTIMENTOS
XP Investimentos

A solução ideal em Assessoria Private para seu Patrimônio



Al. Ministro Rocha Azevedo, 38 - Cj.1104 - São Paulo - BR | +55 11 3285 3312
falecom@arrowcapital.com.br | arrowcapital.com.br

